सत्यमेव जयते

प्रबंध विज्ञान
परिभाषा कोश

DEFINITIONAL DICTIONARY OF MANAGEMENT SCIENCE

वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग
मानव संसाधन विकास मंत्रालय
(शिक्षा विभाग)
भारत सरकार

प्रबंधविज्ञान परिभाषा कोश

वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग
शिक्षा विभाग
मानव संसाधन विकास मंत्रालय
भारत सरकार

1992

© भारत सरकार 1991

मूल्य :

Price : (Inland) *Rs.* 170.00 (Foreig

ISBN-81-7092-041-8

विषय-सूची

	पृष्ठ
संपादन परामर्श मंडल	iv
प्रस्तावना	vi
संपादकीय	vii
प्रबंधविज्ञान परिभाषा कोश . . .	1-157
हिंदी-अंग्रेज़ी पर्याय सूचक . . .	159-191

1. प्रो० सूरजभान सिंह
अध्यक्ष, वै० त० श० आयोग

2. प्रो० व्रज किशोर
डीन, वाणिज्य संकाय,
उस्मानिया विश्वविद्यालय,
हैदराबाद

3. प्रो० लीलाधर जोशी
प्रोफेसर, प्रबंध विज्ञान,
टेक्नोलोजिकल इंस्टिट्यूट आफ टैक्सटाइल्स,
भिवानी (हरियाणा)

4. श्री ए० एस० उखलकर
आचार्य,
जी० एस० कालेज आफ कामर्स,
नागपुर विश्वविद्यालय,
नागपुर

5. प्रो० के० एल० वार्ष्णेय
प्रोफेसर, प्रबंध विकास संस्थान,
गुड़गांव (हरियाणा)

6. श्री पी० के० सेठ
उपसचिव (भाषा)
शिक्षा विभाग, मानव संसाधन विकास मंत्रालय,
नई दिल्ली

7. श्री आर० एस० मीणा "कल्कि"
संपादक,
स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय,
नई दिल्ली

8. श्री बी० डी० पण्ड्या
भूतपूर्व सचिव, वै० त० श० आयोग

संपादक

ओम्प्रकाश अग्रवाल

उपनिदेशक, वै० त० श० आयोग

संपादन सहायक

अरुण कुमार शर्मा

अनुसंधान सहायक, वै० त० श० आयोग

प्रकाशन तथा मुद्रण

श्री धीरेन्द्र राय,

वैज्ञानिक अधिकारी, वै० त० श० आयोग

डॉ० प्रेमनारायण शुक्ल,

अनुसंधान सहायक, वै० त० श० आयोग

श्रीमती कमला त्यागी,

प्रूफ रीडर, वै० त० श० आयोग

श्री त्रिलोक सिंह,

प्र० श्रे० लि०, वै० त० श० आयोग

प्रस्तावना

प्रस्तुत प्रबंधविज्ञान परिभाषा कोश वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग का इस विषय का प्रथम प्रकाशन है । इससे पूर्व विज्ञान, सामाजिक विज्ञान तथा तकनीकी विषयों पर 38 परिभाषा कोश प्रकाशित किए जा चुके हैं । इस परिभाषा कोश से प्रबंधविज्ञान के छात्रों तथा प्राध्यापकों की चिरकालिक माँग की पूर्ति कर हमें प्रसन्नता हो रही है ।

परिभाषा से जहाँ एक ओर शब्दावली सुस्थिर होती है वहाँ दूसरी ओर उसमें निहित धारणाएँ और संकल्पनाएँ उस विषय के सामान्य पाठक के लिए सरल और बोधगम्य हो जाती हैं । परिभाषा कोशों से नवनिर्मित तकनीकी शब्दों या पर्यायों की प्रयोगवत्ता का भी वास्तविक संदर्भों में परीक्षण हो जाता है जो तकनीकी शब्दों के मानकीकरण के लिए आवश्यक है । इसलिए विज्ञान, मानविकी, सामाजिक विज्ञान तथा प्रौद्योगिकी आदि विषयों की शब्दावली के निर्माण के साथ-साथ आयोग ने संबद्ध विषयों के परिभाषा कोशों के निर्माण तथा प्रकाशन का कार्य भी हाथ में लिया था ।

परिभाषा कोश तैयार करने के साथ-साथ शब्दावली आयोग ज्ञान-विज्ञान के क्षेत्र में अब तक 5 लाख तकनीकी शब्द विकसित कर चुका है, 20,000 अखिल भारतीय मूलभूत शब्द प्रकाशित कर चुका है तथा राज्य पुस्तक निर्माण मंडलों/ग्रंथ अकादमियों के सहयोग से विश्वविद्यालय स्तर की 9,500 पुस्तकें तैयार कर चुका है । आयुर्विज्ञान, इंजीनियरी और कृषि विषयों में आयोग अपने ही स्तर पर पुस्तकें तैयार कराकर 350 पुस्तकें प्रकाशित कर चुका है। आयोग प्रतिवर्ष लगभग 15 शब्दावली कार्यशालाएँ तथा नवीकरण पाठ्यक्रम आयोजित करके विश्वविद्यालय/कालेज प्राध्यापकों को हिंदी माध्यम से अपना विषय पढ़ाने के लिए प्रशिक्षण प्रदान करता है तथा एक त्रैमासिक पत्रिका "विज्ञान गरिमा सिंधु" के माध्यम से विश्वविद्यालयी छात्रों तथा प्राध्यापकों को अद्यतन पाठ्य-पुस्तकीय तथा संपूरक पाठ्य सामग्री उपलब्ध कराता है ।

अभी हाल ही में शब्दावली आयोग ने समस्त शब्दावली के कंप्यूटरीकरण की एक विशाल परियोजना हाथ में ली है जिसके फलस्वरूप न केवल हिंदी बल्कि सभी भारतीय भाषाओं का एक राष्ट्रीय शब्दावली बैंक स्थापित होगा । इस कंप्यूटर डाटाबेस के आधार पर आवश्यकतानुसार विषयवार, विषय-समूहवार,

अंग्रेज़ी-हिंदी तथा हिंदी-अंग्रेज़ी पारिभाषिक शब्द-संग्रह तुरंत संकलित तथा प्रकाशित किए जा सकेंगे। साथ ही फ्लापी के माध्यम से भी पाठकों को अद्यतन शब्दावली उपलब्ध हो सकेगी ।

आयोग की उक्त गतिविधियों का अंतिम ध्येय ज्ञान-विज्ञान के विभिन्न विषयों के अध्ययन-अध्यापन में हिंदी तथा भारतीय भाषाओं को माध्यम के रूप में विकसित करने के लिए आवश्यक पाठ्य-पुस्तकें, संदर्भ-सामग्री तथा शब्दावली प्रशिक्षण उपलब्ध कराना है। प्रस्तुत परिभाषा कोश इसी कार्य शृंखला की एक महत्वपूर्ण कड़ी है ।

इस परिभाषा कोश के निर्माण में प्रबंधविज्ञान के शीर्षस्थ विद्वानों का योगदान हमें प्राप्त हुआ है। मैं संपादन परामर्श मंडल की सूची में उल्लिखित उन सभी विद्वानों का आभारी हूँ जिन्होंने इस कोश की परिभाषाओं को अंतिम रूप देने और विषय के अद्यतन विचारों को इनमें समाविष्ट करने में आयोग को पूर्ण सहयोग दिया ।

इस परिभाषा कोश के संबंध में सुधी पाठकों, अध्येताओं और विद्वानों की प्रतिक्रियाओं का स्वागत है ताकि इसके आगामी संस्करण को अधिकाधिक उपयोगी बनाया जा सके ।

प्रो० सूरजभान सिंह

अध्यक्ष

वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग

नई दिल्ली, सितम्बर, 1991

संपादकीय

प्रबंधविज्ञान के लगभग 1000 शब्दों एवं उनकी परिभाषाओं का यह संग्रह अध्यापकों, विद्यार्थियों, लेखकों तथा अन्य प्रयोक्ताओं के समक्ष प्रस्तुत करते हुए हमें बहुत प्रसन्नता हो रही है । प्रस्तुत प्रबंधविज्ञान परिभाषा कोश में प्रबंधन विषय के पारिभाषिक शब्दों में निहित मूल धारणाओं एवं संकल्पनाओं की संक्षिप्त व्याख्या प्रस्तुत की गई है । इस परिभाषा कोश के प्रकाशन के मूल में हमारा उद्देश्य यही है कि ऐसे आम पाठक भी, जो प्रबंध-विज्ञान में प्रयुक्त तकनीकी शब्दावली से परिचित न हों, इस परिभाषा कोश के माध्यम से इन शब्दों का प्रारंभिक ज्ञान प्राप्त कर सकें । आज प्रबंध-विज्ञान अधिकाधिक वैज्ञानिक और तकनीकी विषय होता जा रहा है और यह आवश्यक है कि इस विषय की एक निश्चित, वैज्ञानिक, ठोस और सर्वमान्य शब्दावली विकसित की जाए और इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों के निश्चित अर्थ और अभिप्राय सुस्पष्ट किए जाएँ ताकि विषय को अधिकाधिक वैज्ञानिक बनाया जा सके । प्रस्तुत पुस्तक इसी दिशा में एक प्रयास है ।

प्रबंधविज्ञान एक अत्यन्त व्यापक विषय है । इसकी अनेक शाखाएँ हैं जिनमें से कुछ तो स्वतंत्र रूप से पढ़ाई जा रही हैं जैसे विपणन (Marketing), वित्तीय प्रबंध (Financial Management), मानव संसाधन विकास (Human Resource Development) आदि। प्रबंधविज्ञान उद्योग और व्यापार के कुशल संचालन का अध्य-यन और विश्लेषण करने वाला विज्ञान तो है ही साथ ही इसके अंतर्गत मानव संसाधन विकास, उत्पादन प्रबंध, वित्तीय प्रबंध, विपणन प्रबंध, प्रबंध लेखाकरण, संगठनात्मक व्यवहार जैसे व्यापक, रोचक और गतिमान विषय भी शामिल हैं और ये इसके अभिन्न अंग भी हैं । इन विभिन्न शाखाओं व उपशाखाओं की अपनी शब्दावली बड़ी तीव्र गति से विकसित हुई है और उसमें निरंतर संवर्धन हो रहा है ।

प्रस्तुत पुस्तक में प्रबंधविज्ञान के शब्दों व पदों का संकलन इनकी शाखाओं के अनु-सार न करके अंग्रेजी वर्णमाला के क्रमानुसार किया गया है । पदों की परिभाषा अथवा व्याख्या करने में पूरी ज्ञान राशि का संक्षिप्त निचोड़ देने का प्रयास किया गया है ।

इन परिभाषाओं को तैयार करते समय हिंदी तथा अंग्रेजी में उपलब्ध अनेक प्रामा-णिक संदर्भ-ग्रंथों व परिभाषा कोशों से भी सहायता ली गई है । जहाँ तक संभव हो सका

परिभाषाएं सरल, स्पष्ट तथा संक्षिप्त रूप में यथातथ्य प्रस्तुत की गई हैं और अनावश्यक विवरण से बचा गया है । इसमें अद्यतन प्रचलित नाम एवं शब्द-संक्षेप आदि भी अपनाए गए हैं ।

पाठकों की सुविधा को ध्यान में रखते हुए पुस्तक के अंत में प्रविष्टियों के हिंदी-अंग्रेज़ी पर्यायों की सूची भी दे दी गई है ।

आशा है यह परिभाषा कोश प्रबंधविज्ञान के अध्येताओं, प्राध्यापकों, छात्रों तथा पाठकों के लिए उपयोगी सिद्ध होगा ।

ओम्प्रकाश अग्रवाल

प्रबंधविज्ञान परिभाषा कोश

A

ABC Method or Analysis — **ए.बी.सी. पद्धति या विश्लेषण**
(=usage-value-analysis) — **(=प्रचलन-मूल्य विश्लेषण)**

मदों की श्रेणी का विश्लेषण, उदाहरणार्थ, स्टाक स्तरों, उपभोक्ताओं, विक्रय क्षेत्रों इत्यादि के अन्दर तीन वर्ग बनाना; ए=अतिविशिष्ट, बी=विशिष्ठ, सी=सीमांत उपयोगी । इसका उद्देश्य योगों को विभिन्न श्रेणियों/वर्गीकरणों में छाँटना होता है, जिसे विभिन्न तरीकों से संभाला एवं नियंत्रित किया जा सके। उदाहरणार्थ उपभोक्ताओं के मामले में, ए श्रेणी के उपभोक्ता, विक्रय-प्रबंधक की जिम्मेदारी है और उनका नियमित निरीक्षण आवश्यक है। जब कि 'सी' श्रेणी के उपभोक्ताओं, जिनका पण्यावर्त नगण्य है, का नियमित निरीक्षण अपेक्षित नहीं है । यह दृष्टिकोण पेरेटो और अस्सी-बीस नियम से मिलता-जुलता है ।

above par — **अधिमूल्य पर**

जब किसी प्रतिभूति, बंधपत्र आदि का बाजार-मूल्य उसके अंकित मूल्य से अधिक हो तो वह प्रतिभूति 'अधिमूल्य पर' कही जाएगी ।

समान० **at a premium**
तुल० दे० **at par, below par.**

absenteeism — **अनुपस्थितता**

कर्मचारी की काम पर नियमित रूप से उपस्थित न होने की प्रवृत्ति । प्रायः इसे एक कार्य-दिवस अथवा कार्य-पारी में नियुक्त प्रति 100 कर्मचारियों के पीछे अनुपस्थित कर्मचारियों की संख्या के रूप में भी व्यक्त किया जाता है । कार्मिक प्रबंधन की यह एक समस्या है जो इस प्रकार की लगातार गैर-हाजरियों के कारण उत्पन्न होती है ।

absentee ownership — **दूरवासी स्वामित्व**

औद्योगिक स्वामित्व का वह रूप जिसमें धनोत्पादक परिसंपत्तियों पर उनका स्वामित्व होता है, जो न तो उन पर कार्य करते हैं और न ही उनका प्रबंध। ये स्थानीय लोगों के हितों की उपेक्षा कर अपने लाभ का ही ध्यान रखते हैं।

absolute sale — अशर्त बिक्री, निरपेक्ष विक्रय

बिक्री का वह रूप जिसमें क्रेता या विक्रेता की ओर से कोई शर्त नहीं लगाई जाती ।

absorption costing — अवशोषण लागत निर्धारण

लागत-आकलन की परंपरागत पद्धति जिसके अंतर्गत अपरिवर्ती और परिवर्ती लागतों को उत्पादित माल के ऊपर फैला दिया जाता है ।

acceptance bank — स्वीकर्ता बैंक

वह बैंकिंग प्रतिष्ठान जो विशेष रूप से विनियम-पत्रों के निपटान का कार्य करता है ।

acceptance sampling — स्वीकरण प्रतिचयन

सांख्यिकीय गुण नियंत्रण के अंतर्गत इस बात की जाँच के लिए कि वस्तु की खेप स्वीकार्य होगी या नहीं, उस वस्तु या माल का एक अंश परीक्षणार्थ निकालना ।

acceptance theory of authority — प्राधिकार का स्वीकृति सिद्धांत

प्राधिकार का वह सिद्धांत जिसके अंतर्गत प्राधिकार का अंतिम स्रोत यह है कि अधीनस्थ को अपने उच्चाधिकारी का आदेश मानना लाजमी होता है ।

accountability — उत्तरदायित्व, जवाबदेही

1. सौंपे गए काम को पूरा करने के लिए प्रदत्त शक्तियों का किस प्रकार इस्तेमाल किया गया, इस बारे में अपने सक्षम अधिकारी को आश्वस्त करने और स्पष्टीकरण देने की अधीनस्थ व्यक्ति की जिम्मेदारी ।

2. सुप्रबंध एवं संतोषजनक कार्य-निष्पादन के प्रमाण प्रस्तुत करने का कर्त्तव्य-भार ।

accounting practice — लेखा-कर्म

प्रमाणीकृत या चार्टरित लेखाकार द्वारा किया जाने वाला व्यावसायिक कार्य ।

accounts receivable financing लेनदारी लेखा वित्तीयन

कार्यशील पूंजी प्राप्त करने के लिए व्यावसायिक प्रतिष्ठान द्वारा अपने लेनदारी लेखाओं के आधार पर बैंकों तथा अन्य सहयोगी प्रतिष्ठानों से वित्त प्राप्त करने का ढंग ।

accrual accounting उपचय लेखाकरण

एक विशिष्ट अवधि से संबंधित आय तथा व्यय की मदों को उसी अवधि से संबंधित खातों में लिखा जाता है, चाहे उसकी प्राप्ति या भुगतान उस अवधि में हुआ है या नहीं । यह नक़दी लेखाकरण पद्धति के विपरीत है ।

accrued expenses उपचित व्यय

वह व्यय जो एक लेखावधि में हुआ हो किन्तु उसका भुगतान आगामी अवधि में किया जाए, जैसे मजदूरी, कर, लगान, इत्यादि ।

accumulated income/profit संचित आय/लाभ

कंपनी आय का वह विशुद्ध भाग, जिसे हिस्सेदारों या अंशधारियों में वितरित नहीं किया गया हो ।

acid test ratio तत्काल अनुपात

प्रतिष्ठान की साख का अनुमान लगाने के लिए वित्त विशेषज्ञ प्राय: उसकी चालू परिसंपत्तियों में से नक़दी, प्राप्य धनराशियों तथा बिक्री योग्य प्रतिभूतियों के मूल्यों का चालू देयताओं के साथ अनुपात निकालते हैं जो तत्काल अनुपात कहलाता है ।

across-the-board increase सपाट वृद्धि

संस्था के सभी या अधिकांश कर्मचारियों की मजदूरी या वेतन में समान रूप से की गई वृद्धि जिसे सामान्य वृद्धि भी कहा जाता है ।

activity chart कार्य चार्ट

ऐसा आरेख (चार्ट) जिसमें एक समय-मान के साथ किसी प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को चिह्नित करके दर्शाया गया हो ।

activity ratio लक्ष्य-पूर्ति अनुपात

उत्पादन अथवा संक्रिया का लक्ष्य किस सीमा तक प्राप्त किया जा सका है, इसका बोध कराने वाला प्रबंधकीय अनुपात । इसका सूत्र है :—

$$\frac{\text{वास्तविक उत्पादन के मानक घंटे}}{\text{लक्षित उत्पादन के मानक घंटे}} \times 100$$

activity sampling — **क्रिया प्रतिचयन**

कार्य-अध्ययन की प्रक्रिया में नमूना लेने की एक विधि जिसके अंतर्गत मशीनों, प्रक्रमों या श्रमिकों के समूहों के एक निश्चित अवधि के दौरान, काफी बड़ी संख्या में तात्कालिक प्रेक्षण किए जाते हैं । प्रेक्षण के समय क्या काम हो रहा था, यह नोट कर लिया जाता है और उस निश्चित अवधि में जितने प्रेक्षण किए गए हैं उनके प्रतिशत को उस दौरान वस्तुतः किए गए कार्य अथवा विलंब का परिचायक माना जाता है ।

added value — **वर्धित मूल्य**

उत्पादित अथवा विनिर्मित वस्तु के मूल्य में होने वाली वह बढ़ोतरी जो उस वस्तु के बिक्री मूल्य में से उसमें लगे कच्चे माल, ईंधन आदि की लागत घटाने पर बचती है । "वर्धित मूल्य" में से ही मजदूरी, किराया, रायल्टी आदि की अदायगी तथा मूल्यह्रास की व्यवस्था की जाती है । इसी में संस्था का लाभ भी समाहित रहता है ।

additions and improvements/ betterments — **परिवर्धन और सुधार**

पूंजीगत परिसंपत्ति के मूल्य में होने वाला वह सुधार जोकि रख-रखाव से भिन्न किए जाने वाले पूंजीगत व्यय के परिणामस्वरूप होता है ।

administration — **प्रशासन**

प्रबंध का वह अंग जिस पर नीति की व्याख्या करने और उसे कार्यरूप में परिणत कराने की जिम्मेदारी होती है ।

administration cost — **प्रशासन लागत**

संस्था के निदेशन तथा नियंत्रण से संबंधित वे सभी खर्चे जिनका सीधा संबंध अनुसंधान, उत्पादन, वितरण और बिक्री आदि क्रियाओं से नहीं है ।

administrative discretion — **प्रशासनिक विवेक**

प्रशासक द्वारा स्वयं लिए गए वे निर्णय जो उसके अधिकार क्षेत्र एवं लोकहित में हों ।

administrative expenses — **प्रशासनिक व्यय**

प्रबंध एवं नीति-निर्माण कार्यों पर होने वाला व्यय ।

administrative procedure **प्रशासनिक प्रक्रिया**

संगठन की वे आधारभूत विधियां जिनके द्वारा विभिन्न संक्रियाओं को समन्वित एवं नियमित किया जाता है ।

administrative service **प्रशासनिक सेवा**

प्रबंध को समुचित सूचना सही ढंग से उपलब्ध कराने के लिए एक केन्द्रीकृत सूचना-शृंखला जो प्रबंध को निर्णय लेने में सहायक सिद्ध होती है ।

ADOMOS **एडमोस**

स्वचालित यंत्रीकृत प्रक्रिया जिसका प्रयोग एकीकृत गोदामों में किया जाता है । यह यंत्र-समूह माल की प्राप्यता की जानकारी रखता है, हर वस्तु के सही दाम का चयन करता है, स्टाक और सामान की कमी पर नज़र रखता है और कन्वेयर तंत्र के सहयोग से तैयार माल को पैकिंग तथा प्रेषण विभाग में भेजता है ।

adoption process **स्वीकरण प्रक्रिया**

दे० **diffusion process.**

advance order **अग्रिम आदेश**

किसी व्यवसायी या कंपनी द्वारा वस्तुओं को वास्तविक आवश्यकता से पूर्व ही प्राप्त करने के लिए भेजा गया आदेश । प्राय: ऐसे आदेश वस्तु की अल्पपूर्ति होने पर या विक्रेता द्वारा कोई आकर्षक प्रस्ताव आदि दिए जाने पर भेजे जाते हैं ।

advertisement copy **विज्ञापन प्रति**

विज्ञापन, संदेश पत्र और अन्य संपादकीय सामग्री की अंतर्वस्तु जिसमें आवश्यकतानुसार लिपिबद्ध सामग्री, चित्र व उदाहरण इत्यादि सम्मिलित किए जाते हैं ।

advertising agency **विज्ञापन अभिकरण, विज्ञापन एजेन्सी**

वह व्यावसायिक संस्थान जो अपने ग्राहकों हेतु विज्ञापन की सुविधा उपलब्ध कराता है और इस सेवा के बदले में अपना शुल्क ग्राहकों से प्राप्त करता है ।

advertising appropriation **विज्ञापन विनियोजन**

विपणन बजट में विज्ञापन के लिए नियत धनराशि ।

advertising compaign विज्ञापन अभियान

एक उत्पाद या सेवा की बिक्री में बढ़ोत्तरी करने के लिए या किसी विचार या वस्तु की मांग बनाने हेतु नियोजित ढंग से विभिन्न प्रचार माध्यमों और विज्ञापन प्रणालियों को प्रयोग में लाना ।

advertising media विज्ञापन माध्यम

वे साधन जिनके द्वारा विज्ञापन संदेश लक्षित समूह तक पहुँचाया जाता है । विज्ञापन के प्रमुख माध्यमों के अंतर्गत समाचार-पत्र, पत्रिकाएँ, आकाशवाणी, दूरदर्शन और सीधे डाक विज्ञापन आते हैं । विज्ञापन पर होने वाले व्यय का अधिकांश भाग उपभोक्ता विज्ञापन से ही संबंधित होता है ।

affiliate संबद्ध

वह कंपनी जो अन्य कंपनी के साथ संयुक्त रूप से कार्य करती है पर स्टाकों पर अल्प-स्वामित्व होने के कारण अन्य कंपनी की सहायक होती है ।

affirmative action सकारात्मक कार्य

नियोक्ता एवं मजदूर संघ द्वारा किया जाने वाला वह कार्य जिससे रोज़गार के क्षेत्र में व्याप्त विभेदकारी प्रवृत्तियों में कमी आए ।

agency अभिकरण, एजेन्सी

संविदा-विधि के अधीन स्थापित एक संबंध जिसके द्वारा एक पक्ष (मालिक) दूसरे पक्ष (एजेन्ट) को इस बात के लिए प्राधिकृत कर देता है कि वह किसी तीसरे के साथ प्रथम पक्ष की ओर से सौदा, व्यापार अथवा व्यवहार कर सकता है ।

agency agreement अभिकरण करार

लिखित शर्तों के अधीन कंपनी और एजेन्सी के पारस्परिक हित में किया गया अनुबंध ।

agenda कार्यसूची

किसी बैठक में प्रस्तुत किए जाने वाले प्रस्तावों अथवा विचारार्थ विषयों की पूर्व नियोजित सूची ।

1—177 M of HRD/ND/91

agent अभिकर्ता, एजेन्ट

वह व्यक्ति जिसे किसी अन्य व्यक्ति (मालिक) ने अपनी ओर से तृतीय पक्षों के साथ सौदे या लेनदेन करने के लिए प्राधिकृत कर दिया है ।

agent के प्रमुख प्रकारों के लिए दे० **authorised agent, commission agent, del credere agent, forwarding agent, sole agent.**

aging (schedule) काल गणना

किसी भी वस्तु को समयानुसार वर्गीकृत करने का कार्य । जैसे विभागीय भंडार में सामान की कालसूची बनाई जाती है कि कौन-सी वस्तु वहाँ कितने समय से है ।

agricultural cooperative कृषि सहकारी समिति

कृषकों का वह सहकारी संगठन जिसके द्वारा कृषक खाद, बीज एवं कृषि उपकरण आदि क्रय करते हैं और अपने उत्पादित माल का विक्रय करते हैं ।

AIDA सफल बिक्री सूत्र/ए.आई.डी.ए.

बिक्रीकारों के प्रशिक्षण में व्यवहृत एक स्मरणीय संक्षिप्ति जिसका अभिप्राय है कि ग्राहक से संपर्क करने पर विक्रय वस्तु के प्रति पहले उसका ध्यान आकृष्ट करें, फिर रुचि पैदा करें, उसके बाद ग्राहक में चीज़ खरीदने की इच्छा जगाएँ और अंत में उसकी खरीद का आदेश लें ।

aidcas process ऐडकैस प्रक्रिया

दे० **diffusion process.**

algorithm अल्गोरिथ्म

किसी समस्या विशेष के समाधान के लिए निर्दिष्ट अनुदेशों (या नियमों) का व्यवस्थित अनुक्रम ।

allowed time अनुमत समय

कार्य के एक अंश अथवा प्रक्रिया विशेष को पूरा करने के लिए दिया गया कुल समय जिसमें औजार बदलने, समुचित आराम, अपरिहार्य विलंब और श्रमिक की निजी जरूरतों को पूरा करने का समय भी सम्मिलित होता है ।

alpha numeric codes अक्षरांक कोड

ऐसे कंप्यूटर कोड जिनमें अक्षरों और अंकों दोनों का प्रयोग होता है ।

altered cheque परिवर्तित चेक

ऐसा चैक जिसके जारी होने के पश्चात् उसकी प्रविष्टियों में परिवर्तन किया गया हो ।

alternative budgets वैकल्पिक बजट

बजट निर्माण की वह प्रक्रिया जिसमें संक्रियाओं के विविध स्तरों को आधार बनाकर बजट तैयार किया जाता है ।

amalgamation समामेलन

दो या अधिक प्रतिष्ठानों का मिलकर एक हो जाना । इसके लिए संबंधित प्रतिष्ठानों को निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार अपनी-अपनी देयताओं और परि-संपत्तियों को समेकित करना होता है ।

amortization schedule परिशोधन अनुसूची

परिसंपत्ति के क्रमिक रूप से क्षय अथवा निरसन को प्रकट करने वाली गणितीय सारणी ।

analogue computer अनुरूप कंप्यूटर

अंकीय कंप्यूटर से भिन्न ऐसा कंप्यूटर जिसमें चरों के भौतिक अनुरूपों का प्रयोग होता है ।

analogue representation अनुरूप प्रस्तुतीकरण

किसी चर को भौतिक मात्रा के माध्यम से व्यक्त करना । इसमें मात्रा को चर के अनुपात के रूप में प्रस्तुत किया जाता है ।

analysis of performance निष्पादन विश्लेषण

प्रतिष्ठान के सदस्य एवं उप-व्यवस्थाएँ निर्धारित लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए पारस्परिक क्रिया द्वारा एक इकाई के रूप में किस प्रकार कार्य करती हैं, इसके संबंध में प्रबंधक का मूल्यांकन ।

analysis of variance प्रसरण विश्लेषण

किसी भी नियोजित और वास्तविक परिणामों के अंतर की सकारण व्याख्या करने की क्रिया ।

analytical estimating विश्लेषणात्मक प्राक्कलन

किसी उत्पादन अथवा निर्माण-कार्य की अनुमानित लागत निकालने की एक विधि जिसके अंतर्गत उस कार्य के विभिन्न चरणों पर श्रम, कच्चा माल आदि पर आने वाली लागत, विगत अनुभव के आधार पर निर्धारित की जाती है । इस विधि का उपयोग प्रायः भवन-निर्माण उद्योग में किया जाता है ।

analytic job evaluation विश्लेषी कार्य मूल्यांकन

कार्य मूल्यांकन की एक तकनीक जिसमें कई कार्यों के सामान्य लक्षणों की बारी-बारी से तुलना की जाती है ।

ancillary industry आनुषंगिक उद्योग

किसी प्रमुख उद्योग द्वारा उत्पादित माल अथवा मशीनों के विभिन्न कल-पुर्ज़ों की अथवा अन्य आवश्यकताओं की पूर्ति करने वाले छोटे-छोटे उद्योग ।

angle of incidence आपतन कोण

संतुलन स्तर चार्ट पर वह कोण जहाँ बिक्री राजस्व रेखा, कुल लागत रेखा को काटती है । सामान्यतया प्रबंधक की यह रणनीति होती है कि वह जितना संभव हो इस आपतन कोण को बड़े से बड़ा करे क्योंकि संतुलन बिंदु के बाद यह कोण जितना बड़ा होता है उतना ही लाभ अधिक होगा। संतुलन बिंदु के नीचे कुल लागत रेखा और बिक्री राजस्व रेखा के मध्य का भाग कीलक हानियाँ कहलाता है और संतुलन बिंदु के ऊपर कुल 'लागत रेखा और बिक्री राजस्व रेखा के मध्य का भाग कीलक लाभ कहलाता है। कीलक लाभ का परिमाण मुख्यतया आपतन कोण के परिमाण से निर्धारित होता है ।

annual audit वार्षिक लेखा परीक्षा

लेखा पुस्तकों एवं अभिलेखों की वार्षिक सम्यक् जाँच । पब्लिक लिमिटेड कंपनियों में यह जाँच बाहर के सनदी लेखाकारों द्वारा कराई जाती है ।

annual report वार्षिक रिपोर्ट, वार्षिक प्रतिवेदन

निदेशक मंडल द्वारा शेयरधारियों एवं अन्य संबंधित पक्षों के लिए प्रस्तुत किया जाने वाला प्रचालन परिणामों का एक वार्षिक औपचारिक प्रतिवेदन जिसमें वर्ष के अंत की वित्तीय स्थिति, लाभ-हानि विवरण, लेखा परीक्षक का प्रतिवेदन, अन्य वित्तीय सामग्री एवं प्रबंधकीय टिप्पणी होती हैं ।

anticipatory breach पूर्वापेक्षित भंग

संविदा के अन्य पक्षों द्वारा अपने दायित्वों का निर्वाह करने से पहले ही किसी एक पक्ष द्वारा अपने दिवालिया हो जाने या संविदा की शर्तों को पूरा न करने की इच्छा के कारण संविदा का भंग हो जाना ।

antidumping tariff प्रतिपाटन प्रशुल्क, प्रतिपाटन टैरिफ

किसी देश द्वारा ऐसी वस्तुओं पर लगाया गया सीमाशुल्क जिन्हें निर्यातक देश बाजार पाटने के विचार से अपने यहाँ की क़ीमतों से कम क़ीमत पर लाकर बेचना चाहते हैं । ऐसा सीमाशुल्क लगा देने से वस्तुएँ मंहगी हो जाती हैं जिसके फलस्वरूप बाजार पाटना संभव नहीं हो पाता ।

appraisal आँकना, अंकन

किसी परियोजना की अर्थकारिता, उत्तरदायित्व के निर्वाह अथवा कार्य के निष्पादन की प्रगति को आँकना ।

appraisal मूल्यांकन

1. किसी स्थावर या वैयक्तिक संपत्ति का मूल्य निर्धारित करने की विधि ।

2. किसी कार्मिक की पदोन्नति अथवा वेतन वृद्धि के लिए उसके कार्य निष्पादन या योग्यता के आधार पर किया गया मूल्यांकन ।

appraisal interview समीक्षा साक्षात्कार

गत निष्पादन और भविष्य के संभाव्य का मूल्यांकन करने की तकनीक जो वेतन समीक्षा या प्रबंध विकास के लिए अपनाई जाती है ।

apprentice शिक्षु

ऐसा व्यक्ति जो कार्य में निपुणता हासिल करने हेतु एक निश्चित अवधि के लिए किसी प्रतिष्ठान में काम करता है । सामान्यतः यह व्यक्ति अनुबंधित या करारबद्ध होता है और कार्य के लिए उसे कुछ पारिश्रमिक भी दिया जाता है ।

approach phase उपागम चरण

प्रतिष्ठान एवं उत्पाद के प्रति रुचि के लिए विक्रय प्रस्तुतीकरण का वह भाग जिसमें विक्रेता की उद्घोषणा और शीघ्र विक्रय कार्य सम्मिलित होते हैं ।

appropriation for advertising विज्ञापनार्थ विनियोजन

किसी प्रतिष्ठान के बजट में वह प्रस्तावित राशि जो भावी विज्ञापन व्यय के लिए रखी जाती है । सामान्यतया विज्ञापनार्थ विनियोजन को निर्धारित करने की तीन प्रणालियाँ हैं— (1) विक्रय प्रतिशत प्रणाली, (2) विक्रय इकाई प्रणाली, (3) बाजार सर्वेक्षण प्रणाली । व्यवसाय विशेष के लिए प्रत्येक प्रणाली में गुण-दोष है । आसान होने के कारण पहली दो प्रणालियाँ अधिक प्रचलित हैं । तीसरी अपेक्षाकृत कठिन किंतु पूर्ण है । बाजार सर्वेक्षण प्रणाली का प्रयोग अब बढ़ रहा है ।

approval अनुमोदन

किसी प्रस्ताव, योजना अथवा निर्णय की सक्षम अधिकारी द्वारा अधिकारिक स्वीकृति या अनुसमर्थन ।

aptitude test अभिक्षमता परीक्षा

कार्य विशेष को करने या विशेष कौशल को ग्रहण करने की व्यक्तिगत क्षमता का मूल्यांकन करने के लिए तैयार किया गया परीक्षण। कार्मिक के चयन के लिए विभिन्न प्रकार के अभिक्षमता परीक्षण उपयोग में लाए जाते हैं जैसे शाब्दिक अभिक्षमता, संख्यात्मक अभिक्षमता, स्थानिक अभिक्षमता, यांत्रिक अभिक्षमता तथा लिपिकीय अभिक्षमता परीक्षण आदि ।

area sampling क्षेत्र नमूना चयन

सांख्यिकी में प्रयुक्त तकनीक जिसके द्वारा संपूर्ण क्षेत्र के विभिन्न चयनित समुदायों के सभी निवासियों की सूचना एकत्र करके संपूर्ण क्षेत्र की सांख्यिकीय सूचना ज्ञात कर ली जाती है । यह तकनीक गुच्छ प्रतिचयन के नाम से भी जानी जाती है ।

arithmetic mean समांतर माध्य

औसत निकालने की एक सांख्यिकीय विधि जिसमें मदों के जोड़ को मदों की संख्या से भाग दिया जाता है । इसके भजनफल को "समांतर माध्य" कहते हैं ।

arithmetic progression समांतर आरोहण

संख्याओं तथा राशियों का वह अनुक्रम जिसमें किसी संख्या और उसके ठीक पहले आने वाली संख्या का अंतर सदैव समान रहता है ।

array सरणी

मूल्यों का परिमाणानुसार व्यवस्थित क्रम जिसमें प्रायः लघुत्तम परिमाण से शुरू करके महत्तम परिमाण तक जाते हैं ।

arrears बकाया

भुगतान योग्य वह राशि जो नियत तिथि को अदा न होने के कारण अदाकर्ता द्वारा देय है ।

arrival draft पहुँच ड्राफ्ट

जहाज से मंगाई वस्तुओं का बिल। पोत लदानकर्ता वसूली बैंक को बिल एवं जहाजी प्रमाणपत्रों को भेज देता है जो वहाँ माल पहुँचने से पहले ही आ जाते हैं। जब पोतलदान आ जाता है तो बिल का भुगतान करना पड़ता है। तभी वसूली बैंक माल प्राप्तकर्ता को जहाजी प्रमाणपत्रों की सुपुर्दगी करता है। इस प्रकार बिल के भुगतान होने पर ही लदान की प्राप्ति हो पाती है।

asking price माँगी क़ीमत

किसी वस्तु को बेचने के लिए विक्रेता द्वारा माँगी गई क़ीमत। प्रायः स्थावर सम्पत्तियों एवं प्रतिभूतियों के सौदों में व्यवहृत इस अभिव्यक्ति का आशय यह है कि विक्रेता इस क़ीमत के आसपास सौदा करने के लिए तैयार हो जाएगा।

assemblage संयोजन

किसी पाठ के मुख्य उद्देश्य के अतिरिक्त प्रसंगवश अन्य सामग्री का सीखना।

assembly line क्रमिक संयोजन विन्यास, असेम्बली लाइन

मशीनों, उपस्करों और श्रमिकों को इस क्रम से लगाना कि उत्पादन की विभिन्न उप-प्रक्रियाएँ, बिना व्यर्थ समय नष्ट किए एक के बाद एक संपन्न होती रहें और अंतिम चरण में वस्तु पूरी तरह बनकर तैयार हो जाए। इस प्रकार उत्पाद का निर्माण एक श्रृंखला में संपन्न होता है।

assembly line production समनुक्रम-उत्पादन

उत्पादन की ऐसी व्यवस्था जिसमें निर्माणाधीन वस्तु कन्वेयर बैल्ट के माध्यम से एक स्थान से दूसरे स्थान पर पहुँच जाती है और कारीगर विभिन्न चरणों में उस पर काम करते जाते हैं। अंत में, वह पूरी तरह तैयार हो कर फैक्टरी से बाहर निकलती है। इस प्रकार, प्रारंभ से लेकर पूर्ण निर्माण की अवस्था तक वस्तु पर श्रृंखलाबद्ध रूप से काम होता रहता है।

assessed value निर्धारित मूल्य

संपदा शुल्क की गणना के लिए स्थावर एवं निजी संपत्ति का सरकार द्वारा किया गया मूल्यांकन।

asset approach परिसंपत्ति दृष्टिकोण

पूर्व दत्त खर्चे के लेखाकरण की एक प्रणाली जिसके अंतर्गत आरंभ में इन व्ययों को परिसंपत्ति खाते के नामे डाल दिया जाता है । वर्ष के अंत में समायोजन के लिए उस परिसंपत्ति खाते की जमा की तरफ वह राशि डाल दी जाती है जिसका उपभोग वर्तमान लेखावधि में किया जा चुका है । साथ ही इसी राशि को एक खर्च खाता खोल कर नामे डाल दिया जाता है ताकि वह लाभहानि लेखे में खर्च की मद के रूप में दिखाई जा सके ।

asset stripping परिसंपत्ति निचोड़ना

किसी कंपनी का अधिग्रहण करके उसकी मूल्यवान परिसंपत्तियों और प्रक्रियाओं को बेचकर तत्काल लाभार्जन करना । यह अधिग्रहण कंपनी के विकास अथवा विस्तार के उद्देश्य से नहीं किया जाता और न ही इसमें कर्मचारियों की रोजगार सुरक्षा अथवा उपभोक्ताओं की आवश्यकता का विचार सामने रखा जाता है ।

asset structure परिसंपत्ति संरचना

कंपनी के अधिकार में संपत्तियों का निश्चित मिश्रण। इसे चालू परिसंपत्ति और स्थायी परिसंपत्ति में बाँटा जा सकता है । गत्यात्मक कंपनी में यह मिश्रण परिवर्तित होता रहता है । इस मिश्रण का इच्छित संयोग बनाए रखना वित्तीय प्रबंधक का कार्य है ।

assumed liability अभिगृहीत देयता

दूसरे से ली गई देयता जैसे कंपनी विलय के समय एक कंपनी अवाप्त कंपनी की परिसंपत्ति के साथ-साथ उसकी देयता को भी धारण कर लेती है ।

at a discount बट्टे पर, अवमूल्य पर

दे० below par.

at a premium प्रीमियम पर, अधिमूल्य पर

दे० above par.

at best अनुकूलतम क़ीमत आदेश
(=at the best order)

व्यापारी द्वारा बाज़ार-स्थित अपने दलाल अथवा आढ़तिया को दिया गया निर्देश जिसके अनुसार उसे बाज़ार के रुख को देखकर सबसे लाभकर क़ीमत पर सौदा कर लेने की अनुमति दे दी जाती है ।

at par समभूल्य पर

किसी प्रतिभूति, बंधपत्र आदि के अंकित मूल्य और बाजार मूल्य में समता होना। प्रतिभूति जब बाजार में अंकित मूल्य पर बिकती है तो उसे "सममूल्य पर" बिक्री कहा जाता है।

तुल० दे० above par/below par.

attachment कुर्की

न्यायालय के आदेश द्वारा वादी की पहल पर प्रतिवादी की संपत्ति को जब्त कर लेना या वादी के दावे के फैसले तक उसे सुरक्षित रखना ताकि वह उस संपत्ति से अपने दावों की पूर्ति कर सके।

attitude(s) रुख, अभिवृत्ति

व्यक्ति के निश्चित ढंग से व्यवहार करने की पूर्व वृत्ति।

attitude survey अभिवृत्ति सर्वेक्षण

प्रतिष्ठान के उत्पादनों, नीतियों, काम की परिस्थितियों और मालिक-मजदूर संबंधों के विविध पहलुओं के बारे में कर्मचारियों, उपभोक्ताओं, निवेशकर्ताओं आदि के दृष्टिकोण का अध्ययन करना।

attribute गुण, विशेषता

वे विशेषताएँ जिनके योग से मनुष्य के व्यक्तित्व का निर्माण होता है। सांख्यिकीय, गणितीय अथवा लेखाशास्त्रीय विश्लेषण के लिए इन विशेषताओं को आंकड़ों में व्यक्त करना।

audit standards लेखा परीक्षा मानदंड

लेखा परीक्षकों के व्यावसायिक संगठनों द्वारा निर्धारित मानक जिनके आधार पर लेखा परीक्षा की जाती है और जो न्यायिक संस्थाओं को मान्य होती है।

authorised agent प्राधिकृत अभिकर्ता, प्राधिकृत एजेन्ट

कंपनी, प्रतिष्ठान, फर्म अथवा व्यक्ति द्वारा नियुक्त अभिकर्ता। इस प्रकार के अभिकर्ता को निर्दिष्ट क्षेत्र में मालिक की ओर से कार्य करने के पूर्ण अधिकार प्राप्त होते हैं।

authorised capital प्राधिकृत पूंजी, अधिकृत पूंजी

किसी नई कंपनी के गठन तथा उसके भारतीय कंपनी अधिनियम के अधीन पंजीकृत होते समय कंपनी के प्रवर्तकों द्वारा प्रस्तावित और सरकार द्वारा अनुमोदित पूंजी-राशि । कंपनी को 'अधिकृत पूंजी' की सीमा में रहते हुए ही शेयर जारी करने का अधिकार होता है । इसमें संशोधन के जरिए वृद्धि कराई जा सकती है । इसे "पंजीकृत पूंजी" (registered capital) भी कहते हैं ।

तुल० दे० issued capital.

authoritarian management सत्तावादी प्रबंध, प्राधिकारवादी प्रबंध

एक प्रकार की प्रबंध शैली जिसमें यह विश्वास किया जाता है कि लोग आवश्यक रूप से आलसी, आत्म-कोंद्रित और असहयोगी होते हैं और अनुशासन के लिए कड़े निर्देशन और नियंत्रण की आवश्यकता होती है ।

authoritarian theory सत्तावादी सिद्धांत

यह सिद्धांत मानता है कि मानवीय संबंधों के विचार व्यवसाय में असंगत होते हैं और अधिकांश व्यक्ति स्वभावतः दूसरे पर निर्भर, निष्क्रिय, स्वार्थी और असहयोगी होते हैं । इसलिए निश्चित उद्देश्यों की प्राप्ति एवं अनुशासन बनाए रखने के लिए उन पर प्रबल निर्देश एवं कठोर नियंत्रण की जरूरत है ।

authority प्राधिकार

किसी पदधारी या कार्मिक को प्राप्त शक्ति जिसका प्रयोग वह अपने कर्त्तव्यों के निर्वाह के दौरान निर्णय लेते समय करता है ।

authority of knowledge ज्ञान प्राधिकार

किसी विषय का सर्वाधिक ज्ञान रखने वाले व्यक्ति का उस विषय में प्राधिकारी की भूमिका निभाने का अर्जित अधिकार ।

authority of purchase क्रय प्राधिकार

सुदूर पूर्व के देशों में वाणिज्यिक साख पत्र के स्थान पर प्रयुक्त स्थानापन्न यह पत्र जिस बैंक के लिए लिखा जाता है उसे अधिकार देता है कि वह किसी आयातक पर आहरित ड्राफ्टों को खरीद ले ।

authority of situation स्थितिजन्य प्राधिकार

किसी व्यक्ति के पास तात्कालिक कार्य के लिए जरूरत के आधार पर नियंत्रण का अधिकार । जैसे किसी गंभीर संकट की परिस्थिति में समूह में से कोई भी व्यक्ति नेतृत्व ग्रहण कर समूह का मार्गदर्शन करता है ।

authorization प्राधिकरण

बीमाकर्ता संरक्षित राशि के दिए हुए वर्ग, किसी श्रेणी विशेष या विशिष्ट संपत्ति की जोखिम को स्वीकार करता है । इसकी सूचना अभिकर्ताओं को मार्गदर्शन के लिए या उनकी मांग पर प्रदान की जाती है ।

authorization card प्राधिकार पत्र

सेवारत श्रमिक द्वारा नियोक्ता को दिया गया हस्ताक्षरित प्रलेख जिसमें वह निर्दिष्ट श्रमिक संगठन को अपने लिए सामूहिक सौदेकारी करने का प्राधिकार देता है ।

authorized dealer प्राधिकृत व्यापारी

विनिर्माता द्वारा नियुक्त व्यापारी जो विनिर्माता के किसी उत्पाद या उत्पादों के लिए एकमात्र या अनैकांतिक अभिकर्ता के रूप में कार्य करेगा ।

autocratic control एकतंत्रीय नियंत्रण

अध्यक्ष या प्रबंधक का किसी कंपनी या विभाग पर दृढ़ व्यक्तिगत नियंत्रण । यह सीजर प्रबंध के नाम से भी जाना जाता है ।

auto-financing (=self-financing) स्ववित्तीयन

प्रतिष्ठान के संचालन व्ययों, करों तथा लाभांशों की अदायगी के पश्चात् उपलब्ध बिक्री आय के अंश का पूंजीगत मदों के लिए उपयोग ।

automatic data processing (ADP) स्वचालित डाटा प्रक्रमण (ए.डी.पी.)

कंप्यूटर पर आधारित इलैक्ट्रोनिक उपस्करों की सहायता से आँकड़े दर्ज करने की तकनीक जिसके अंतर्गत सूचनाओं को एकत्र किया जाता है, उनका निर्वचन और संचरण किया जाता है । इसमें आंकिक अभिलेख से लेकर अंतिम विवरण तैयार होने तक की सभी प्रक्रियाएँ मशीनी होती हैं । इसका उपयोग प्रबंधकीय निर्णय लेने हेतु तत्काल आँकड़े उपलब्ध कराने के लिए किया जाता है ।

automatic programming स्वचल प्रोग्रामन

कंप्यूटर प्रोग्रामन से प्रत्यक्षतः संबंधित कार्य के कुछ चरणों को पूरा करने के लिए स्वचल दत्त (सामग्री) प्रक्रमण की प्रणाली का प्रयोग करना ।

automatic scheduling with time integrated resource allocation (ASTRA) एस्ट्रा (आटोमेटिक शिड्यूलिंग विद् टाइम इन्टीग्रेटेड रिसोर्स एलोकेशन

अमरीका की जनरल इलेक्ट्रिक कंपनी द्वारा विकसित जालरूप विश्लेषण तकनीक जिसकी सहायता से साधनों के आबंटन की समस्या सुलझाई जाती है और कार्य के पूरा होने की तारीखों का व्यावहारिक अनुमान तैयार करने के लिए क्रियाकलापों की कालक्रमानुसार योजना बनाई जाती है ।

automation स्वचलन

मानव श्रम के स्थान पर मशीनों का प्रयोग जिससे प्रक्रियाएँ स्वयमेव होती जाती हैं ।

automistic competition स्वचालित प्रतिस्पर्धा

विशुद्ध और प्रत्यक्ष प्रतिस्पर्धा के लिए प्रयुक्त शब्द जिसमें सरकार एवं अन्य किसी का भी बाजार संचलन में हस्तक्षेप नहीं होता ।

auxiliary activity सहायक कार्यकलाप

किसी मुख्य संक्रिया के निष्पादन में सुविधा पहुँचाने की दृष्टि से प्रदान की गई सेवाएँ अथवा सहायक कार्यकलाप ।

auxiliary agency सहायक एजेन्सी

किसी प्रतिष्ठान का वह समन्वयकारी तकनीकी विभाग जो सभी कार्यरत इकाइयों की जरूरतों की देखभाल करता है और उन पर नियंत्रण रखता है ।

average balance औसत शेष

बैंक सेवा का उपयोग करने वाले व्यक्ति द्वारा किसी बैंक में रखी जाने वाली जमा राशि की मात्रा जो उस व्यक्ति को दी जाने वाली साख के प्रतिशत में व्यक्त की जाती है । उदाहरणार्थ 5000/-रुपये के अदत्त ऋण पर यदि उसी अवधि के लिए 1000/- रु० जमा राशि के रूप में रखे जाते हैं तो 20 प्रतिशत औसत शेष होगा ।

average collection period औसत वसूली अवधि

वित्तीय प्रबंध का एक दक्षता अनुपात । एक प्रतिष्ठान अपनी उधारी की औसतन कितनी समयावधि में वसूली करता है वह उसकी औसत वसूली अवधि कहलाती है । इसे निकालने का सूत्र इस प्रकार है :

$$\frac{\text{देनदार} \times \text{महीने (दिन)}}{\text{साख विक्री}}$$

average life सामान्य जीवन

ह्रासमान परिसंपत्तियों के उपयोगिता-काल का आकलन करने की एक विधि जिसमें उन परिसंपत्तियों की अलग-अलग मूल लागत के अनुसार उन्हें भारित करके उनका काल निर्धारित किया जाता है ।

average outgoing quality level (AOQL) औसत निर्गामी गुण-स्तर

विनिर्मित माल की खेपों की गुणवत्ता को जाँचने वाले निरीक्षण तंत्र द्वारा अनुमत खराब नगों (नुक्स वाले माल) की अधिकतम संख्या जो प्रायः प्रतिशत के रूप में निर्दिष्ट की जाती है ।

average rate of return (ARR) प्रतिफल की औसत दर

यह औसत शुद्ध आय का औसत विनियोग पर अनुपात है, जिसका प्रयोग पूंजी बजट बनाने में किया जाता है । इसे प्रतिफल की लेखाकरण दर भी कहते हैं ।

B

backdoor selling प्रच्छन्न बिक्री

बिक्री की एक लोकप्रिय तकनीक जिसमें कंपनी द्वारा नामजद व्यक्तियों की उपेक्षा करके उपभोक्ताओं को सीधी बिक्री की जाती है । इसे क्रेता एवं विक्रेता कंपनियों द्वारा हतोत्साहित किया जाता है ।

backlog पिछला संग्रह

कोई अतिरेक या संचय या उपभोक्ताओं के अपूरित आदेश ।

backraking वरिष्ठता अनुक्रम से छंटनी

कामबन्दी की अवस्था में वरिष्ठता अधिकारों का प्रयोग करते हुए अवर कर्मचारियों को हटाना ।

bad delivery दोषपूर्ण अंतरण

1. शेयर बाज़ार के अंतर्गत बिक्रीत शेयरों का अंतरण जो नियमानुसार न हुआ हो । इस अंतरण को पूर्ण करने के लिए संबंधित दोष का निदान आवश्यक है ।

2. सामान्यतः वस्तुओं का वह अंतरण जो संविदा की मौलिक शर्तों के अनुसार न हो ।

bad faith दुर्भाव

सामान्यतया संविदा के संबंध में धोखा देने या कपट करने का आशय। परन्तु इसमें निश्छल भूल या साधारण लापरवाही को छोड़कर विचारपूर्वक संविदा भंग करने का निश्चय समाहित है ।

bad title दोषपूर्ण स्वत्व

दोषयुक्त या ऋणग्रस्त स्वत्व जो अंतरित न किया जा सकने की स्थिति में हो ।

bait and switch प्रलोभन युक्ति

बिक्री की एक अनैतिक और अवैधानिक तकनीक जिसमें विक्रेता असाधारण रूप से कम दामों पर किसी वस्तु की बिक्री का विज्ञापन देता है । स्वाभाविक है कि ग्राहक आकर्षित होकर उसकी दुकान पर जाते हैं । ग्राहकों के आने पर वह विक्रेता विज्ञापित वस्तु के संबंध में बहाने बनाता है कि वह तो बिक चुकी है या माल की खेप अभी आकर पहुँची नहीं है और ग्राहकों को वह महँगी वस्तुएँ दिखाने लगता है। परिणामस्वरूप फँसा हुआ ग्राहक वहाँ से कुछ न कुछ क्रय कर ही लेता है ।

balanced budget संतुलित बजट

किसी अवधि विशेष (सामान्यतः एक वर्ष) के लिए बनाया गया ऐसा बजट जिसमें प्रत्याशित आय और व्यय समतुल्य हो अथवा जिसमें उन्हें समतुल्य बनाने का प्रयास परिलक्षित होता हो ।

balanced growth संतुलित संवृद्धि

देश की अर्थव्यवस्था के सभी क्षेत्रकों का ऐसा समन्वित विकास कि किसी क्षेत्रक में अवरोध अथवा गतिरोध की स्थिति पैदा न होने पाए । अधिकतर विकासशील देश अपनी अर्थव्यवस्थाओं की "संतुलित संवृद्धि" के लिए निवेश तथा उत्पादन का एक ऐसा कार्यक्रम तैयार करते हैं जिससे परस्पर संबद्ध क्षेत्रकों का साथ-साथ विकास हो । उदाहरण के लिए, वस्त्रोद्योग के विकास का कार्यक्रम तैयार करने के साथ ही यह भी सुनिश्चित कर लिया जाता है कि कपास का उत्पादन बढ़े, रंजक द्रव्यों का उद्योग विकसित हो, परिवहन सुविधाओं में वृद्धि हो और कपड़े की खपत बढ़े ।

balance of payments भुगतान-सतुलन, अदायगी-संतुलन

किसी देश द्वारा, एक अवधि विशेष में, विदेशों से प्राप्त राशियाँ और उनको किए गए भुगतानों के मूल्य का अंतर । इसके परिकलन में दृश्य, अदृश्य और अन्य सभी प्रकार की मदें शामिल की जाती हैं ।

तुल० दे० balance of trade.

balance of trade व्यापार-शेष

किसी देश द्वारा, एक अवधि विशेष में, आयातित और निर्यातित वस्तुओं के मूल्य का अंतर । जब निर्यात-राशि आयात-राशि से अधिक हो तो "व्यापार-शेष" अनुकूल और आयात-राशि निर्यात-राशि से अधिक हो तो "व्यापार-शेष" प्रतिकूल कहलाता है । "व्यापार-शेष" केवल दृश्य मदों को शामिल करके परिकलित किया जाता है ।

तुल० दे० balance of payments.

balance sheet budget तुलन पत्र बजट

इसमें भविष्य के विशिष्ट समयों पर परिसंपत्तियों, देनदारियों और पूंजी लेखा की स्थितियों का पूर्वानुमान किया जाता है ।

balance sheet ratios तुलन पत्र अनुपात

तुलन पत्र के मदों से निकाले गए उपयुक्त चयनित अनुपात जिनसे प्रबंध और/या कंपनी की कुशलता को मापा जाता है । ये अनुपात लाभ और नियोजित पूंजी, लाभ और बिक्री, देनदारियों और चालू परिसंपत्तियों इत्यादि के बीच हो सकते हैं । विस्तृत तुलन पत्र में मोटे तौर पर तरलता अनुपात, लाभकारिता अनुपात और निवेश अनुपात दिए जाते हैं ।

balance ticket बैलेन्स टिकट

ऐसी स्थिति में जबकि शेयरधारी अपने प्रमाणपत्र में उल्लिखित शेयरों का एक अंश ही किसी दूसरे को अंतरित करता है तो कंपनी मूल शेयरधारी को शेष शेयरों के स्वामित्व के प्रमाणस्वरूप जो प्रलेख देती है वह शेष या बैलेन्स टिकट कहलाता है ।

balloon payment स्फुलित भुगतान

छोटी-छोटी राशियों के भुगतान के पश्चात् ऋण की परिपक्वता पर किया जाने वाला बहुत बड़ी राशि का भुगतान ।

band chart — पट्टी चार्ट, बेण्ड चार्ट

स्तरों (परतों) के रूप में जानकारी प्रस्तुत करने वाला चार्ट ।

banking power — निवेश शक्ति

किसी बैंक की रुपया लगाने की क्षमता जो उसके वेशी रिजर्व से निर्धारित होती है ।

bank of deposit — जमा बैंक

वे बैंक जो अपने ग्राहकों से जमा प्राप्त करके उन्हें चैक द्वारा आहरण सुविधा प्रदान करते हैं ।

bar chart — दंड चार्ट, बार चार्ट

शलाकाओं के माध्यम से जानकारी प्रस्तुत करने वाला चार्ट । इसमें शलाकाओं की लम्बाई को घटा-बढ़ा कर आँकड़ों का न्यूनाधिक्य दर्शाया जाता है ।

bargain basement — रियायती सौदा तलघर

किसी प्रतिष्ठान का वह भाग जहाँ पर घटाई हुई क़ीमतों पर वस्तु की बिक्री की जाती है । प्रायः यह बिक्री उस प्रतिष्ठान के तलघर में की जाती है, इसलिए इसे यह नाम दिया गया है ।

bargain counter — रियायती सौदा पटल

1. प्रतिभूतियाँ : वह बाजार जहाँ प्रतिभूतियों को उनके मूल्य से कम मूल्य पर बिक्री के लिए प्रस्तुत किया गया हो ।

2. खुदरा व्यापार : वह स्थान जहां घटाई हुई/रियायती क़ीमतों पर व्यापारिक वस्तुओं का विक्रय होता है ।

bargain hunter — रियायतोन्मुखी क्रेता

1. वह क्रेता जो प्रतिभूति बाजार में रियायती प्रतिभूतियों की फिराक में रहता है कि कब क़ीमत कम हो और वह विचारी हुई क़ीमत पर उन्हें खरीद सके । यह प्रायः शेयर बाजार में मंदी के समय संभव होता है ।

2. वह व्यक्ति जो किसी भी प्रकार के बाजार में रियायती सौदेबाजी की फिराक में रहता हो ।

base pay rate मूल वेतन दर

संविदा या क़ानून द्वारा निश्चित घंटों के लिए कर्मचारी की घंटेवार मज़दूरी दर । किन्तु यदि वह इन नियत घंटों के बाद भी काम करेगा तो मूल वेतन दर से भिन्न घंटेवार दर से अदायगी की जाएगी ।

base period आधार अवधि

वह अवधि जिसके आधार पर सूचकांक, व्यावसायिक परिवर्तनों या संवृद्धि दर की गणना की जाती है । इस आधार अवधि (जो सामान्यतः एक कलैंडर वर्ष होती है) को 100 मान लिया जाता है और उसके आधार पर लक्षित अवधि की तुलना की जाती है ।

base salary आधार वेतन

वह वेतन जो प्रत्यक्ष प्रतिपूर्ति योजना का एक भाग हो जैसे एक योजना जिसमें कमीशन और बोनस भी सम्मिलित हो ।

base stock method मूल स्टाक पद्धति

स्टाक मूल्यांकन की एक पद्धति जिसमें स्टाक के एक भाग का मूल्य एक निश्चित अनुमानित दीर्घकालीन क़ीमतों पर निर्धारित किया जाता है और रिकार्ड में अंकित किया जाता है तथा शेष स्टाक का किसी अन्य क़ीमतों पर। सतत स्फीति के समय सामान्यतया यह सोचा जाता है कि चालू स्टाक की क़ीमत कम करके ही बताई जाए ।

base year आधार वर्ष

विभिन्न वर्षों से संबंधित आँकड़ों की परस्पर तुलना को सुगम बनाने के लिए अपनाया गया कोई सामान्य वर्ष जिसके आँकड़े का मूल्य प्रायः 100 मान लिया जाता है । उदाहरण के लिए 1960 को आधार वर्ष रखकर उसके उपभोक्ता क़ीमत सूचकांक को 100 मान लें तो अन्य वर्षों के क़ीमत सूचकांकों में होने वाली कमी या बढ़ोत्तरी को इसी की तुलना में दर्शाने की विधि यह होगी कि 1963 में यदि क़ीमतों में 10 प्रतिशत की वृद्धि हो गई है तो उसके सूचकांक को 110 कहेंगे ।

basic motion time (BMT) आधारिक गति समय, बी०एम०टी०

वह विशिष्ट पूर्व निर्धारित गति समय प्रणाली जिसका विकास प्रेसग्रेव और बेली ने कनाडा में 1950 में किया था। इसके अंतर्गत शरीर के किसी अंग के एक संपूर्ण संचालन को आधारिक गति की संज्ञा दी जाती है और किसी उत्पादक कार्य (अथवा सेवा) के निष्पादन में जितनी इस प्रकार की गतियाँ होती हैं उन सबके लिए क्रमशः मानक निष्पादन समय निर्धारित कर दिया जाता है। प्रत्येक आधारिक गति के लिए समय निर्धारित करते वक्त शरीर के अंग विशेष को कितनी दूरी तय करनी है, नजर का इस्तेमाल कितना है, शारीरिक शक्ति कितनी लगेगी, मानसिक जागरूकता कितनी चाहिए आदि सभी संबद्ध बातों का ध्यान रखा जाता है।

basic work data आधारिक कार्य दत्त सामग्री

अनावर्ती काम के लिए आई० सी० आई० लिमिटेड द्वारा विकसित कार्य-मापन तकनीक।

batch खेप

प्रक्रमण या बिक्री के लिए चुनी गई माल की मात्रा की एक इकाई।

batch costing खेप-लागत निर्धारण

लागत निर्धारण की एक विधि जिसमें प्रत्येक खेप के उत्पादन में होने वाले खर्च को अलग से निकालकर खेप की लागत निर्धारित की जाती है।

batch production खेप उत्पादन

पुंज उत्पादन से भिन्न एक उत्पादन विधि जिसमें माल का सतत उत्पादन नहीं होता बल्कि पूर्व निर्धारित इकाइयों में किया जाता है।

Bedaux (point) system बदो (बिंदु) पद्धति

एक प्रेरणात्मक मजदूरी प्रणाली, जिसके जन्मदाता फ्रांसीसी उद्योगपति बदो थे। इस प्रणाली के अंतर्गत एक मजदूर एक मिनिट में सामान्यतः जितना काम कर लेता है, उसके उस प्रयास को एक अंक मान लिया जाता है। इस प्रकार एक श्रमिक का प्रति घंटा उत्पादन 60 अंक हुआ। श्रमिक इससे ऊपर जितने अंक उत्पादित करता है, उसके 75 प्रतिशत अंकों का पारिश्रमिक उसकी मजदूरी में बढ़ोत्तरी के रूप में जोड़ दिया जाता है।

3—177 M of HRD/ND/91

behavioural decision theory व्यवहारात्मक निर्णय सिद्धांत

निर्णय लेने में व्यक्ति, समूह और संगठनात्मक कारकों के प्रभाव की जाँच करने वाला निर्णय मॉडल ।

behavioural school व्यवहारवादी संप्रदाय

प्रबंधविज्ञान का एक आधुनिक संप्रदाय जिसके द्वारा प्रतिपादित सिद्धांतों में प्रबंध को एक मनोवैज्ञानिक प्रक्रम माना गया है । इस संप्रदाय के समर्थक आवश्यकताओं, अभियानों, अभिप्रेरण, नेतृत्व, व्यवहार, कार्यसमूह और परिवर्तन के प्रबंध पर विशेष बल देते हैं ।

behaviour modification व्यवहार परिष्करण

वांछनीय व्यवहार को प्रोत्साहित करने की तथा अवांछनीय व्यवहार में कमी करने की प्रक्रिया । इस उद्देश्य से पारितोषिक प्रदान करना, दंड देना, प्रशिक्षण प्रदान करना आदि विधियाँ प्रयुक्त की जाती हैं ।

behaviour study व्यवहार अध्ययन

किसी बाज़ार में व्यक्तियों के वर्तमान व्यवहार के स्वरूप और अवसरों के मूल्यांकनार्थ बाज़ार अनुसंधान में प्रयुक्त एक सांख्यिकीय तकनीक ।

below par अवमूल्य पर

जब किसी प्रतिभूति, बंधपत्र आदि को अंकित मूल्य से कम पर खरीदा या बेचा जाता है तो यह 'अवमूल्य पर' किया गया सौदा कहलाता है ।

समान० at a discount.

तुल० दे० above par, at par.

benchmark निर्देश चिह्न

ऐसा स्तर अथवा बिंदु जिसके हवाले से किसी निष्पादित कार्य का मूल्यांकन किया जाता है । इससे कार्य-श्रेणीकरण और विभिन्न स्तरों के वेतन निर्धारण में सहायता ली जा सकती है ।

beneficiary interest हिताधिकारी लाभ

किसी बीमा पालिसी, वसीयत या संविदा से प्राप्त होने वाले लाभों का अधिकार ।

benefit cost analysis — **लाभ लागत विश्लेषण**

सरकार द्वारा किए जाने वाले खर्च अथवा योजनाओं की लाभदायकता का मूल्यांकन करने की एक विधि । इसके अनुसार वही परिव्यय उचित होता है जिससे लागत की तुलना में लाभ अधिक हो । इसका उद्देश्य यथासंभव अधिक से अधिक मूर्त तथा अमूर्त लाभों और लागतों को पता करके उनको मात्रात्मक स्वरूप प्रदान करना होता है ।

bid — **बोली; बोली लगाना**

1. किसी विशिष्ट क़ीमत पर तत्काल क्रय या विक्रय करने का प्रस्ताव ।

2. प्रतिभूति बाज़ार में किसी विशिष्ट क़ीमत पर क्रय करने का प्रस्ताव जो विक्रेता को स्वीकार्य होने पर पक्का सौदा बन जाता है ।

3. ठेकेदार अथवा निविदादाता द्वारा किसी काम के लिए प्रस्तावित दर ।

bidding theory — **बोली प्रमेय**

अन्य प्रतिष्ठानों को खरीदने के प्रयत्न में लगी कंपनियों के दृष्टिकोण, प्रवृत्तियों और साधनों के विश्लेषणात्मक अध्ययन की सहायता से प्रतियोगितात्मक व्यूह रचना की प्रयुक्ति ।

bill board — **विज्ञापन पट्ट**

बाह्य विज्ञापन में इश्तहार का ऐसा पट्ट जो सामान्यतः आने-जाने वालों का ध्यान आकर्षित करने के लिए लगाया जाता है ।

bill book — **बिल बुक, विपत्र बही**

वह बही जिसमें विनिमय पत्रों की प्राप्ति एवं भुगतान का लेखा-जोखा रखा जाता है । सामान्यतया ये दो बहियाँ होती हैं जिनमें से एक प्रतिष्ठान के प्राप्य बिलों के लिए एवं दूसरी देय बिलों के लिए होती है ।

billing machine — **बिल निर्माण मशीन**

वह व्यावसायिक मशीन जो बिल बनाने एवं संबंधित प्रलेखों को तैयार करने का कार्य करती है ।

bill of lading — **लदान पत्र, लदान बिल**

विदेश-व्यापार में प्रयुक्त एक दस्तावेज जो वाहक द्वारा नौभार-परेषक को एक रसीद और संविदापत्र के रूप में दिया जाता है और जिसके अनुसार माल का नौवहन तथा सुपुर्दगी की जाती है । इसमें जहाज़ का नाम तथा माल के बारे में विवरण होता है । इसकी एक प्रति निर्यातक, दूसरी जहाज के कप्तान तथा तीसरी आयातक को दी जाती है। यह स्वामित्व प्रदान करने वाला दस्तावेज है जिससे इनका धारक उल्लिखित माल का कब्जा लेता है।

bill of materials सामग्री सूची

उत्पादन की एक निश्चित मात्रा के निर्माण के लिए अनुमत प्रत्यक्ष सामग्रियों की मात्रा की विशिष्टियाँ ।

bin card बिन कार्ड

स्टाक का अभिलेख रखने का एक कार्ड जो स्टोर में किसी शेल्फ अथवा अन्य स्थान पर रखा जाता है, जिसमें मौजूदा माला का लेखा-जोखा भी रहता है । बिन कार्ड में माल की प्राप्ति, निर्गम, अधिकतम और न्यूनतम भंडार्य राशि आदि का ब्यौरा भी रखा जा सकता है । इसे स्टाक रिकार्ड कार्ड भी कहते हैं ।

black list वर्ज्य सूची

व्यवहार के मान्य स्तर का स्पष्ट उल्लंघन करने वाले पक्षों अथवा व्यक्तियों की सूची जिनसे सूची बनाने वाला पक्ष भविष्य में व्यवहार करना नहीं चाहता ।

bl..ck marketing कालाबाजारी, चोरबाजारी

क़ीमत-नियंत्रण के नियमों का उल्लंघन करके दुर्लभ या नियंत्रित वस्तुओं को चोरी-छिपे निर्धारित क़ीमत से अधिक भाव पर बेचने का कार्य ।

black money काला धन

गैर क़ानूनी व्यवसाय, धंधों या साधनों से कमाया गया धन । इस तरह की कमाई को कर योग्य आमदनी में नहीं दर्शाया जाता ।

blanket agreement व्यापक क़रार

राष्ट्रीय या उद्योगव्यापी सौदाकारी के परिणामस्वरूप उत्पन्न सामूहिक सहमति ।

blanket insurance policy व्यापक बीमा पालिसी

बहु बीमा पालिसी जिसमें एक वस्तु के बजाए वस्तुओं के समूह का बीमा किया जाता हो जैसे, भवन और उसमें मौजूद सभी सामान का एक साथ बीमा ।

blanket mortgage व्यापक बंधक

एक से अधिक संपत्तियों को बंधक रखकर प्राप्त किया गया ऋण जिसमें सारी संपत्ति बंधक हो जाती है । यदि बंधककर्ता किसी संपत्ति को बंधक मुक्त कराना चाहता है तो उसे पूर्ण ऋण लौटाना पड़ता है ।

blanket order खुला क्रयादेश

वह क्रयादेश जो संभावी क्रेताओं की माँग को ध्यान में रखकर दिया जाता है ।

blanket rate बहुव्यापी दर

परिवहन के संदर्भ में किसी भौगोलिक क्षेत्र में सभी वस्तुओं पर ली जाने वाली ढुलाई दर जो एक स्थान से किसी भी दूसरे स्थान तक एक समान होती है और इसमें दूरी का कोई विचार नहीं किया जाता ।

blank transfer अनामी अंतरण

एक अंतरण विलेख जिसमें अंतरिती के नाम की जगह खाली छोड़ दी जाती है । यह अंतरण बैंक, बैंकरों या अन्य किसी को स्टाक और शेयरों को आड़ रखकर उधार दी गई राशि की अधिक सुरक्षा हेतु दिया जाता है ।

blind entry विवरणहीन प्रविष्टि

लेखाकरण रिकार्ड में की गई वह प्रविष्टि जिसमें राशि के अतिरिक्त अन्य किसी भी प्रकार की सूचना दर्ज न की गई हो ।

block diagram समावेशी रेखाचित्र

किसी तंत्र/प्रणाली के समष्टिगत दृष्टिकोण को प्रदर्शित करने वाला आरेख जो इसकी उप-प्रणालियों के संपूर्ण संबंध को दर्शाता है ।

blocked exchange निरुद्ध विनिमय

ऐसी शासकीय नीति जिसके अंतर्गत विशिष्ट प्रकार के विदेशी विनिमय में ही लेन-देन की स्वीकृति प्रदान की जाती है ।

blue chip उत्कृष्ट शेयर, ब्लू चिप

शेयर बाजार की भाषा में उन कंपनियों के शेयरों के लिए प्रयुक्त पद जो अच्छे लाभांश, निवेश की सुरक्षा, कुशल प्रबंध एवं अच्छे विकास की संभावनाओं का द्योतक है ।

board of directors निदेशक मंडल

शेयरधारियों द्वारा चयनित वे व्यक्ति जो उद्यम का प्रबंध करते हैं ।

board room परिषद्/मंडल-कक्ष

प्रबंध मंडल के निदेशकों की बैठक के लिए निश्चित कक्ष ।

body language देह भाषा

अशाब्दिक संप्रेषण का वह तरीका जिसमें शब्दों का प्रयोग किए बिना ही शरीर के अंगों द्वारा अपने विचारों को प्रकट करना । जैसे भवें तन जाना, कंधे उचकाना इत्यादि ।

book debts खाता ऋण

व्यापारी की बहियों में उल्लिखित अदत्त लेखे जो भुगतान की प्रत्याशानुसार शोध्य, संदिग्ध और अशोध्य के रूप में वर्गीकृत किए जाते हैं ।

book value अंकित मूल्य, खाता मूल्य

किसी परिसंपत्ति का लेखे में प्रदर्शित निवल मूल्य जो उसके वास्तविक या बाजार मूल्य से भिन्न भी हो सकता है ।

book value per share प्रतिशेयर खातामूल्य

शुद्ध मालियत को निर्गमित शेयरों की संख्या से भाग देने पर प्राप्त लब्धि प्रति शेयर का खाता मूल्य होती है ।

boom and bust तेजी और मंदी

व्यापार चक्र की अनियंत्रित संक्रियाओं का वर्णन करने वाली स्थिति । जैसे 1920 की तेजी/समृद्धि के पश्चात् आई 1930 की भयंकर मंदी ।

bottleneck गतिरोध

संगठनात्मक संचार, संकार्यों, गतिविधियों और प्रक्रिया के सामान्य प्रवाह को रोकने वाले तत्व ।

brainstorming विचारावेश

एक प्रकार की समूह-चर्चा जिसमें भाग लेने वाले सदस्यों को थोड़े-से समय में ही अधिक से अधिक सृजनात्मक एवं कल्पनाशील विचार उत्पन्न करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है । इन्हें रिकार्ड कर लिया जाता है और बाद में समूह के नेता अथवा प्रबंधक वर्ग द्वारा इनका मूल्यांकन और समीक्षा की जाती है । इसे सृजनात्मक चिन्तन कहा जाता है ।

brand consciousness ब्रांड चेतना

क्रय निर्णय में उपभोक्ता द्वारा किसी ब्रांड विशेष के प्रति दिखाई गई जागरूकता ।

brand development index ब्रांड विकास सूचकांक

दे० **market opportunity index.**

branded merchandise ब्रांडशुदा माल

वह माल जो विनिर्माता या विक्रेता के व्यापारिक नाम से पहचाना जाता है ।

brand form market ब्रांड रूप बाजार

दे० **market partitioning theory.**

brand image ब्रांड इमेज

किसी उत्पाद के मौजूदा अथवा संभावित ग्राहकों के मन में ब्रांड विशेष के प्रति बैठी हुई धारणा ।

brand loyalty ब्रांड निष्ठा

किसी विशेष ब्रांड के प्रति खरीदार की इस सीमा तक पसन्द कि वह उस ब्रांड की स्थानापन्न वस्तु खरीदने से इंकार कर दे । ब्रांड निष्ठा पैदा हो जाने पर न केवल उस वस्तु के बारबार आर्डर प्राप्त होते हैं, बल्कि उसी कंपनी द्वारा निर्मित अन्य उत्पादों की माँग भी बढ़ जाया करती है ।

brand recognition ब्रांड पहचान

किसी वस्तु के उपलब्ध अनेक ब्रांडों के बीच एक ब्रांड विशेष के प्रति क्रेताओं का पूर्ण परिचय का भाव ।

breach of warranty आश्वस्ति भंग

विक्रेता द्वारा वस्तु के विषय में दिया गया आश्वासन जब झूठा सिद्ध हो जाता है तो उसे आश्वस्ति भंग कहते हैं ।

breakeven analysis संतुलन स्तर विश्लेषण

बिक्री-आय, बंधी लागतों और परिवर्ती लागतों के परस्पर संबंध की जांच की विधि जिसका उद्देश्य उस न्यूनतम उत्पादन-स्तर का निर्धारण करना होता है जिस पर प्रतिष्ठान को न लाभ है, न हानि । इस विश्लेषण से यह मालूम किया जा सकता है कि उत्पादन-स्तर में कोई परिवर्तन करने से लागतों और लाभ की मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा । यह विश्लेषण प्रबंधकीय नीति निर्धारण में सहायक होता है ।

breakeven budget **संतुलन स्तर बजट**

बजट की वह मुद्रा राशि जिस पर प्रतिष्ठान की आंतरिक सृजित ईक्विटी समाप्त हो गई है और बाह्य सृजित ईक्विटी का प्रयोग प्रारंभ हो गया है ।

breakeven chart **संतुलन स्तर चार्ट**

ऐसा चार्ट जो विभिन्न उत्पादन स्तरों पर प्रतिष्ठान की लाभ मात्रा को दर्शाता है । इससे उत्पादन और बिक्री के विभिन्न स्तरों पर कुल आय तथा कुल लागत का परस्पर संबंध स्पष्ट होता है । चार्ट का उपयोग बदलती हुई आर्थिक परिस्थितियों में कुल बिक्री और लाभों के स्तर के संबंध का पूर्वानुमान लगाने के लिए किया जाता है । इसे "लाभ चित्र" भी कहते हैं ।

breakeven performance **संतुलन स्तर निष्पादन**

निष्पादन का वह स्तर जिसके आगे बोनस वेतन की अदायगी आरंभ होती है ।

break-even point **संतुलन-स्तर बिंदु, लाभ-अलाभ स्थिति**

संतुलन-स्तर चार्ट में बने दोनों वक्र जहाँ एक दूसरे को काटते हैं, उसे 'संतुलन-स्तर बिंदु' कहा जाता है। इस बिंदु पर प्रदर्शित मात्रा बनाने या बेचने पर उत्पादक को न लाभ होता है, न हानि ।

broad market **व्यापक बाजार, सक्रिय बाजार, व्यापक सौदा स्थिति**

व्यापक बाजार, सक्रिय बाजार : यदि किसी वस्तु का व्यापक क्षेत्र में एक ही भाव चल रहा है और उस भाव पर वह बहुतायत से खरीदी-बेची जा रही है तो ऐसी स्थिति को उस वस्तु के 'व्यापक बाजार' की संज्ञा दी जाएगी;

क्षेत्र की दृष्टि से विस्तृत बाजार अर्थात् ऐसा बाजार जिसकी भौगोलिक सीमाएँ पर्याप्त विस्तृत हों;

वह बाजार जिसमें बहुत प्रकार की वस्तुओं का काफ़ी मात्रा में क्रय-विक्रय होता है ।

व्यापक सौदा स्थिति : प्रतिभूति-बाजार की वह अवस्था जिसमें विभिन्न प्रकार के शेयरों आदि का जोरदार क्रय-विक्रय होता है ।

broken lot **खंडित राशि**

व्यापारिक सौदों की पारंपारिक इकाई से कम मात्रा ।

broker dealer दलाल व्यापारी

वे प्रतिभूति व्यापारी जो अपने लेखाओं के मार्फत सौदे करने के साथ-साथ अपने ग्राहकों के लिए भी व्यवसाय संपादित करते हैं ।

broker's contract note दलाल का संविदा नोट

दलाल द्वारा अपने मालिक को इस बात की पुष्टि के लिए भेजी गई लिखित सूचना कि उसके निदेशानुसार सौदा कर दिया गया है ।

broker's loan दलाल-ऋण

प्रतिभूति दलाल या व्यापारी को प्रतिभूतियों के वित्तीयन के लिए बैंक द्वारा दिया गया ऋण ।

broker's order दलाल आदेश

जहाजी दलाल द्वारा अभिग्राही नोट पर किया गया आधिकारिक पृष्ठांकन जिसमें उल्लिखित वस्तुओं को जहाज पर परिवहन के लिए स्वीकार किया जाता है ।

broker's returns दलाल की विवरणी

जहाजी दलाल को प्रतिदिन जहाज पर माल लदान के समय या जहाज द्वारा लदान बन्द करने के तुरन्त बाद भेजी गई मालसूची जो जहाज पर लादी गई वस्तुओं को दर्शाती है ।

bubble बुलबुला

विवेकहीन निवेश जिसमें क़ीमत का परिसंपत्तियों के मूल्य से नाममात्र का संबंध होता है ।

budget allocation बजट आबंटन

बजट में समाविष्ट विभिन्न मदों के बीच आय और व्यय की राशियों का बंटवारा ।

budgetary control बजटीय नियंत्रण

प्रतिष्ठान के प्रत्येक कार्यकलाप के स्तर का पूर्वानुमान करके उसका मौद्रिक मूल्य आकलित करना और फिर समय-समय पर इस पूर्वनिर्धारित बजट के आँकड़ों के अनुरूप उस क्रियाकलाप के वास्तविक स्तर की यथार्थ लागत और आय पर नियंत्रण रखना ।

budgetary variance बजटीय अंतर

बजटीय अनुमान और वास्तविक आय तथा व्यय के बीच अंतर की मात्रा ।

budgeting बजटन, बजट बनाना

पूर्व निश्चित उद्देश्यों की पूर्ति के लिए उपलब्ध संसाधनों के समुचित बँटवारे की प्रक्रिया । व्यावसायिक संगठनों में प्रबंधक वर्ग अपने संगठन के लिए औपचारिक प्राक्कलनों का निर्धारण करता है और कंपनीव्यापी पूर्वानुमान घोषित करता है, इस प्रक्रिया को बजट बनाना भी कहा जाता है ।

budget period बजट अवधि

वह अवधि जिसके लिए बजट तैयार किया जाता है । परिस्थिति अनुसार यह दैनिक, साप्ताहिक, पाक्षिक, मासिक, त्रैमासिक, अर्द्धवार्षिक और वार्षिक हो सकती है ।

buffer stock बफर स्टाक

सामान्य से अधिक उत्पादन या प्राप्ति की अवधि में संचित अतिरिक्त स्टाक जो आगे की कमी वाली अवधि में उपयोग के लिए रखा जाता है ।

bulge उभार

प्रतिभूति बाजार में प्रतिभूतियों के सामान्य कीमत स्तर में अपेक्षाकृत अल्प समय के लिए होने वाली अप्रत्याशित वृद्धि ।

business activity व्यावसायिक कार्यकलाप

किसी अर्थव्यवस्था में व्यावसायिक लेन-देन का सामान्य स्तर ।

business combination व्यावसायिक संयुति

किन्ही दो या दो से अधिक व्यवसायों का एक में मिल जाना । यह समामेलन, विलय या पुनर्निर्माण के रूप में हो सकता है ।

business environment व्यावसायिक परिवेश

सामाजिक, राजनीतिक और आर्थिक घटकों का मिश्रण जो व्यवसाय की संचालन क्षमता को प्रभावित करता है ।

business ethics व्यावसायिक नैतिकता

नैतिकता और ईमानदारी के स्वीकृत सामाजिक नियमों को व्यवसाय के क्षेत्र में भी लागू किया जाता है । व्यावसायिक नैतिकता के ये नियम सामाजिक नैतिकता से अभिन्न होते है और उनका पालन भी उतना ही आवश्यक होता है ।

business failure — व्यवसाय भंग

अपनी देयताओं का निर्वाह करने में असमर्थ होने के कारण किसी प्रतिष्ठान या कारोबार का बंद हो जाना। यह स्वैच्छिक भी हो सकता है अथवा अनैच्छिक भी।

business firm — व्यावसायिक प्रतिष्ठान

कोई संगठन जो लाभ के लिए कारोबार करता है। ये प्रायः तीन प्रकार के होते हैं : निगम, भागीदारी फर्म और व्यक्तिगत स्वामित्व।

business forecasting — व्यावसायिक पूर्वानुमान

भविष्य की व्यावसायिक धारणाओं एवं घटनाओं की विभिन्न वैश्लेषिक उपागमों एवं साधनों के द्वारा भविष्यवाणी। पूर्वानुमान में सांख्यिकीय तकनीकों, गणितीय पद्धतियों और कंप्यूटर विश्लेषण के प्रयोग की प्रधानता रहती है।

business indicator — व्यवसाय सूचक

सांख्यिकीय सामग्री जो व्यावसायिक गतिविधि के कारकों के स्तर पर प्रभाव डालती है।

business insurance — व्यवसाय बीमा

किसी व्यावसायिक कारोबार को पूंजी की क्षति से सुरक्षा प्रदान करने वाली बीमा संविदा।

business logistics — व्यावसायिक सुप्रचालन तंत्र

माल और आदमियों के एक जगह से दूसरी जगह ले जाने तथा माँग और पूर्ति के बीच तालमेल स्थापित करने वाले संगठनों या प्रतिष्ठानों के क्रियाकलापों में सांख्यिकीय विधियों की प्रयुक्ति जिससे यह सुनिश्चित हो सके कि जब जिस चीज या आदमी की जहाँ जरूरत पड़ेगी वह उस समय अपेक्षित मात्रा या संख्या में उपलब्ध होगी।

business name — व्यावसायिक नाम

वह नाम जिसके अधीन कोई व्यक्ति, प्रतिष्ठान या संगठन व्यापारिक कार्यकलाप संपन्न करता है। अक्सर इस नाम को पंजीकृत भी कराना होता है। इसमें व्यापार चिह्न (ट्रेड मार्क) को भी शामिल किया जा सकता है।

business risk — व्यावसायिक जोखिम

साख एवं निवेश उद्देश्यों के लिए प्रबंध वर्ग की दक्षताओं और उनके निष्पादन, सापेक्षिक क़ीमतों और प्रतियोगिता स्तर के आधार पर बाज़ार स्थान-घटकों और कुल मिलाकर व्यावसायिक प्रक्रियाओं तथा संभावनाओं का अनुमान लगाना।

buyers over क्रेताधिक्य

वह स्थिति जिसमें क्रेता विक्रेताओं से अधिक होते हैं।

buying on margin पड़ते पर क्रय

प्रतिभूतियों का क्रय जिसमें तत्काल पूरी क़ीमत अदा नहीं की जाती।

buyout पूर्णक्रय

1. व्यावसायिक संगठन में नियंत्रक स्वामित्व का क्रय।

2. किसी चालू प्रतिष्ठान की सभी परिसंपत्तियों, माल आदि को खरीद लेना।

3. मजदूरी में वृद्धि हो जाने के कारण किसी प्रतिष्ठान के नुकसान में चले जाने की वजह से कर्मचारियों द्वारा उस प्रतिष्ठान को अक्सर कम क़ीमत पर खरीद लेना और अपने नियंत्रण में उसे चलाना।

C

callable bond प्रतिदेय बंधपत्र

एक कंपनी द्वारा निर्गमित वह बंधपत्र जिसका परिपक्वता अवधि पूरी होने से पहले ही निर्गम करने वाली कंपनी भुगतान कर देती है।

call loan अल्पावधि ऋण, माँग कर्ज

वह ऋण जो माँगने पर देय हो। सामान्यतया ऐसे ऋण व्यापार में दैनिक जरूरतों को पूरा करने के लिए दिए और लिए जाते हैं। इनके लिए औपचारिक लिखत-पढ़त की आवश्यकता नहीं होती।

call option वैकल्पिक विक्रय-अधिकार

यदि सटोरिए को किसी कंपनी के शेयरों के भाव में सुर्खी आने की उम्मीद होती है तो वह शेयरधारी से निर्धारित अवधि में एक निश्चित भाव पर (जो वर्तमान भाव से प्रायः ऊँचा ही होगा) उन शेयरों को बेच देने का अधिकार खरीद लेता है। यह अधिकार वैकल्पिक होता है अर्थात् यदि भाव आशानुकूल चढ़ जाते हैं तो सटोरिया शेयरों को बेचकर लाभ कमा लेता है और यदि नहीं चढ़ते तो विक्रय-अधिकार प्राप्त करने की एवज उसने जो रकम शेयरधारी को दी थी, वह खो बैठता है। यह 'वैकल्पिक विक्रय-अधिकार' कहलाता है।

capacity क्षमता

विनिर्माण के संदर्भ में उपलब्ध उपस्कर एवं संयंत्र की सहायता से एक निश्चित अवधि में वस्तुओं अथवा सेवाओं की एक निश्चित मात्रा उत्पादित करने की योग्यता।

capacity utilization ratio क्षमता-उपयोग अनुपात

क्षमता का सैद्धांतिक और व्यावहारिक संबंध जिसे अनुपात के रूप में व्यक्त किया जाता है। उदाहरणतः यदि किसी उद्योग की कुल क्षमता 100 इकाई उत्पादन करने की है किन्तु वास्तव में वह 75 इकाई उत्पादित कर रहा है तो उसका क्षमता-उपयोग अनुपात 75 प्रतिशत होगा।

capacity usage ratio क्षमता-उपयोग अनुपात
(=capacity utilization ratio)

बजट-अवधि में संभावित अधिकतम कार्य घंटों तथा लक्षित कार्य घंटों के बीच का अनुपात।

capital budget पूंजी बजट

(अ) सरकार के बजट का वह भाग जिसमें उसके पूंजीगत व्यवहारों का विवरण होता है।

(आ) किसी प्रतिष्ठान द्वारा एक निर्धारित अवधि के दौरान किए जाने वाले योजनाबद्ध व्ययों तथा वित्तीय साधनों के अनुमानों का पत्रक।

capital coefficient पूंजी गुणांक

उत्पादन क्षमता में एक अतिरिक्त इकाई बढ़ाने के लिए आवश्यक नए पूंजी निवेश की राशि को पूंजी गुणांक कहा जाता है। यह गुणांक विभिन्न उद्यमों और उद्योगों में अलग-अलग हो सकता है। इसे पूंजी निर्गत अनुपात भी कहते है।

दे॰ **capital output ratio.**

capital consumption पूंजी उपभोग

किसी प्रतिष्ठान के पूंजी निवेश का वह भाग जो उत्पादन की प्रक्रिया में आंशिक या पूर्ण रूप से खप जाता है।

capital employed प्रयुक्त पूंजी

किसी प्रतिष्ठान अथवा उद्यम में लगाई गई पूंजी। यह निम्नलिखित प्रकार से व्यक्त की जा सकती है :

1. कुल प्रयुक्त पूंजी : स्थायी तथा चालू परिसंपत्तियों में विनियोजित समस्त धनराशि।
2. निवल प्रयुक्त पूंजी : स्थायी तथा चालू परिसंपत्तियों के योग में से चालू देयताओं के घटाने के बाद का शेष।
3. स्वामियों अथवा शेयरधारियों की निवल प्रयुक्त पूंजी : अर्थात् उनके द्वारा कुल प्रदत्त पूंजी और प्रतिष्ठान की आरक्षित निधियों का योग।

capital expenditure पूंजीगत खर्च, पूंजीगत व्यय

किसी परिसंपत्ति के अर्जन, संवर्धन अथवा विस्तार के लिए किया गया निवेश। इसका लाभ आने वाले कई वर्षों तक मिलता रहता है।

capital formation पूंजी निर्माण

किसी देश के स्टाक में वास्तविक पूंजी की वृद्धि। यह वृद्धि किसी अर्थव्यवस्था में सकल पूंजी निवेश में से मूल्यह्रास की राशि घटाकर ज्ञात की जाती है। किसी अर्थव्यवस्था का दीर्घकालीन स्वास्थ्य और उसकी आर्थिक प्रगति इसी पूंजी निर्माण दर पर निर्भर करती है।

capital investment पूंजी निवेश

स्थायी परिसंपत्तियों पर लगाई गई धनराशि। पूंजी निवेश के अंतर्गत उन सब निधियों का निवेश सम्मिलित होता है, जिनकी वापसी सामान्यतः एक वित्तीय वर्ष में होने की संभावना नहीं होती है।

capital loss पूंजीगत हानि

पूंजीगत परिसंपत्तियों की एक वर्ष की अवधि से अधिक रखे रहने के पश्चात् जब नुकसान से बेचा जाता है तो उस हानि को पूंजीगत हानि कहा जाता है।

capital outlay पूंजी परिव्यय

स्थायी परिसंपत्तियों पर लगाई गई रकम जिसमें आरंभिक निवेश के अलावा प्रतिस्थापना और विस्तार पर किया गया व्यय भी सम्मिलित होता है।

capital output ratio पूंजी-निर्गत अनुपात

मूल्यह्रास घटाने के बाद प्रतिष्ठान के संयंत्र और उपस्कर के खाता मूल्य तथा प्रतिष्ठान के उत्पाद के सकल मूल्य का अनुपात। यह पूंजी निवेश की मात्रा के निर्धारण तथा निविष्ट पूंजी की उत्पादिता के मापन के संदर्भ में प्रयुक्त होता है।

capital rating हैसियत निर्धारण

व्यापारिक संगठन द्वारा किसी फर्म की शुद्ध मालियत का मूल्यांकन करके उसकी हैसियत का निर्धारण करने की प्रक्रिया।

capital reserve पूंजी रिजर्व

इसमें वे राशियाँ सम्मिलित होती है जिन्हें लाभ-हानि खाते के जरिए नक़द लाभांश के रूप में नहीं बाँटा जा सकता। इसका प्रयोग बोनस शेयर जारी करने में किया जा सकता है। पूंजी रिजर्व के उदाहरण है : शेयर प्रीमियम के रूप में प्राप्त राशि, प्रतिधारित अर्जन तथा स्थायी परिसंपत्तियों के पुनर्मूल्यन से उद्भूत अधिशेष।

capital structure पूंजी संरचना

कुल पूंजी में ऋण और इक्विटी पूंजी के मिश्रण का ढाँचा ।

captive market आबद्ध बाज़ार

ऐसा बाजार जहाँ क्रेता के पास विक्रेता को चुनने का कोई विकल्प ही न हो । जैसे खेल के मैदान में दर्शकों को खाने-पीने की चीज़ उसी ठेकेदार से खरीदनी होगी जिसे उस मैदान का ठेका मिला हुआ है ।

carrot and stick approach दाम दंड उपागम

प्रबंध का एक सिद्धांत जिसके अनुसार निश्चित उद्देश्य की प्राप्ति के लिए परि-स्थिति-अनुसार बहुधा नरम या कठोर रुख एक साथ अपनाए जाते हैं ।

carrying costs रखाव लागत

नियत समय के पश्चात् वस्तुओं की रखाई पर आने वाली लागत, जिसमें गोदाम भाड़ा, बीमा, निविष्ट धन पर ब्याज और पुरानेपन के कारण मूल्यह्रास शामिल होते हैं ।

case method केस पद्धति

शिक्षण या प्रशिक्षण में वस्तुस्थिति के अध्ययनों एवं व्यवहार के अनुभवों के माध्यम से सिखाना जो शिक्षार्थी को अपने अभ्यास का विकास, विश्लेषण के कौशल, स्पष्ट विवेचन, कल्पना के प्रयोग और बेहतर निर्णय में मदद करे। यह पारंपरिक व्याख्यान प्रणाली का विकल्प है ।

case study केस अध्ययन

औद्योगिक या वाणिज्यिक परिवेश की किसी तकनीकी समस्या अथवा मानवीय संबंधों की परिस्थिति विशेष का वास्तविक या कल्पित आँकड़ों और तथ्यों सहित विवरण जो अध्ययन-अध्यापन के प्रयोजन से संकलित किया जाता है ।

cash budget नक़दी बजट

किसी आगामी अवधि में होने वाली नक़द प्राप्तियों, किए जाने वाले भुगतानों तथा अवधि के अंत में संभावित रोकड़ बाकी का अनुमान ।

cash flow नक़दी प्रवाह

एक अवधि विशेष के दौरान नक़दी आय और नक़दी व्यय के परिणामस्वरूप कंपनी की नक़दी-स्थिति में होने वाला परिवर्तन । सकल नक़दी प्रवाह में कुल लाभ तथा मूल्यह्रास शामिल होते है और निवल नक़दी प्रवाह में प्रतिधारित लाभ (अर्थात् कर तथा लाभांश देने के बाद बचा लाभ) तथा मूल्यह्रास शामिल होते हैं ।

cash forecast — नक़द पूर्वानुमान

व्यापारिक व्यवहार अथवा सौदों की एक पूर्वनिर्धारित योजना के कार्यान्वयन से प्राप्त होने वाली एवं देय राशियों से होने वाली नक़द राशि का अंदाजा ।

category development index — श्रेणी विकास सूचकांक

दे० market opportunity index.

caveat emptor — क्रेता सावधान, देखकर खरीदो

सामान्य विधि का एक)सिद्धांत जो इस बात की अपेक्षा करता है कि ग्राहक को वस्तु या सेवा का क्रय सावधानीपूर्वक करना चाहिए और वस्तु के क्रय से पूर्व उसकी उपयुक्तता की जाँच कर लेनी चाहिए । यदि इसके पश्चात् वह कोई हानि का दावा करे तो क़ानून उसकी मदद नहीं करता है ।

caveat venditor — विक्रेता सावधान, देख कर बेचो

सामान्य विधि का एक सिद्धांत जो इस बात की अपेक्षा करता है कि विक्रेता बेची जाने वाली वस्तु या सेवा के बारे में पूरी ईमानदारी के साथ सभी जानकारी क्रेता को देगा, अन्यथा उसे अभियोजन का भागी होना पड़ेगा ।

C-chart — सी० चार्ट

वस्तु की गुणवत्ता पर नियंत्रण रखने के उद्देश्य से बनाया गया एक आरेख जिसमें नमूने में पाए गए दोषों का गुणानुसार चिह्नन किया जाता है ।

centralization — केन्द्रीयकरण

अधिकारों, कार्यों अथवा सेवाओं का किसी एक स्थान अथवा व्यक्ति विशेष में निहित करने की क्रिया ।

centralization of authority — प्राधिकार केन्द्रीयकरण

किसी संगठन में निर्णय-निर्माण के प्राधिकार को शीर्षस्थ प्रबंधक वर्ग में सीमित रखने की प्रवृत्ति । ऐसी स्थिति में निर्णय लेने का प्राधिकार या तो प्रत्यायोजित किया ही नहीं जाता या नाममात्र को ही किया जाता है ।

centralized planning — केन्द्रीकृत आयोजना

एक पूर्ण नियोजित अर्थव्यवस्था में सभी प्रमुख आर्थिक क्रियाओं पर सरकार द्वारा राज्य की किसी एजेंसी के माध्यम से नियंत्रण करना । मिश्रित अर्थव्यवस्था में कुछ प्रमुख आर्थिक क्रियाओं पर केंद्रीय सरकार नियंत्रण रखती है और शेष को निजी क्षेत्रक के लिए छोड़ देती है ।

certificate of incorporation निगमन प्रमाण-पत्र

पंजीयक को अपेक्षित काग़ज़ात एवं आवश्यक शुल्क की अदायगी करने पर यदि पंजीयक कंपनी के बारे में सन्तुष्ट हो जाता है तो वह नई कंपनी को अपने रजिस्टर में दर्ज करके अपने हस्ताक्षर से युक्त पंजीयन के प्रमाणस्वरूप एक प्रमाण-पत्र जारी करता है जिसे निगमन प्रमाण-पत्र कहते हैं । तब वह कंपनी अपने सदस्यों से भिन्न एक वैधानिक व्यक्ति का स्वरूप ग्रहण कर लेती है ।

certificate of origin उद्गम प्रमाण-पत्र

वह प्रमाण-पत्र जिसमें यह घोषित किया जाता है कि विदेशी राष्ट्र से क्रय की गई वस्तुएँ उसी राष्ट्र में उत्पादित की गई हैं किसी अन्य में नहीं ।

chain of command समादेश शृंखला

दे० line of command.

change process परिवर्तन प्रक्रिया

संगठन में बदलाव लाने की प्रक्रिया जिसमें पुराने तरीकों के शिकंजे को ढीला करना तथा नवीन व्यवहारों को बढ़ावा देना शामिल होता है । लेविन के अनुसार इसके तीन चरण हैं (1) यथास्थिति को उद्वेलित करना, (2) नवीन स्तर की ओर बढ़ना, और (3) नए संतुलनों को स्थापित करना ।

check list जाँच सूची

समीक्षा, मूल्यांकन अथवा विश्लेषण को सुगत बनाने के लिए तैयार की गई प्रश्नावली जिसमें संबंधित कार्य-स्थिति अथवा विषय के विभिन्न पहलुओं की ओर ध्यान आकर्षित करने वाले प्रश्न एक शृंखला के रूप में दिए जाते हैं ।

check off चंदा कटौती

नियोजक द्वारा कर्मचारियों के वेतन में से मजदूर संघ का सदस्यता शुल्क काटकर उसे संघ को इकट्ठा अदा कर देना ।

chief executive मुख्य कार्यपालक

निदेशक मंडल तथा कंपनी नियमावली में नीति को कार्यरूप देने और प्रतिष्ठान के क्रियाकलाप को समन्वित करने वाला शीर्षस्थ पदाधिकारी ।

class action वर्गीय कार्रवाई

एक ऐसी क़ानूनी कार्रवाई जिसके अंतर्गत समानहितार्थी व्यक्ति या व्यक्ति समूह अपने हितों की रक्षा के लिए किसी संगठन के विरुद्ध सामूहिक रूप से कार्रवाई करते या कदम उठाते हैं जैसे उपभोक्ता अथवा शेयरधारियों का वर्गसमूह ।

4—177 M of HRD/ND/91

classification of risks जोखिम वर्गीकरण

इसका प्रयोग बीमा व्यवसाय में होता है। जोखिम की गंभीरता के आधार पर ही बीमा-प्रीमियम की मात्रा तय की जाती है। इसी आधार पर अत्यधिक जोखिम वाल धंधों की प्रीमियम-दरें भी ज्यादा रखी जाती हैं।

classified advertising वर्गीकृत विज्ञापन

विभिन्न समाचारपत्रों में प्रकाशित किए जाने वाले छोटे-छोटे विज्ञापन जो उस पत्र-पत्रिका के एक विशेष समूह वर्ग के अंतर्गत छापे जाते हैं। ये विज्ञापन अक्सर "रिक्त स्थान", "नोकरी चाहिए", "बिक्री के लिए", आदि स्तंभों में विज्ञापित किए जाते हैं। इनको विज्ञापन दरें भी अक्सर शब्दों की संख्या तथा स्थान के आधार पर तय की जाती हैं।

clock card समय कार्ड

वह कार्ड जिसमें कर्मचारियों के आने-जाने का समय रिकार्ड किया जाता है एवं प्रक्रिया अथवा जाँच को शुरू करने तथा समाप्त करने का समय भी दर्ज होता है।

closed shop संघ पाबंद प्रतिष्ठान,
संघ पाबंद कर्मशाला

ऐसा प्रतिष्ठान जहाँ उन्हीं लोगों को रोजगार दिया जाता है जो मान्यताप्राप्त मजदूर संघ के सदस्य हैं।

closely held company संवृत निगम, एकाधिकारवत् कंपनी

ऐसी कंपनी जो थोड़े से व्यक्तियों के स्वामित्व में होती है और जो उस कंपनी का सारा कार्य व्यापार अपने हाथों में संभाले रखते हैं। इस प्रकार की कंपनी के अधिकांश शेयर इन्हीं व्यक्तियों के पास होते हैं और बाहरी व्यक्तियों के पास या तो ना के बराबर या बिल्कुल नहीं होते।

code of conduct आचरण संहिता

किसी प्रतिष्ठान के कर्मचारियों के लिए व्यवहार तथा वर्तन के नियमों का संग्रह।

cognitive dissonance theory संज्ञानात्मक विसंगति सिद्धांत

एक क्रेता किसी वस्तु का क्रय करने से पूर्व अनेक विकल्पों पर विचार करता है और इन सबके संबंध में उसकी कुछ पूर्व धारणाएँ होती हैं। क्रय निर्णय उन वस्तुओं के लिए होता है जो उसकी पूर्व धारणाओं से मेल खाती हैं। इसके विपरीत जिन विकल्पों का वह त्याग कर देता है उनका ऐसी पूर्व धारणाओं से सामंजस्य नहीं होता। सामंजस्य का यह अभाव ही संज्ञानात्मक विसंगति सिद्धांत है।

collection cost वसूली लागत

साख या उधार स्वीकृत करने, लनदारी लेखे के प्रबंध करने तथा कर्ज वसूल करने में निहित लिपिकीय और प्रशासनिक खर्च ।

collection cycle वसूली चक्र

वह गतिविधि जो उधार देने तथा उसे वसूल करने के बीच होती है ।

collective bargaining सामूहिक सौदाकारी

एसी प्रणाली जिसके अंतगत औद्योगिक प्रतिष्ठान के कमचारी और नियोक्ता परस्पर विचार-विमर्श के द्वारा कर्मचारियों के लिए पारिश्रमिक की दरें, कार्य घंटे तथा काम की अन्य शर्तें तय करते हैं । इसमें कर्मचारियों का प्रतिनिधित्व उनका संघ करता है ।

commercial law वाणिज्यिक विधि, व्यापारिक क़ानून

विधि या क़ानून की वह शाखा जिसका संबंध व्यावसायिक उद्यमों तथा व्यापारिक कार्यकलाप से होता है, इनमें संविदाएँ परक्राम्य लिखत, संपदाएँ व न्यास, बिक्री, लेनदार तथा देनदार व्यवहार, कंपनी, संपत्ति तथा प्रतिभूतियाँ आदि से संबंधित कानून शामिल होते हैं ।

commission agent आढ़तिया, कमीशन एजेन्ट

ऐसा व्यक्ति या प्रतिष्ठान जो किसी व्यापारी या उत्पादक (जिसे इस संदर्भ में "मालिक" कहा जाता है) की ओर से माल की बिक्री करता है और इस सेवा के बदले पूर्व-निर्धारित दर से पारिश्रमिक लेता है ।

communication संचार, संप्रेषण

दो या दो से अधिक लोगों के मध्य सूचनाओं, विचारों, धारणाओं, अनुभूतियों आदि का सार्थक आदान-प्रदान ।

communication channel संप्रेषण सरणी

वह व्यवस्था जिसके माध्यम से प्रेषक और प्राप्तकर्ता के बीच संदेशों में निहित अर्थों के प्रतीकों का आदान-प्रदान होता है । इनका प्रवाह ऊर्ध्वगामी, अधोगामी अथवा समस्तरीय हो सकता है ।

communication overload संचार का अतिभार

वह स्थिति जिसमें कर्मचारी को जरूरत से ज्यादा या उसकी संसाधन क्षमता से अधिक संदेश मिलें ।

communication theory संचार सिद्धांत

किसी निश्चित क्रिया अथवा परिवेश से संबद्ध व्यक्तियों के बीच विचारों के आदान-प्रदान अथवा परामर्श के अध्ययन के संबंध में किए जाने वाले अनुसंधान की आधारभूत प्राक्कल्पनाओं के लिए प्रयुक्त अभिव्यक्ति ।

company कंपनी

लाभार्जन के लिए स्थापित ऐसा स्वैच्छिक संगठन :

(i) जिसकी पूंजी अंतरणीय शेयरों में विभाजित हो;

(ii) जिसके सदस्यों की देयता सीमित हो;

(iii) जो निगमित निकाय हो; और

(iv) जिसकी अपनी एक मोहर हो ।

company के प्रमुख प्रकारों के लिए दे० **closely held company, holding company, parent holding company, private company, public company, subsidiary company.**

company law board कंपनी विधि मंडल कंपनी क़ानून बोर्ड

कंपनी क़ानून के प्रशासन के लिए उत्तरदायी मंडल । इसको प्रशासनिक और न्यायिक दोनों प्रकार की शक्तियाँ प्राप्त होती हैं ।

comparative advantage तुलनात्मक सुलाभ

किसी देश अथवा आर्थिक इकाई की अन्य देश या अन्य आर्थिक इकाई की अपेक्षा कम लागत पर वस्तु उत्पादित करने की क्षमता । उदाहरणतः यदि जापान का इलैक्ट्रोनिकी उद्योग अमरीकी इलैक्ट्रोनिकी उद्योग की तुलना में सस्ता माल बना सकता है तो जापानी उद्योग को तुलनात्मक सुलाभ प्राप्त होगा ।

comparative balance sheet तुलनात्मक तुलन-पत्र

वह तुलन-पत्र जिसमें वर्तमान वर्ष के अंत में समानांतर कोष्ठकों में पूर्व वर्ष या वर्षों की राशि को भी दिखाया जाता है । इससे दो या दो से अधिक वर्षों की तुलना करने में सुविधा होती है ।

comparative income statement तुलनात्मक आय-विवरण

वर्तमान वर्ष के लिए तैयार किया गया ऐसा लाभ-हानि विवरण (आय विवरण) जिसके समानांतर कोष्ठकों में पूर्व वर्ष या वर्षों के आय विवरणों की प्रविष्टियाँ भी होती हैं । इससे विभिन्न वर्षों के आँकड़ों की तुलना करने में सुविधा होती है ।

comparative positioning **प्रतिस्पर्धी स्थानन**

यह विपणन कार्यनीति प्रक्रिया का वह कदम होता है, जिसके अधीन एक फर्म यह निर्धारण करती है कि प्रतियोगियों द्वारा लक्ष्य बाजार में ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए दिए गए प्रस्तावों के प्रति जवाबी प्रस्ताव क्या होने चाहिए। उदाहरण के लिए किसी भी वस्तु के मूल्य अथवा उसकी क़ीमत या गुणवत्ता से संबंधित निम्नलिखित प्रतिस्पर्धी स्थानन कार्यनीतियाँ हो सकती हैं—

(1) प्रीमियम कार्यनीति,
(2) तीव्र प्रवेश कार्यनीति,
(3) अति सौदाकारी कार्यनीति,
(4) अति-मूल्यन कार्यनीति,
(5) औसत गुणवता कार्यनीति;
(6) सौदाकारी कार्यनीति,
(7) मारो और भागो कार्यनीति;
(8) घटिया वस्तुओं से संबंधित कार्यनीति, और
(9) सस्ती वस्तुओं से संबंधित कार्यनीति ।

competence theory of authority **प्राधिकार का सामर्थ्य सिद्धांत**

एक सिद्धांत जो इस विश्वास पर आधारित है कि प्राधिकार व्यक्तिगत तकनीकी सामर्थ्य के गुणों से उत्पन्न होता है। तकनीकी दृष्टि से समर्थ प्राधिकारी दूसरों के अधीन काम करने वाले कर्मचारियों के बीच भी अपने सही परामर्शों एवं विशिष्ट व्यक्तित्व के कारण ऐसा स्थान बना लेता है कि उसका परामर्श आदेश तुल्य माना जाता है।

competition in organisation **संगठन-प्रतिस्पर्धा**

प्रतिष्ठान के विभिन्न विभागों, प्रभागों और इकाइयों के बीच प्रतिस्पर्धा को प्रोत्साहित करना। इससे इनके बीच तुलना करने एवं उन पर प्रभावी नियंत्रण रखने में सहायता मिलती है। उदाहरणार्थ बहुराष्ट्रीय कंपनी में दक्षता के ये ही मानदंड घरेलू और विदेशी विभागों पर लागू किए जा सकते हैं। कंपनी का अध्यक्ष विक्रय लागत, सकल लाभ और विक्रय प्रयास के तुलनात्मक विश्लेषण से विभिन्न प्रतिस्पर्धी विभागों में सेवारत प्रबंधकों की दक्षता की तुलना कर लेता है।

competitive marketing strategy **प्रतिस्पर्धी विपणन रणनीति**

विपणन रणनीति युक्तियुक्त और व्यवहार्य सिद्धांतों का एक ऐसा समूह है जिसे अपनाकर कंपनी अपने ग्राहक एवं लाभ संबंधी उद्देश्यों को दीर्घकाल में एक विशिष्ट प्रतिस्पर्धी वातावरण में प्राप्त करने का प्रयास करती है।

competitive positioning **प्रतिस्पर्धी स्थितीयन**

प्रतिस्पर्धी स्थितीयन वह अवस्था होती है जिसमें कंपनियाँ यह जानने का सतत प्रयास करती हैं कि प्रतियोगी अपने ग्राहकों को किसी विशिष्ट बाज़ार में क्या दे रहे हैं और ग्राहक वास्तव में क्या चाहते हैं। इसमें यह अपेक्षा होती है कि फर्म इस बात का एक सामान्य अनुमान लगाए कि वह अपने लक्ष्य बाज़ार में प्रतियोगियों के मुकाबले कैसे पदार्थ, सेवाएँ और तत्संबंधी सुविधाएं प्रदान कर सकती है।

competitive strategy **प्रतियोगितार्थ रणनीति**

किसी प्रतिष्ठान द्वारा उत्पादित वस्तु अथवा सेवा के विपणन की तुलनात्मक संभावनाओं का उपभोक्ता-सर्वेक्षण अथवा संक्रिया-अनुसंधान के माध्यम से पता लगाकर उसे अपेक्षित स्तर तक ले जाने के लिए तय किए गए व्यावसायिक लक्ष्य एवं नीतियाँ।

concentration banking **संकेंद्रित बैंकिंग**

नक़दी उगाही को अधिक प्रभावशाली बनाने का उपाय जिसके अंतर्गत बहुत-से उगाही केंद्रों से नक़दी प्राप्त करने वाले जमा बैंक होते हैं। जब इन बैंकों में एक निर्धारित राशि से अधिक जमा हो जाती है तो उसे ये प्रतिष्ठान के प्रमुख या संकेंद्रित बैंक को अंतरित कर देते हैं।

concentration ratio **संकेंद्रण अनुपात**

किसी उद्योग में कुल उत्पादन का वह भाग जो सर्वाधिक बड़ी कुछ फर्मों के अधीन होता है। इस अनुपात को पता करने का उद्देश्य उद्योग में स्वामित्व के संकेंद्रण या एकाधिकार के परिमाण को मापना होता है।

concentric diversification **संकेंद्रिक विविधीकरण**

कंपनी द्वारा प्रौद्योगिकी या विपणन के लाभों को अधिकतम करने के लिए अपनी वर्तमान उत्पाद श्रृंखला में नए पदार्थ इस उद्देश्य से जोड़ना कि वह नए ग्राहकों को आकर्षित करने में सफल हो जाएगी, संकेंद्रिक विविधीकरण कहलाता है।

conciliation **समाधान, सुलह, समझौता**

दो या दो से अधिक पक्षों के बीच विवादों का समाधान कराने के लिए तीसरे पक्ष द्वारा सहायता उपलब्ध कराने की प्रक्रिया। इसके अंतर्गत तीसरा पक्ष विवादग्रस्त पक्षों के बीच बातचीत चालू रखने और समझौते के कारगर उपाय खोजकर उनके बीच समझौता कराने की चेष्टा करता है। सामूहिक सौदाकारी के क्षेत्र में इस उपाय का अधिकतर उपयोग किया जाता है और सरकार इसमें तीसरा पक्ष होती है। इसे मध्यस्थता भी कहा जाता है।

condition शर्त

संविदा के मुख्य उद्देश्य से संबद्ध आवश्यक बातें जिनकी पूर्ति न किए जाने पर आर्त पक्ष संविदा को भंग मान सकता है :

शर्त व्यक्त हो सकती है अथवा निहित ।

तुल० दे० warranty.

conference method सम्मेलन प्रणाली

सामान्य हितों पर विचार करने और समस्याओं के समाधान के लिए संबंधित व्यक्तियों के बीच विचार-विमर्श की प्रक्रिया ।

confrontation strategy प्रतिरोध रणनीति

अपूर्ण प्रतियोगिता वाले बाजारों में प्रबल तथा प्रबल होने की आकांक्षा रखने वाली फर्मों के मध्य एक सतत युद्ध चलता रहता है । प्रबल फर्म अपनी स्थिति खोना नहीं चाहती और अपने विपणि अंश को किसी भी दशा में कम नहीं होने देना चाहती । इसके लिए वह नवागंतुक आकांक्षी फर्मों के विरुद्ध अपनी स्थिति का लाभ उठाते हुए बहुत से उपाय करती है । जैसे वह अपने प्रवर्तन व्ययों में इतनी वृद्धि कर देती है कि चुनौती देने वाली फर्में उसका मुकाबला नहीं कर पातीं और यह वृद्धि वह अपने विक्रेता व्यापारियों को लाभों और प्रोत्साहनों के रूप में इस प्रकार देती है कि वे उसके माल का अधिक विक्रय तथा उसके ब्रांड का उत्तरोत्तर प्रवर्तन करते जाएँ । प्रबल फर्म एक क़ीमत युद्ध का भी सूत्रपात कर सकती है परन्तु इसमें उसे यह सावधानी बरतनी होती है कि वह अन्य फर्मों की निगाह में लुटेरी फर्म के रूप में कुख्यात न हो जाए । प्रबल फर्म सूचना माध्यमों से यह खबर फैला देती है कि वह कीमतों में कमी करने जा रही है । यह सूचना जब बाजार में फैलती है तो संभाव्य प्रतियोगी भयाक्रांत होकर बाजार छोड़ जाते हैं और प्रबल फर्म अपनी स्थिति को और सुदृढ़ कर लेती है । ऐसे उपायों को प्रतिरोध रणनीति कहते हैं ।

दे० protecting market leadership-

conglomerate diversification संगुटिक विविधीकरण

किसी कंपनी द्वारा नए ग्राहकों के लिए अपनी उत्पाद श्रृंखला में नए उत्पाद जोड़ने का प्रयास ताकि उससे कोई विद्यमान कमी दूर हो जाए या उसकी सहायता से कंपनी को कोई नए पर्यावरणात्मक अवसर उपलब्ध हो जाएँ । इसके लिए यह आवश्यक है कि नए उत्पादों का फर्म की विद्यमान तकनीकी, विद्यमान पदार्थों तथा विद्यमान बाजारों से कोई संबंध न हो । विविधीकरण का यह प्रयास ऐसी फर्मों द्वारा विशेषत: किया जाता है जिन्हें मौसमी तथा व्यापार चक्र जनित उतार-चढ़ावों का सामना करना होता है और जिसके फलस्वरूप जनशक्ति तथा माल धारण संबंधी लागतों और रोकड़ प्रवाह की प्रबंध संबंधी कठिन समस्याओं का जन्म होता है ।

conglomerate merger संगुटिक विलय

बृहत् आर्थिक आधार पर, ठोस प्रबंध और अधिक संभावी लाभ प्राप्त करने के लिए उन संगठनों को एक साथ मिलाना जो विभिन्न वस्तुओं या सेवाओं का उत्पादन करते हैं।

conscious parallelism सविचार समांतरता

जिन उद्योगों में पूंजी निवेश गहन होता है और जिनके उत्पाद एक समान होते हैं जैसे इस्पात, उर्वरक और रसायन आदि, वहाँ सविचार समांतरता की प्रवृत्तियाँ पाई जाती हैं। क्योंकि इन उद्योगों में उत्पाद तथा छवि विभेद कम होता है, सेवा की गुणवत्ता एक जैसी होती है और मूल्य अत्यधिक संवेदनशील होते है, किसी भी क्षण क़ीमत युद्ध छिड़ने का भय रहता है, फलस्वरूप इन उद्योगों में स्थापित फर्में विपणी-अंश छीनने और बढ़ाने के अल्पकालिक उद्देश्य की ओर बहुधा प्रवृत नहीं होतीं क्योंकि वे जानती हैं कि ऐसा करने पर जवाबी कार्यवाही होगी। अधिकांश फर्में एक दूसरे के ग्राहकों को तोड़ने का प्रयत्न नहीं करतीं। इसके स्थान पर वे क्रेताओं को ऐसी ही सुविधाएं और आकर्षण प्रदान करती हैं जोकि उद्योग की अग्रणी फर्म करती हैं। सविचार समांतरता में विपणी-अंश अल्पकाल और दीर्घकाल दोनों में स्थायी रहते हैं।

consensus management मतैक्य प्रबंध

वह प्रबंध शैली जिसमें मुख्य कार्यकारी अपने संगठन स्तर के निर्णयों के लिए समितियों, समूहों और कृतिक दलों की सामूहिक सहमति का सहारा लेते हैं।

consolidation समेकन

दो या दो से अधिक संगठनों का एक नए संगठन में संयुक्त हो जाना। इस संयोजन के बाद पूर्ववर्ती संगठनों का कोई स्वतंत्र अस्तित्व नहीं रह जाता।

consultant परामर्शदाता

वह व्यक्ति अथवा संस्था जिसे संगठन की किसी भी समस्या के संदर्भ में विशेषज्ञ सेवा प्रदान करने अथवा तत्संबंधी सलाह देने के लिए नियुक्त किया जाता है।

consultative management परामर्शी प्रबंध

एक प्रकार की प्रबंध शैली, जिसमें निर्णयों के संबंध में अधीनस्थों से भी विचार विमर्श किया जाता है परन्तु यह आवश्यक नहीं होता कि अंतिम निर्णय उनके विचारों के अनुरूप ही हों।

consumer durables टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं

उपभोक्ता के जीवन की दीर्घकालीन उपयोगिता से संबंधित उपभोज्य वस्तुएं जैसे मोटरकार, रेफ्रीजरेटर आदि।

consumer finance company उपभोक्ता वित्त कंपनी

दे० finance company.

consumerism उपभोक्तावाद

1. उपभोक्ताओं के बीच एक सामूहिक आधार पर चेतना जागृत करने का प्रयास, जिससे वे एक सबल उपभोक्ता वर्ग के रूप में उभरकर अपने हितों का संरक्षण कर सकें।

2. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों के जरिए उपभोक्ताओं में उपभोक्ता वस्तुओं के प्रति लालसा उत्पन्न करना।

consumer research उपभोक्ता अनुसंधान

विपणन-अनुसंधान की एक शाखा जो वर्तमान तथा भावी क्रेताओं की प्रवृत्तियों, प्रतिक्रियाओं और रुचियों का विश्लेषण करती है जिसके आधार पर प्रतिष्ठान के उत्पादन तथा विक्रय का भावी कार्यक्रम निश्चित किया जाता है।

contingency model प्रासंगिकता मॉडल

फिडलर द्वारा प्रतिपादित प्रबंध का एक सिद्धांत जिसके अनुसार व्यक्तियों के किसी भी समूह की सफलता इस बात पर निर्भर करती है कि उन्हें क्या काम दिया गया है, उसका परिणाम क्या है तथा उनको नेतृत्व प्रदान करने वाला व्यक्ति किस सीमा तक अपना नियंत्रण स्थापित कर पाता है। इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए नेता को बहुधा अपनी कार्य शैली परिस्थिति के अनुसार ढालनी पड़ेगी। शैली समायोजन का यह प्रयास नेता सामंजस्य उपागम (leader match approach) के नाम से भी जाना जाता है।

contingency planning आकस्मिकता आयोजना

भविष्य में ऐसी परिस्थितियों के लिए योजना बनाना जो प्रत्याशित तो नहीं है परन्तु फिर भी घट सकती हैं और उद्यम के लाभार्जन पर प्रभाव डाल सकती हैं।

continuous and intermittant system अविराम एवं सविराम तंत्र

यह उत्पादन-मालसूची तंत्रों के वर्गीकरण के अनेक आधारों में से एक है। कारखाने के भौगोलिक विन्यास तथा उसकी क्रियाओं के सविस्तार समय-सूचीयन में यह आधार बड़ा उपयोगी सिद्ध होता है। अविराम उत्पादन तंत्र में कच्चे माल का भौतिक प्रवाह या तो सतत या लगभग सतत होता है। इसके विपरीत सविराम उत्पादन तंत्रों में उत्पादन की भौतिक सुविधाओं में इतना लचीलापन होता है कि वे अनेक प्रकार के उत्पादों और आकारों की व्यवस्था प्रदान करते हैं और जहाँ उत्पाद डिजाइन समय-समय पर बदलने वाला हो वहाँ ऐसी क्रियाओं को सुगमता से उत्पादन आधार प्रदान कर देते हैं।

continuous billing **अविराम बिल बनाना**

ऐसी प्रणाली जिसके अंतर्गत किसी उपभोक्ता समूह को उसके द्वारा ली गई वस्तुओं अथवा सेवाओं के बिल इकट्ठे न देकर पूरी लेखा-अवधि के बीच फैलाकर दिए जाते हैं ।

control **नियंत्रण**

1. प्रबंध विज्ञान के अनुसार "नियंत्रण" का यह उद्देश्य है कि किसी भी वस्तु अथवा क्रिया को उसकी निर्दिष्ट दिशा में अग्रसर होने में सहायता करना । पूर्वनिर्धारित उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए यह आवश्यक है कि विभिन्न क्रियाओं, प्रकार्यों तथा प्रचालनों पर नियंत्रण रखा जाए और समय-समय पर आवश्यकतानुसार ऐसे उपाय किए जाएँ जिससे लक्ष्यों की पूर्ति निश्चित समय में तथा न्यूनतम लागत पर हो ।

2. नियंत्रण प्राय: निश्चित अवधि में प्रमाणित कार्य को पूरा कराने के लिए निर्देश देकर संचालित करना ही नहीं प्रत्युत उत्पाद की जाँच करते हुए मशीन एवं व्यक्तियों पर रोक लगाना भी है ताकि भूतकालिक एवं वर्तमान कार्यविश्लेषण तथा सत्यापन से भविष्य के लिए विधागत मानक का नियोजन भी किया जा सके । कारण यह है कि पुनरीक्षण के दौरान पूर्व निर्धारित लक्ष्यों की तुलना में वास्तविक निष्पादित लक्ष्य का अनुमान लगाना संभव हो जाता है ।

ontrol chart **नियंत्रण चार्ट**

उत्पादों और प्रक्रियाओं के यादृच्छिक एवं अयादृच्छिक विचरणों में भेद करने के लए प्रयोग में लाया जाने वाला सांख्यिकीय गुणता नियंत्रण का रेखाचित्र, जिससे अया-ृच्छिक विचरणों के स्रोत का पता लगाया जा सके और उन्हें नियंत्रित किया जा सके ।

ontrol group **यथास्थ समूह**

किसी सांख्यिकीय अनुसंधान या प्रयोग के दौरान समष्टि को प्राय: दो समूहों में विभाजित कर लिया जाता है जिनमें एक यथास्थ समूह और दूसरा प्रयोगगत समूह कहा जाता है । यथास्थ समूह वह समूह है जिसे कोई विशेष बर्ताव नहीं दिया जाता, उसका उपयोग प्रयोगगत समूह के परिणामों के साथ तुलना करने के लिए किया जाता है । यह तुलना दोनों समूहों के बीच सांख्यिकीय दृष्टि से महत्वपूर्ण विचरणों को ज्ञात करने के लए की जाती है ।

ontrolled economy **नियंत्रित अर्थव्यवस्था**

सरकार द्वारा पूर्णरूपेण नियंत्रित अर्थव्यवस्था । इसमें यह जरूरी नहीं है कि प्रत्येक आर्थिक कार्यकलाप को सरकार अपने ही हाथ में ले ले बल्कि वह अनेक प्रकार के सरकारी नियंत्रणों के जरिए उत्पादन, विदेश व्यापार, श्रमिकों के नियोजन आदि पर अंकुश रखती है ताकि अभीष्ट लक्ष्य प्राप्त किए जा सकें ।

controller नियंत्रक

प्रतिष्ठान की आंतरिक गतिविधियों के लिए जिम्मेदार वरिष्ठ कार्यपालक। इसके अतिरिक्त उसे संक्रियाओं को नियंत्रित करने और योजनाओं के अनुसार निष्पादन का स्तर मापने के लिए मानक निर्धारण करने, बजट बनाने और पूर्वानुमान तैयार करने का काम भी सौंपा जा सकता है।

controlling interest नियंत्रक हित

कंपनी के सामान्य शेयरों के स्वामित्व का वह प्रतिशत जो एक या अधिक शेयरधारियों को कंपनी के संकार्यों पर प्रभावी नियंत्रण प्राप्त कराता है। नियंत्रण के लिए आवश्यक प्रतिशत एकाधिकारवत् कंपनी में 51 प्रतिशत और दीर्घकाय अथवा प्रकीर्ण स्वामित्व वाली कंपनियों में 5 प्रतिशत या इससे भी कम हो सकता है।

conversion cost परिवर्तन लागत

कच्चे माल को तैयार माल में बदलने का खर्च। इसमें कच्चे माल की छीजनकारी का मूल्य भी शामिल होता है।

conversion value परिवर्तन मूल्य

"परिवर्तन लागत" और उत्पाद से होने वाले लाभ का योग।

convertible security परिवर्तनीय प्रतिभूति

एक परिवर्तनीय बांड या अधिमान्य शेयर जो धारक को पूर्व निर्धारित समयावधि में एक नियत अनुपात के अनुसार सामान्य शेयर में परिवर्तित करने का विकल्प प्रदान करता है।

coordination by committees समितियों द्वारा समन्वय

आधुनिक प्रतिष्ठानों की जटिलता और कार्यकलापों की विविधता और विषमता के कारण किसी एक प्रबंधक द्वारा ही समन्वय का कार्य कर पाना कठिन हो जाता है। अतः इस कार्य के लिए संबंधित व्यक्तियों की समिति गठित की जाती है जो प्रतिष्ठान की विविध गतिविधियों में समन्वय कार्य को संपादित करती है।

core management आभ्यंतरिक प्रबंध

किसी संस्थान के निर्णय लेने वाले वास्तविक कार्यकारी।

corporate objectives निगम उद्देश्य

किसी फर्म, कंपनी अथवा निगम के दीर्घकालीन और अल्पकालीन लक्ष्य जिन्हें प्राप्त करना उनका उद्देश्य होता है, जिनमें प्रबंध शैली तथा व्यापारिक, वित्तीय, कार्मिक, प्रौद्योगिकीय, जनसंपर्क तथा निगम की योजना संबंधी सभी उद्देश्य शामिल होते हैं।

corporate planning कंपनी आयोजना

कंपनी अथवा प्रतिष्ठान के उद्देश्यों के अनुरूप योजना बनाना और उनकी पूर्ति के लिए कार्यनीति तैयार करना ।

cost basis लागत आधार

लेखाकरण में परिसंपत्तियों के मूल्यांकन का एक ढंग जिसके अनुसार परिसंपत्तियों की मूल लागत में से मूल्यह्रास घटाकर उनकी लागत निकाली जाती है । इसमें ख्याति, पुरातनता आदि जैसे अदृश्य घटकों को विचाराधीन नहीं किया जाता ।

cost benefit analysis लागत-लाभ विश्लेषण

किसी सेवा अथवा कार्यकलाप को चलाने के खर्च और उससे मिलने वाले वित्तीय तथा/अथवा सामाजिक लाभ की तुलना । इसकी यथार्थता के लिए आवश्यक है कि सेवा/कार्यकलाप से मिलने वाले सभी छोटे-बड़े लाभों पर विचार किया जाए और जहाँ तक हो सके, उसका सही-सही मौद्रिक मूल्य निरूपण किया जाए ।

cost centre लागत केंद्र

लागत लेखाकरण के क्षेत्र में किसी फर्म का एक ऐसा विभाग, प्रक्रिया, मशीन या अन्य कोई तत्व जिसके लिए लागत रिकार्ड रखे जाते हैं और जिनके लिए प्रत्यक्ष श्रम तथा सामग्री लागत समेत स्थिर लागतें नियत कर दी जाती हैं । कुल लागत लेखाकारों के अनुसार ये केंद्र दो प्रकार के होते हैं—एक उत्पादक या प्रत्यक्ष लागत केंद्र और दूसरा अनुत्पादक या अप्रत्यक्ष लागत केंद्र ।

cost control लागत नियंत्रण

ऐसी प्रबंध तकनीकें जो वस्तु या सेवा के वर्तमान गुण तथा मात्रा के प्रमाणों को कायम रखते हुए लागतों में कमी लाने के उद्देश्य से अपनाई जाती हैं ।

cost effectiveness लागत प्रभाविता

निर्दिष्ट लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए संभावित विभिन्न उपायों की लागतों एवं उनसे होने वाले लाभों की व्यावहारिक एवं सूक्ष्म जाँच जिससे कि प्रबंधक उनमें से सबसे कम लागत-लाभ अनुपात वाले विकल्प को चुन सकें ।

cost of capital पूंजी लागत

पूंजी निवेशकर्ता किसी व्यावहारिक प्रतिष्ठान में पूंजी निवेश करने के बदले जो न्यूनतम प्रतिफल की अपेक्षा करता है वह पूंजी लागत कहलाती है । इसीलिए कोई उद्यम जब किसी परियोजना में पूंजी निविष्ट करता है तो उसे उस परियोजना से वह न्यूनतम प्रतिफल अवश्य मिलना चाहिए ।

कंपनी को सामान्यतः तीन स्रोतों से पूंजी प्राप्त होती है यथा, शेयरों के खरीदारों से, प्रतिधारित उपार्जनों से तथा ऋणदाताओं से । इन तीनों प्रकार की पूंजी की लागत प्रायः भारित माध्य के जरिए निकाली जाती है ।

cost of goods sold **विक्रीत माल लागत**

एक अवधि विशेष में बेचे गए माल की खरीद क़ीमत, इसमें परिवहन लागत भी शामिल की जाती है ।

cost of reproduction **पुनरुत्पादन लागत**

किसी परिसंपत्ति को चालू लागतों पर हूबहू खड़ा करने की क़ीमत का अनुमान ।

cost of sales **विक्रय लागत**

लेखा-अवधि के अंतर्गत मापित वह सकल व्यय जो वस्तु की बिक्री से संबंधित कार्य पर खर्च किया जाता है ।

cost or market value whichever is lower **बाज़ार मूल्य या लागत मूल्य में जो कम हो**

अंतिम स्टाक के मूल्यांकन की एक पद्धति जिसके अनुसार यह मूल्यांकन लागत क़ीमत या बाज़ार क़ीमत में से जो भी कम हो के आधार पर किया जाता है । स्पष्ट है इस पद्धति में माल सूची की मदों की बाज़ार क़ीमतों में गिरावट को ध्यान में रखा जाता है ।

cost plus pricing **लागतोपरि क़ीमत निर्धारण**

वस्तुओं तथा सेवाओं की क़ीमत निर्धारण करने की एक पद्धति जिसके अनुसार वस्तु या सेवा की उत्पादन लागत पर कुछ निश्चित राशि या प्रतिशत लाभ के रुप में जोड़कर क़ीमत निश्चित की जाती है ।

cost standard **लागत मानक**

लागत नियंत्रण प्रणाली के अंतर्गत पूर्व निर्धारित कार्य-स्तरों के आधार पर आकलित की गई प्रत्याशित अथवा अनुमत लागत की राशि । वास्तविक लागत से तुलना करने के लिए इसका उपयोग किया जाता है ।

cost variance **लागत अंतर**

मानक लागत और वास्तविक लागत का अंतर ।

cost volume profit analysis **लागत-परिमाण लाभ विश्लेषण**

किसी प्रतिष्ठान के विभिन्न प्रमुख लाभ पहलुओं यथा उत्पाद की बिक्री क़ीमत, उत्पाद के निर्माण और विक्रय की परिवर्तनीय लागत, बिक्रीत उत्पाद इकाइयों की मात्रा, बहु उत्पाद वाली कंपनी के बिक्री मिश्र और कुल स्थिर लागत के मध्य फलनात्मक संबंधों की व्याख्या करने तथा संगठन के लाभ ढाँचे को स्पष्ट करने की तकनीक ।

counter marketing **प्रति-विपणन**

किसी भी वस्तु की माँग को नष्ट करने का प्रयास प्रति-विपणन अथवा अविक्रय कहलाता है। ऐसे बहुत से पदार्थ और सेवाएँ होती है जिनकी माँग उपभोक्ता, पूर्तिकार और जन साधारण की दृष्टि से अहितकर मानी जाती है। जब किसी पदार्थ या सेवा में निहित दुर्गुणों के कारण उसकी माँग अत्यधिक समझी जाए तो उसे अहितकर माँग कहा जाता है। समाज के सर्वाधिक कल्याण की दृष्टि में ऐसी माँग को कम करने के लिए जो प्रयास किए जाते हैं उन्हें प्रति-विपणन कहते हैं।

cover **कवर, आवरण**

सीमित देयता कंपनी के निवेश-विश्लेषण में प्रयुक्त शब्द जिसका अर्थ कंपनी द्वारा उपार्जित लाभों तथा वास्तविक रूप से घोषित लाभांशों के बीच अनुपात से होता है।

coverage analysis **आड़ विश्लेषण**

स्टाक की किसी मद की वार्षिक खपत और वर्ष के दौरान उसकी औसत भंडारगत माला का अनुपात। इसके आधार पर यह तय किया जाता है कि उस मद की कितनी माला का आर्डर दिया जाए ताकि कम-से-कम कार्यशील पूंजी का उपयोग करते हुए कार्य को सुचारू रूप से चलाया जा सके।

C.P.M. **सी०पी०एम०**

दे० PERT.

credit rating **साख निर्धारण**

वित्तीय स्थिति और ऋण-शोधन क्षमता के आधार पर वर्तमान ग्राहकों और भावी ग्राहकों की पात्रता का मूल्यांकन।

critical path analysis (CPA) **क्रांतिक पथ विश्लेषण**

प्राय: जटिल परियोजना के अपनी निर्धारित तिथि तक पूरा होने के लिए अनिवार्य संक्रियाओं की सतत श्रृंखला को दर्शाने के लिए अपनाया गया विशिष्ट जालक विश्लेषण। इससे परियोजना के मितव्ययितापूर्ण एवं समयबद्ध आयोजना में सहायता मिलती है।

cross-impact analysis **प्रति-प्रभाव विश्लेषण**

मूलभूत प्रवृत्तियों के परस्पर श्रृंखलाबद्ध आधार पर दीर्घकालीन पूर्वानुमान लगाने की पद्धति को प्रति-प्रभाव विश्लेषण कहते हैं।

crosswise-communication **आड़ा-तिरछा संचार**

उद्यम इस बात पर बल देते हैं कि संपूर्ण स्तरों पर संदेश आड़े-तिरछे या समस्तरीय माध्यम से प्रदान किए जाने चाहिए जिससे सूचना गतिशील बन सके और उसे ठीक तरह से समझने में सुविधा हो । आड़ा-तिरछा संचार संबंध एक विभाग के कार्मिकों और दूसरे विभागों के समान या नीचे के स्तर के या उच्च पदों पर आसीन कार्मिकों के बीच होता है ।

संगठन के उद्देश्यों को प्राप्त करने के प्रयासों में समन्वय स्थापित करने के लिए इस तरह का संचार महत्वपूर्ण होता है ।

cumulative learning model **संचयी अधिगम मॉडल**

किसी नए ब्रांड का चुनाव करते समय उसके पुराने ब्रांडों की अनुभूत विशेषताओं का पुनर्बलन प्रभाव संचयी अधिगम मॉडल का आधार बनता है । उत्पाद के पिछले ब्रांड के स्वीकृत गुणों में नए गुणों का समावेश करते हुए नए ब्रांड का सृजन संचयी अधिगम मॉडल कहलाता है ।

current ratio **चालू अनुपात**

कुल चालू परिसंपत्तियों और चालू देयताओं का अनुपात । यह कंपनी की तरलता का माप है और अल्पकालीन देयताओं को चुकाने की सामर्थ्य का द्योतक होता है ।

D

data base management **आँकड़ा संचय प्रबंध**

प्रबंधकों द्वारा कंप्यूटरित आँकड़ा संचय के प्रभावी संकलन, भंडारण और उपयोजन का प्रबंध ।

dead stock **बेकार माल**

ऐसा पण्य या माल जिसकी बिक्री अत्यंत शिथिल या शून्य है अथवा जो अन्य किसी कारणवश बिक नहीं पा रहा और इकट्ठा होता जा रहा है या हो गया है ।

debenture bond **डिबेंचर बंधपत्र**

सरकार और निगमों द्वारा जारी असुरक्षित ऋण दायित्व जो केवल उनके भुगतान के वायदे पर ही निर्भर होते हैं । ये प्रतिभूतियाँ अमरीका पूंजी बाजार की विशेषता के रूप में मान्य हैं ।

decentralization **विकेंद्रीकरण**

निर्णय लेने तथा कार्यपालन के अधिकार को एक सत्ता के पास न रखकर अनेक सत्ताओं के बीच बाँटना। उदाहरण के लिए,

1. एक कंपनी जिसका एक कार्यचालक अधिकारी है और जो प्रभागों में विभक्त नहीं है, उसे अनेक कार्यचालक प्रभागों में बाँटा जा सकता है। ऐसे प्रत्येक प्रभाग का एक कार्यचालक अध्यक्ष बनाया जा सकता है और इन सभी प्रभागों के अध्यक्षों को एक प्रमुख कार्यकारी परिषद् के प्रति उत्तरदायी बनाया जा सकता है।

2. किसी केंद्रीय प्राधिकरण द्वारा अपनी इकाइयों को शक्ति-हस्तांतरण करने की प्रक्रिया।

decision making process **निर्णयकारी प्रक्रिया**

वह प्रक्रिया जिसके द्वारा विकल्पों का प्रत्यक्षण, विकास, विश्लेषण एवं चयन किया जाता है।

decision point **निर्णय बिंदु**

निर्णय-वृक्ष का वह बिंदु जिस पर निर्णय संपूर्ण होता है।

दे० decision tree.

decision rule **निर्णय नियम**

किसी भी समस्या के अनेक विकल्पों में से एक विकल्प का चयन करने के निमित्त पूर्व निर्धारित निकष।

decision tree **निर्णय वृक्ष**

एक प्रकार का प्रवाह चार्ट जो किसी समस्या से संबद्ध विविधि विकल्पों की सांख्यिकीय प्रायिकताओं का क्रमिक प्रस्तुतीकरण होता है। इस चार्ट का प्रवाह प्रायः बाईं ओर से दाहिनी ओर होता है, और इसमें रेखाओं तथा तीरों के माध्यम से वृत्तों एवं आयतों को जोड़ा जाता है। इसमें वृत्त निर्णय बिंदु और आयत विकल्प बिंदुओं के प्रतीक होते हैं।

deferred delivery contract **आस्थगित सुपुर्दगी संविदा**

वस्तु बिक्री अधिनियम के अंतर्गत एक विक्रय संविदा जिसके अनुसार विक्रेता पक्ष माल का भुगतान तो प्राप्त कर लेता है किन्तु क्रेता पक्ष को माल की सुपुर्दगी किसी भावी तिथि तक के लिए स्थगित कर दी जाती है।

deferred revenue **आस्थगित राजस्व**

अग्रिम आय प्राप्ति जिसका लेखा वर्ष के दौरान अर्जन नहीं किया गया हो और इसी लिए लेखाकरण के प्रयोजन हेतु उसे अर्जन लेखा वर्ष तक के लिए देयता के रूप में रखा जाता है ।

del credere agent **आश्वासी अभिकर्ता, आश्वासी एजेन्ट**

वह अभिकर्ता जो अपनी जिम्मेदारी पर उधार माल बचता है । इसमें उगाही की जोखिम मालिक पर न होकर स्वयं उसी पर होती है ।

delegation of authority **प्राधिकार प्रत्यायोजन**

उद्यम के निदेशक मंडल द्वारा विभिन्न स्तरों के प्रबंधकों को वित्तीय, प्रशासनिक एवं कार्य विधिक प्राधिकारों का पदवार आबंटन करना, ताकि वे प्रबंधक उन प्राधिकारों का उपयोग करते हुए विहित सीमा तक स्वयं ही अंतिम निर्णय ले सकें । प्रबंधन की दक्षता सुचारू प्राधिकार प्रत्यायोजन पर निर्भर करती है ।

delivery schedule **सुपुर्दगी कार्यक्रम**

विपणन करार की एक अत्यावश्यक शर्त जिसके अनुसार क्रेता और विक्रेता के बीच माल की सुपुदगी की अवधि और उस अवधि के बीच में समय-समय पर भेजे जाने वाली माल की मात्रा तय हो जाती है ।

delphi technique **डेल्फी तकनीक**

एक पूर्वानुमान उपागम जिसके द्वारा समय-समय पर संगठन के विशेषज्ञ दीर्घ-कालीन तकनीकों और बाज़ार संबंधी परिवर्तनों की भविष्यवाणी करते हैं । यह भविष्य-वाणी विशेषज्ञों के अभिमतों के आदान-प्रदान के फलस्वरूप उद्भुत मतैक्य पर आधारित होती है ।

demarketing **निर्विपणन**

जब किसी उत्पाद की माँग उस सीमा तक बढ़ जाती है कि विपणनकर्त्ता उसे पूरा करने में न तो समर्थ होता है और न यथेष्ठ रूप से प्रोत्साहित होता है तो एसी अतिपूर्ण माँग को कम करने के लिए निर्विपणन प्रयास किए जाते हैं । इन प्रयासों द्वारा सामान्य ग्राहकों को या किसी विशेष श्रेणी के ग्राहकों को स्थायी या अस्थायी रूप में संबंधित उत्पाद को खरीदने से हतोत्साहित किया जाता है । निर्विपणन के लिए उत्पाद की गुणवत्ता, विक्रयोत्तर सेवा, प्रवर्तन व्यय तथा ग्राहक सुविधाओं को कम किया जा सकता है ।

5—177 M of HRD/ND/91

departmentalization विभागीकरण

एक संगठन को संरचनात्मक रूप से बाँटने की प्रक्रिया। यह बँटवारा व्यवसायानुसार, क्षेत्रानुसार, उत्पादनानुसार, उपभोक्तानुसार, कार्यानुसार हो सकता है।

depreciable cost मूल्यह्रासयोग्य लागत

वह आधार जिसके द्वारा परिसंपत्तियों का मूल्यह्रास आँका जाता है। यह प्रायः मूल लागत और अवशिष्ट मूल्य (scrap value) का अंतर होता है।

depreciation मूल्यह्रास

जीर्णता, अप्रचलन, निरंतर प्रयोग या समय बीतने के साथ-साथ किसी स्थिर या गोचर परिसंपत्ति के मूल्य में ोने वाली कमी।

deregulation अविनियमन

निजी गतिविधियों का शासकीय विनियमन से मुक्त हो जाना, जैसे किसी उत्पाद पर लागू सरकारी क़ीमत नियंत्रण की समाप्ति।

devaluation अवमूल्यन

सरकार द्वारा विदेशी मुद्रा की तुलना में अपने देश की मुद्रा की विनिमय-दर में कमी करना। यह नीति भुगतान-शेष को संतुलित करने के उद्देश्य से आयात में कमी और निर्यात में वृद्धि करने के लिए अपनाई जाती है।

development of alternatives विकल्पों का विकास

ज्ञात उद्देश्यों और आयोजन के स्पष्ट आधारों को सामने रखकर निर्णय लेने के लिए विभिन्न विकल्पों का सृजन।

differential costs विभेदक लागतें

प्रस्तावित और वास्तविक स्थिति की लागतों के बीच अंतर।

differentiated marketing विभेदित विपणन

अलग-अलग ग्राहक वर्गों को आवश्यकताओं और वरीयताओं के आधार पर किसी विशिष्ट विपणन-मिश्र का विकास विभेदित विपणन कहलाता है।

diffusion process विसरण प्रक्रिया

वास्तविक पदार्थ और सेवाओं से संबंधित नए विचार जिस प्रकार अपने उद्भव से अंतिम प्रयोक्ताओं तक फैलते हैं उसे विसरण प्रक्रिया कहा जाता है। यह प्रायः एक मानसिक क्रिया होती है जोकि किसी अनुसंधान की प्रथम जानकारी के साथ प्रकट होती है और उसकी स्वीकृति के साथ समाप्त हो जाती है।

direct costing प्रत्यक्ष लागत

दे० marginal cost pricing,

direct expense प्रत्यक्ष व्यय

वह प्रत्यक्ष लागत जो किसी प्रविष्टि खर्च के मद में आती हो ।

direct investment प्रत्यक्ष निवेश

दूसरी कंपनियों में सक्रिय रूप से नियंत्रण अथवा यथेष्ट अल्पमत प्राप्त करने के लिए खरीदे गए स्वामित्व हित । वे उन शेयरक्रयों से भिन्न होते हैं जो दूसरी कंपनियों में केवल निष्क्रिय निवेश के लिए खरीदे जाते हैं ।

direct marketing प्रत्यक्ष विपणन

बिना किसी मध्यस्थ, विक्रय संगठन या खुदरा प्रतिष्ठान के उपभोक्ताओं को सीधे वस्तु या सेवाओं का विक्रय ।

direct material प्रत्यक्ष सामग्री

वे सब कच्चे पदार्थ जोकि तैयार माल के अभिन्न अंग होते हैं और जिनका इस रूप में स्पष्ट पता लगाया जा सकता है कि एक विशेष इकाई में प्रयुक्त होने की मात्रा कितनी है । उदाहरणत: एक टाइप मशीन में प्रयुक्त इस्पात ।

disciplinary action अनुशासनिक कार्रवाई

नियोक्ता द्वारा कर्मचारी के विरुद्ध की जाने वाली दंडात्मक कार्रवाई जिसमें वेतन हानि, रोज़गार से निलंबन, पदावनति आदि शामिल होते हैं किन्तु तत्काल पदमुक्ति शामिल नहीं होती ।

discounted cash flow बट्टागत नक़द प्रवाह

पूंजी निवेश निर्णयों के लिए प्रयोग में लाया जानेवाला एक उपाय । इसके अंतर्गत किसी भी पूंजी निवेश के जीवन काल में प्राप्य अनुमानित भावी नक़द प्रवाहों को एक पूर्व निश्चित ब्याज की दर से बट्टा लगाकर वर्तमान मूल्यों में परिणित कर लिया जाता है । यदि भावी नक़द प्रवाहों का यह वर्तमान मूल्य खरीदी जाने वाली पूंजी परिसंपत्ति के बाज़ार मूल्य से अधिक होता है तो परिसंपत्ति की खरीद का निर्णय ले लिया जाता है ।

discriminant analysis **विभेदी विश्लेषण**

यह एक ऐसी अप्राचलिक सांख्यिकीय पद्धति है जिसके द्‌वारा गुणात्मक पैमाने पर मापे जाने वाले आँकड़ों का विश्लेषण किया जाता है । आँकड़े जिन वर्ग समूहों से संबंधित होते हैं उन्हें गुणों के आधार पर पृथक् कर दिया जाता है और अनेक स्वतंत्र चरों की उनके आश्रित चर पर पड़ने वाले प्रभाव की जाँच की जा सकती है । इसके अतिरिक्त स्वतंत्र चरों के परस्पर योगदान का भी अनुमान लगाया जा सकता है और इसके लिए आँकड़ों को दो वर्गों में विभक्त कर उनके प्राप्त अंकों के कुल अंतर को आधार बनाया जाता है ।

distribution channel **वितरण माध्यम**

माल या सेवा का निर्माता से अंतिम उपभोक्ता तक पहुंचने का पथ या माध्यम । उदाहरण के लिए एक उपभोग वस्तु क्रमश: निर्माता से वितरक, वितरक से थोक व्यापारी, थोक व्यापारी से फुटकर व्यापारी, और अंत में उपभोक्ता तक पहुँच सकती है । यह आवश्यक नहीं कि वस्तुओं और सेवाओं के वितरण में इन सभी माध्यमों का प्रयोग किया जाए । इस क्षेत्र में एक समकालीन प्रवृत्ति यह है कि निर्माता से सीधे अंतिम उपभोक्ता को वितरण किया जा रहा है और इस प्रक्रिया में विपणन लागतों को न्यूनतम किया जा रहा है ।

distribution matrix **वितरण मेट्रिक्स**

उत्पादन प्रबंध के क्षेत्र में वितरण व्यवस्थाओं को आयोजित करने के लिए रैखिक प्रोग्रामन की विधियों का प्रयोग किया जाता है । माल और वस्तुओं को गोदाम से भिन्न-भिन्न उपयोगी विभागों तक पहुँचाने की क्रियाओं पर विशेष नज़र रखी जाती है ताकि उनके यातायात में कम से कम समय लगे । यातायात मॉडलों के विभिन्न प्रकार के प्रयोगों के द्‌वारा इस उद्‌देश्य को प्राप्त किया जाता है । प्राय: एक मेट्रिक्स तैयार की जाती है जिसमें उद्‌गम और गंतव्य विभागों को दर्शाया जाता है । ऐसी मेट्रिक्स वितरण मेट्रिक्स के नाम से जानी जाती है । उदाहरण के लिए एक कारखाना जिसके तीन विभाग 'अ', 'ब', 'स' ऐसे हैं जिनके पास माल ढोने के डिब्बे उनकी आवश्यकताओं से अधिक हैं । इसी कारखाने के चार और विभाग 'क', 'ख', 'ग', 'घ' ऐसे हैं जिन्हें ऐसे डिब्बों की आवश्यकता है । अब यह ध्यान में रखते हुए कि एक समय में अधिक से अधिक दो डिब्बे रेल मार्ग पर चलाए जा सकते हैं, एक ऐसी तालिका बनाई जा सकती है जो डिब्बों के लदानों की संख्या, डिब्बों की उपलब्धि एवं आवश्यकता के आधार पर, प्रकट कर दे । यह तालिका निम्न है :—

वितरण मेट्रिक्स :—डिब्बों की उपलब्धि, आवश्यकता और विभागों में चक्र लगने के समय का संक्षेप :

विभागों तक → / विभागों से	क	ख	ग	घ	डिब्बों की उपलब्धि (भार)
अ	10	22	10	20	8
ब	15	20	12	8	13
स	20	12	10	15	11
डिब्बों की आवश्यकता (भार)	7	10	6	9	32

उक्त तालिका में छोटे खाने उस समय को दर्शाते हैं जो विभागों के सभी संभाव्य संयोगों के बीच किए जाने वाले चक्रों (round trip) में लगता है। उदाहरण के लिए विभाग 'अ' से विभाग 'ख' तक किया जाने वाला चक्र 10 मिनट का समय लेगा। इसी प्रकार तालिका में अन्य समय मात्राओं को दर्शाया गया है।

divestiture **स्वत्वमोचन**

किसी कंपनी की सहायक कंपनी या उसके किसी प्रभाग का विक्रय अथवा परिसमापन जो किसी संविदा, न्यायालयी आदेश अथवा एकाधिकार निरोधी क़ानून के अधीन किया गया हो।

dividend payout ratio **लाभांश भुगतान अनुपात**

प्रति ईक्विटी शेयर आय तथा प्रति शेयर, लाभांश का अनुपात।

dividend policy **लाभांश नीति**

लाभांश की मात्रा एवं आवधिकता आदि विषयों पर शीर्ष प्रबंध द्वारा लिए गए निर्णय जो कंपनी की रोकड़ स्थिति, सरकार की कर नीति, पूंजी बाजार की स्थिति, निवेशकर्ताओं की प्रत्याशाओं, कंपनी के ऋण ढाँचे, कंपनी के विस्तार-निवेश की आवश्यकताओं आदि पर निर्भर करते हैं।

dividend warrant — **लाभांश अधिपत्र**

शेयरधारक को जारी किया गया वह आदेश या प्राधिकार जिसमें बैंकर को लाभांश की उल्लिखित राशि के भुगतान के लिए कहा गया हो ।

dividend yield — **लाभांश आय**

किसी प्रतिष्ठान में निवेशकों के लाभांश का माप । ईक्विटी शेयर की वर्तमान बाज़ार क़ीमत को प्रति शेयर लाभांश से भाग देकर इसकी गणना की जाती है ।

Dow Jones averages — **डॉ जोन्स औसत**

शेयरों के बंद भावों का वह औसत जिसकी गणना न्यूयार्क स्टाक एक्सचेंज में सूचीबद्ध 30 प्रतिनिधि औद्योगिक शेयरों, 15 लोकोपयोगी शेयरों, 20 परिवहन शेयरों के किसी व्यापारिक दिवस पर उपलब्ध उद्धरणों के आधार पर की जाती है ।

dual pricing — **विभेदी क़ीमतें**

एक ही प्रकार की वस्तुओं या सेवाओं के लिए निर्धारित दो ऐसे मूल्य जो एक-दूसरे से अत्यधिक भिन्न हों ।

duress — **दबाव, बलप्रयोग**

1. व्यक्तिगत : शारीरिक हानि, दांडिक अभियोजन या कारावास की धमकी । ऐसी स्थिति में कोई भी व्यक्ति अपने किसी भी प्रकार के वैधानिक दायित्व का स्वतंत्रतापूर्वक निर्वाह नहीं कर पाता है ।
2. संपत्ति : बलात् कब्जा या किसी व्यक्ति द्वारा वस्तुओं को रोके रखना जिसे रोकने का उसे अधिकार न हो और उसके द्वारा उन वस्तुओं को छोड़ने के लिए की जाने वाली माँग ।

duty free — **शुल्क मुक्त**

वे आयात जो सीमाशुल्क भुगतान की देयताओं से मुक्त हों ।

E

earning per share — **प्रति शेयर आय**

किसी कंपनी के शेयर की विशुद्ध आय । इसे करों और अधिमान्य शेयरों के लाभांशों को घटाने के बाद निकाला जाता है ।

earning-price ratio (EPR) — **अर्जन-क़ीमत अनुपात (ई०पी०आर०)**

दे० **price-earning ratio.**

economic growth आर्थिक संवृद्धि

राष्ट्रीय आय में वृद्धि की दर अथवा राष्ट्र में उत्पादित होने वाली वस्तुओं और सेवाओं की कुल मात्रा में वृद्धि की दर। किसी राष्ट्र की 'आर्थिक संवृद्धि' का माप उसके सकल राष्ट्रीय उत्पाद की वृद्धि-दर से होता है पर इससे भी श्रेष्ठ मापक है, प्रति व्यक्ति वास्तविक राष्ट्रीय उत्पाद में वृद्धि की दर। कुछ अल्प विकसित देशों में उत्पादन-वृद्धि की अपेक्षा जनसंख्या-वृद्धि की दर अधिक होने के कारण प्रतिव्यक्ति आर्थिक संवृद्धि-दर ऋणात्मक हो जाती है और औसत व्यक्ति का जीवन-स्तर गिर जाता है।

economic order quantity (EOQ) आर्थिक आदेश मात्रा (इ०ओ०क्यू०)

वस्तुओं या सामग्रियों की इष्ट मात्रा जिसका निर्धारण सामग्री की लागत, उसके प्रयोग की अनुमानित दर, भंडारण एवं भंडारण सामग्री की लागत कीमत, सामग्री के आदेश व्यय तथा अन्य उपरिव्ययों की लागतों के आधार पर किया जाता है।

economic planning आर्थिक आयोजन

निर्दिष्ट समय के भीतर निश्चित ध्येयों की प्राप्ति के लिए आर्थिक शक्तियों का युक्तिपूर्ण कार्यान्वयन। इसका अर्थ है सीमित आर्थिक साधनों के वैकल्पिक उपयोगों की इस प्रकार व्यवस्था करना कि उनके द्वारा संतुष्टि अधिकतम बनी रहे। आर्थिक आयोजन के अंतर्गत किसी पूर्वनिश्चित ध्येय की प्राप्ति के लिए सीमित साधनों के संबंध में चुनाव करना पड़ता है। व्यक्ति, व्यापारिक फर्म और उद्योग भी अपने आर्थिक साधनों पर नियंत्रण रख सकते हैं परंतु इस प्रकार के नियंत्रण को मात्र व्यवसाय-प्रबंध या युक्तीकरण कहा जा सकता है। आधुनिक काल में आर्थिक आयोजन राज्य द्वारा किए गए आयोजन को ही कहा जाता है। राज्य इस प्रकार का नियंत्रण अर्थव्यवस्था के किसी एक अंग पर करे या समस्त अर्थव्यवस्था पर, इससे कोई अंतर नहीं पड़ता। आंशिक आर्थिक आयोजन प्रणाली का आश्रय प्रायः पूंजीवादी और मिश्रित अर्थव्यवस्था वाले देशों में लिया जाता है। पूंजीवादी देश मंदी और आर्थिक उतार-चढ़ाव से निपटने के लिए कुछ विशेष प्रकार की आर्थिक नीतियाँ अपनाते हैं और मिश्रित अर्थव्यवस्था वाले देश अर्थव्यवस्था की आधारिक संरचना पर नियंत्रण रखते हैं। इससे विपरीत स्थिति साम्यवादी देशों की है। वहाँ सरकार संपूर्ण अर्थव्यवस्था पर नियंत्रण रखती है। इस प्रणाली को पूर्ण आर्थिक आयोजन कहा जाता है।

effective demand प्रभावी माँग

किसी वस्तु के बाज़ार में निर्बाध रूप से और उचित क़ीमत पर उपलब्ध होने की स्थिति में, उस वस्तु की कुल माँग। प्रभावी माँग के पूरी होने पर किसी नए उद्यमी के बाज़ार में सफल होने की संभावना कम हो जाती है।

ego state अहम् अवस्था

दे० transactional analysis.

electronic data processing (EDP) इलैक्ट्रोनिक डेटा प्रक्रमण

दे० automatic data processing.

electronic funds transfer system(s) (E.F.T.S.) इलैक्ट्रोनिक द्रव्य हस्तांतरण प्रणाली (इ०एफ०टी०एस०)

वह कंप्यूटरित प्रणाली जो वित्तीय लेन-देनों का प्रक्रमण करती है तथा उससे संबंधित सूचनाओं का संचरण एवं दो पक्षों के बीच मूल्यों के विनिमय को संपादित करती है।

endowment fund धर्मस्व निधि

धर्मस्व से प्राप्त आय से निर्मित निधि। इस प्रकार की निधि विभिन्न प्रयोजनों के लिए बनाई जा सकती है। इसमें या तो दानदाता किसी प्रयोजन-विशेष के लिए इकमुश्त राशि दान कर देता है और फिर उसमें से नियमित रूप से खर्च होता रहता है या विभिन्न दानदाता नियमित रूप से दान करते रहते हैं।

entity सत्ता

कोई व्यक्ति या संगठन जिसका अपने आप में एक स्वतंत्र अस्तित्व हो।

entrepreneur उद्यमी

वह व्यक्ति जो नए उद्यम की अवधारणा और उसके विकास की प्रक्रिया का प्रारंभ करता है। ऐसा व्यक्ति प्रस्तावित उपक्रम की वित्तीयन से लेकर उत्पाद-वितरण तक सभी समस्याओं के समाधान का दायित्व ग्रहण करता है और उपक्रम की संपूर्ण जोखिम उठाता है।

environmental scanning पर्यावरण परिलोकन

व्यापारिक फर्में एक पर्यावरण के अंतर्गत कार्य करती हैं और इस पर्यावरण को प्रभावित करने वाली शक्तियाँ प्रायः बड़ी प्रबल होती हैं। फर्म के शीर्ष प्रबंधक बाह्य पर्यावरण का, और अन्य तलों के प्रबंधक उसके आंतरिक पर्यावरण का निरंतर अवलोकन करते रहते हैं। इसमें कोई संदेह नहीं कि इन प्रबल प्रभावी शक्तियों को स्वीकार करना, या उनकी उपेक्षा करना प्रबंधकों का अपना विवेकाधिकार होता है परन्तु वस्तुस्थिति यह है कि रणनीतियों का निर्धारण प्रबंधकों द्वारा किए जाने वाले पर्यावरण के प्रत्यक्षण पर निर्भर करेगा। पर्यावरण को प्रभावित करने वाली शक्तियाँ आर्थिक, सामाजिक, प्रौद्योगिकीय और राजनैतिक हो सकती हैं और ये अत्यधिक परिवर्तनशील होती हैं। पर्यावरण प्रत्यक्षण का प्रमुख उद्देश्य यही होता है कि इन परिवर्तनों के पथ पर नज़र रखी जाए और उसे कंपनी की नीतियों और रणनीतियों में उतारा जाए ताकि फर्म के उद्देश्यों की पूर्ति हो सके। जहाँ ऐसे परिवर्तन, प्रबंधकों की राय में, फर्म पर प्रभाव नहीं डाल पाएँगे वहाँ वे उनकी उपेक्षा कर देते हैं।

equity **ईक्विटी**

किसी कंपनी के सामान्य शेयर या शेयरधारियों के प्रति देयताओं को छोड़कर अन्य देयताओं को निकालने के बाद बची परिसंपत्तियों का मूल्य । लाभ के वितरण में ऋण पत्रों तथा अधिमान्य शेयरों के बाद सामान्य शेयरों को ही तरजीह दी जाती है ।

equity capital **ईक्विटी पूंजी**

किसी कंपनी द्वारा ईक्विटी शेयर बेचकर एकत्र की गई पूंजी । इसे कभी-कभी जोखिम पूंजी या साहस पूंजी भी कहा जाता है ।

equity share capital **ईक्विटी शेयर पूंजी**

किसी कंपनी के स्वामित्व अंशधारियों द्वारा प्रदत्त पूंजी का अंकित मूल्य अर्थात् कंपनी के कुल शेयरों का अंकित मूल्य ।

ergonomics **श्रमदक्षता शास्त्र**

ऐसी विधा जिसके अंतर्गत मशीन और लोगों के संबंधों का अध्ययन किया जाता है। इसे मानव अभियांत्रिकी भी कहा जाता है । प्राय: इस अध्ययन का उद्देश्य उत्पादन का विस्तार, उत्पादन की गुणवत्ता और मात्रा की वृद्धि, प्रशिक्षण में कमी, कार्य स्थितियों में सुधार और श्रम संघ एवं प्रबंध के संबंधों में सुधार करना होता है ।

escalation clause **वृद्धिखंड**

वह संविदात्मक व्यवस्था जो घटनाओं के घटने पर संविदा के अंतर्गत आने वाली मदों पर लागत वृद्धि की स्वीकृति या आदेश प्रदान करती है ।

euro currency **यूरो-मुद्रा**

अन्य देश की दृढ़ मुद्राएँ जो यूरोपीय बैंकों में जमा होती हैं और जिनका अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय साधनों के रूप में यूरोप के वित्त बाजार में लेन-देन होता है ।

excess profit tax **अति लाभ कर**

जब कंपनियों के लाभ असाधारण रूप से अधिक हो जाते हैं तो उनके ऊपर लगाया जाने वाला विशेष कर जो सामान्य निगम करों के अतिरिक्त होता है । इसे सुपरटेक्स या सरटेक्स भी कहा जाता है ।

excise **उत्पाद-शुल्क**

विनिर्मित माल पर लगाया गया कर जो माल के फैक्टरी मूल्य पर निर्धारित किया जाता है ।

ex-dividend लाभांश रहित

लाभांश के हक के बिना शेयर बेचते समय विक्रेता यह शर्त लगाता है कि उस पर मिलने वाला अगला लाभांश, जो घोषित हो चुका है, वह स्वयं लेगा, क्रेता नहीं ।

ex-dividend date लाभांश रहित तिथि

वह तिथि जिसके पश्चात् शेयरों की खरीद करने वाले को उन पर घोषित लाभांश प्राप्त करने का अधिकार नहीं मिलता है । ऐसी तिथि की घोषणा कंपनियाँ कंपनी विधान के अधीन प्राय: अपने लाभांश की घोषणा साथ कर देती हैं ।

executive कार्यकारी

वह व्यक्ति जो निर्णयन कार्य करता हो और जिसके अधीन कर्मचारी अपने दायित्वों का निर्वाह करते हों ।

executive committee कार्यकारी समिति

अधिकारियों का वह औपचारिक समह जो किसी संगठन के प्रत्यक्ष संचालन और प्रबंध के लिए उत्तरदायी हो ।

executive trainee कार्यकारी प्रशिक्षणार्थी

वह व्यक्ति जो कार्यकारी बनने से पूर्व किसी व्यवसाय के परिचालन एवं प्रबंध के विभिन्न क्षेत्रों में व्यवसाय के अंतर्गत कार्य करते हुए प्रशिक्षण प्राप्त करता है ।

exemplary damages निवारक क्षति

किसी न्यायालय द्वारा घोषित ऐसा जुर्माना या अर्थदंड जो दोषकर्ताओं को सबक सिखाने एवं अन्य लोगों को वैसा ही दोष करने से रोकने के लिए किया जाता है ।

exit interview बहिर्गमन साक्षात्कार

विलग हो रहे कर्मचारी के साथ प्रबंधक प्रतिनिधियों की बैठक जिसमें प्रबंधक उससे अपने लिए उपयोगी सूचना प्राप्त करने का प्रयास करते हैं ।

expansion demand विस्तारार्थ माँग

विपणन के क्षेत्र में ऐसी माँग जिसका संबंध उन पूर्णतया नए उपभोक्ताओं या उपभोक्ताओं से होता है जो एक उत्पाद विशेष को खरीदने के लिए बाज़ार में प्रवेश कर रहे है । यह माँग दो प्रकार की हो सकती है—एक प्रतिस्थापन माँग जो उपभोक्ता टिकाउ वस्तुओं तथा औद्योगिक पूंजीगत माल से संबंधित होती है और दूसरी पुनरावृत्ति माँग जो उपभोज्य वस्तुओं की होती है ।

expected return प्रत्याशित प्रतिफल

निवेशकों द्वारा अपने निवेश पर अपेक्षित प्रतिफल का अनुमान जो प्रायः उठाई जाने वाली जोखिम द्वारा प्रभावित होता है।

expediter गतिरोध निवारक

वह कर्मचारी जो कारखाने में कच्चा माल, मशीन, कार्मिक शक्ति, ईंधन आदि से संबंधित व्यवधानों को दूर कर कार्य की गति को तेजी से बढ़ाने का निरंतर प्रयास करता रहता है।

exponential smoothening चरघातांकी समकारी

बिक्री पूर्वानुमान की ऐसी परिमाणात्मक तकनीक जो विक्रय पूर्वानुमानों की संगणना करने के लिए भूतकालीन बिक्री के आँकड़े एवं भूतकालीन विक्रय पूर्वानुमानों का प्रयोग करती है।

export निर्यात

देश के नियमों तथा नियंत्रणों के अधीन दूसरे देशों को बेचा गया माल एवं सेवाएँ।

export house निर्यात-गृह
(=export merchant house) (निर्यात व्यापारिक-गृह)

निम्नलिखित में से एक या एक से अधिक रूप में निर्यात व्यवस्था करने वाला प्रतिष्ठान: (क) निर्यात व्यापारी के रूप में कार्य करते हुए, विनिर्माता से सीधे वस्तुएँ क्रय करके उनका विक्रय; (ख) विनिर्माता के निर्यात विभाग या अभिकर्ता के रूप में कार्य करते हुए निर्यात बिक्री प्रवर्धन और विदेशी क्रेता का साख जोखिम, भौतिक और लिपिकीय कार्य, वस्तुओं का स्वदेश या विदेश में स्टाक रखना तथा निर्यात औपचारिकताएँ और बिक्री पश्चात् सेवाओं का दायित्व लेना; (ग) विदेशी क्रेता के लिए माल लदान, बीमा, आदेश की प्रेषणा और प्रोत्साहन तथा क्रेता की ओर से वित्तीय संविदा आदि करना।

express warranty व्यक्त आश्वस्ति

विक्रेता द्वारा अपनी वस्तु की बिक्री के लिए किसी उपभोक्ता को यह विश्वास दिलाना कि उसकी वस्तु उत्तम, लाभदायक या उचित मूल्य की है ताकि वह व्यक्ति उसे क्रय कर सके। उपभोक्ता विक्रेता से यह अपेक्षा करेगा कि विक्रेता अपनी अभिव्यक्त आश्वस्ति का अनुपालन करेगा अन्यथा उपभोक्ता क्षतिपूर्ति का अधिकारी होगा।

ex-rights अधिकार रहित

नवीन शेयर पूंजी के निर्गमन की दशा में शेयरधारी जब अपने पुराने शेयरों का विक्रय कंपनी द्वारा घोषित एक तिथि के पश्चात् करेंगे तो ऐसे शेयरों के क्रेता को कंपनी की नवीन अंश पूंजी में क्रय किए गए शेयरों के आधार पर अधिमान्य शेयरों के आवंटन कराने का अधिकार नहीं होता है ।

external audit बाह्य लेखा परीक्षा

संगठन द्वारा नियोजित आंतरिक लेखापरीक्षा से भिन्न बाहरी लेखा परीक्षकों द्वारा की गई स्वतंत्र लेखापरीक्षा ।

F

facilities management सुविधा प्रबंध

विनिर्माण की प्रक्रिया को सुकर करने और निर्धारित लक्ष्यों को प्राप्त करने के उद्देश्य से भौतिक साधनों जैसे संयंत्रों, कार्मिक, सामग्री, शक्ति और ईंधन की समुचित व्यवस्था करना ।

factoring लेनदारी-लेखा-क्रय

1. खाता ऋणों को वसूली सेवाकर्ताओं को सौंप देने की व्यवस्था । यह वसूली-कर्ता सामान्यतः ऋण देय तिथि पर भुगतान करने की गारंटी करता है, साथ ही वह साखपात्रता और ऋण वसूली सेवा भी प्रदान करता है ।

2. बैंकिंग के क्षेत्र में किसी बैंक के किश्त-ऋण विभाग द्वारा सामान्यतया अपनाई जाने वाली वह प्रणाली जिसमें 12 माह के ऋण की परिपक्वता से पूर्व लौटाए या जमा किए जाने वाले ब्याज की मात्रा की गणना की जाती है ।

3. निर्धारित तिथि से पूर्व फर्म द्वारा प्रायः बट्टे पर लेनदारी खातों की बिक्री ।

factoring company आढ़तिया कंपनी

1. वह फर्म या कंपनी जो स्वयं विनिर्माण कार्य नहीं करती अपितु विनिर्माता के थोक विक्रेता या अभिकर्ता के रूप में कार्य करती है ।

2. ऐसा वित्त-गृह जो फर्मों से लेनदारी लेखे खरीद लेता है और साख नियंत्रण बिक्री लेखाकरण तथा ऋण वसूली की जिम्मेदारी अपने ऊपर ले लेता है ।

factor rating कारक क्रम-निर्धारण

निष्पादन मूल्यांकन तथा कार्य मूल्यांकन की तकनीक जिसके अनुसार प्रबंधकों का कुछ ऐसे कारकों में क्रम-निर्धारण किया जाता है जिनका उनमें होना वांछनीय है और ह भी कि उन्होंने इन कारकों में किस सीमा तक सफलता हासिल कर ली है ।

fair trade सद्व्यापार

वह धारणा जिसके अंतर्गत उत्पादक, वितरक एवं खुदरा व्यापारी अपनी वस्तुओं की उचित क़ीमत, गुणवत्ता तथा वस्तु की यथेष्ट पूर्ति को सुनिश्चित करते हैं ।

farmout बाह्य विनिर्माण

विनिर्माताओं द्वारा अपने उत्पाद के किसी अंश को अन्य विनिर्माताओं से तैयार करवाना । यह व्यवस्था प्रायः बड़े विनिर्माताओं द्वारा छोटे और आनुषंगिक उद्यमियों को प्रोत्साहन देने के लिए की जाती है ।

feasibility study शक्यता अध्ययन

प्रस्तावित्त परियोजना के सभी पहलुओं का औपचारिक अनुसंधान जिसमें लागतों और व्यावहारिक उपलब्धि की संभावनाओं का विश्लेषण किया जाता है ।

feather bedding अधिनियोजन

श्रमिक संघ के सदस्यों को अनावश्यक कार्य पर नियोजित करने के लिए श्रमिक संघ का दबाव । इसके अंतर्गत प्रायः उन सेवाओं को बनाए रखने की माँग की जाती है जोकि तकनीकी परिवर्तन के कारण बेकार हो गई हैं ।

fictitious assets कल्पित परिसंपत्ति

वे मद जो लेखीय कारणों से तुलन-पत्र में प्रदर्शित होते हैं, यद्यपि इनका कोई मूल्य नहीं होता और इनसे कोई प्राप्ति भी नहीं होती । व्यापारिक हानियाँ या प्रवर्तन व्यय इसके अच्छे उदाहरण हैं ।

fidelity guarantee विश्वस्तता गारंटी

वह गारंटी जो जमानती द्वारा किसी नियोजित व्यक्ति की ईमानदारी के बारे में दी गई हो । यह गारंटी तब तक रहती है जब तक कि कार्य की प्रकृति एवं सेवा शर्तें पूर्ववत् बनी रहें ।

fiduciary न्यासीय

कोई व्यक्ति अथवा संस्था जिसका न्यास के साथ संबंध है अथवा जिसके पास विशिष्ट तथा क़ानूनी रूप से न्यासी होने का अधिकार है । यह न्यासी किसी संपत्ति अथवा संस्था का निष्पादक या प्रशासक भी हो सकता है और बैंकर, वकील या कंपनी रोकड़िया जैसी स्थिति वाला भी हो सकता है ।

finance company वित्त कंपनी

बैंक को छोड़कर वह संस्था जो वित्त बाज़ार में व्यक्तियों और व्यावसायिक संगठनों के साथ लेन-देन करती है ।

financial accounting वित्तीय लेखाकरण

लेखा शास्त्र की वह शाखा जिसका संबंध व्यवसाय के वित्तीय पक्ष अर्थात् उसके आय, व्यय, परिसंपत्ति तथा देयताओं से संबंधित मामलों से होता है ।

financial controls वित्तीय नियंत्रण

प्रबंध-वर्ग द्वारा उद्यम पर नियंत्रण रखने की प्रक्रिया के वित्तीय अवयव, जैसे बजट, वित्तीय विश्लेषण, संतुलन स्तर विश्लेषण, आदि ।

financial forecasting वित्तीय पूर्वानुमान

भविष्य की आय और लागतों का प्रक्षेपण ।

financial leverage वित्तीय उत्तोलन

वित्तीय साधनों में ऋण के समावेश अथवा उसकी मात्रा की वृद्धि से शुद्ध आय तथा प्रति शेयर आय पर पड़ने वाले प्रभाव का मापन वित्तीय उत्तोलन की अवधारणा के द्वारा किया जाता है । क्योंकि ऋण की लागत अन्य वित्तीय साधनों से कम होती है, इसलिए पूंजी संरचना में इसकी उपस्थिति एक उत्तोलक का कार्य करती है जिसके फलस्वरूप प्रति शेयर आय बढ़ जाती है ।

financial management वित्तीय प्रबंध

प्रबंध विज्ञान का वह कार्यात्मक क्षेत्र जिसके अधीन निवेश, वित्तीयन कार्यशील पूंजी व्यवस्था, आय निर्धारण, विलय और उपक्रम विक्रय जैसी वित्तीय समस्याओं के निर्णय लिए जाते हैं ।

financial planning वित्तीय आयोजना

इसके अंतर्गत किसी व्यवसाय की अल्प और दीर्घकालीन योजनाओं और कार्यक्रमों की रचना एवं उनको पूरा करने के लिए अपेक्षित धन राशि की व्यवस्था तथा उसका इष्टतम उपयोग और किए गए व्यय से प्राप्त परिणामों के मूल्यांकन को सम्मिलित किया जाता है ।

financial position वित्तीय स्थिति

किसी कंपनी की परिसंपत्तियों और देनदारियों को एक साथ रखकर दर्शाने वाला विवरण जैसे तुलनपत्र ।

financial ratios — वित्तीय अनुपात

किसी प्रतिष्ठान की आर्थिक सामर्थ्य या दुर्बलता को प्रदर्शित करने वाले वे अनुपात जिनकी गणना तुलन-पत्र और आय-विवरणों के मदों के आधार पर की जाती है।

financial risk — वित्तीय जोखिम

किसी भी उपक्रम की शुद्ध आय (ब्याज, भाड़ा, कर और सभी खर्चे निकालने के बाद) की विचरणशीलता जिसे मानक विचलन के द्वारा मापा जाता है। किसी भी पूंजी कलेवर में जैसे-जैसे ऋण की मात्रा बढ़ती है वैसे-वैसे जोखिम की मात्रा भी बढ़ती जाती है।

financial statements — वित्तीय विवरण

किसी व्यक्ति, स्वामित्व फर्म, साझेदारी फर्म, निगम, कंपनी, संगठन या संघ द्वारा वैधानिक सत्व की वित्तीय स्थिति के बारे में दिए गए दो विवरण अर्थात् तुलन-पत्र एवं आय-विवरण।

financial structure — वित्तीय संरचना

किसी प्रतिष्ठान के ईक्विटी, अधिमान्य शेयर और अल्प और दीर्घकालीन देनदारियों का विशिष्ट संयोजन।

financing — वित्तीयन

किसी उपक्रम या परियोजना के लिए विभिन्न साधनों से वित्त की व्यवस्था करना।

fire insurance — अग्नि बीमा

किसी संपत्ति की अग्नि से उत्पन्न क्षति के लिए संरक्षण प्रदान करने का बीमा जिसकी प्रतिपूर्ति संविदा में उल्लिखित राशि या वास्तविक हानि जो भी कम हो, तक सीमित होती है।

first-in-first-out (FIFO) — क्रय क्रम मूल्यन विधि, प्रथम आवक प्रथम जावक मूल्यन विधि, फिफो विधि

माल के मूल्यन की एक विधि जिसके अंतर्गत यह माना जाता है कि जो माल पहले खरीदा गया है सबसे पहले वही बिका है। अतः शेष माल का मूल्यांकन उससे बाद की खेपों के खरीद मूल्य पर आधारित होता है।

firstline supervisor प्रथमी पर्यवेक्षक

वह पर्यवेक्षक जिस पर कारखाने के श्रमिकों के प्रबंध और उनके कार्य का प्रत्यक्ष और निकटस्थ उत्तरदायित्व हो । प्राय: यह फोरमेन का पर्याय है किन्तु कभी-कभी इस स्तर से थोड़े ऊपर के व्यक्तियों को भी इसमें सम्मिलित किया जाता है ।

first mortgage प्रथम बंधक

वह बंधक जो अन्य बंधकों में वरिष्ठ हो । ऐसे बंधक का संपत्ति पर प्रथम प्रभार होता है तथा संपत्ति के बेचे जाने की स्थिति में सर्वप्रथम इसी बंधक के ऋण को चुकाया जाता है ।

fixed charges नियत प्रभार

आवधिक और निरंतर पड़ने वाले वित्तीय उपरि प्रभार जिनका भुगतान होना चाहिए किन्तु इनका व्यावसायिक गतिविधियों से प्रत्यक्ष सबंध नहीं होता । इसमें किराया, ब्याज और मूल्यह्रास जैसे प्रभारों को सम्मिलित किया जाता है ।

fixed costs स्थिर लागत

ऐसी लागत जो एक सीमा तक परिमाण में परिवर्तन होने के बावजद घटती-बढ़ती नहीं है, किन्तु इस लागत की प्रति इकाई लागत परिमाण में वृद्धि के साथ कम होती जाती है ।

flexible budget लचीला बजट

वह बजट जो एक क्रियास्तर पर नहीं अपितु विभिन्न क्रियास्तरों पर लागत अनुमान दर्शाता है । कभी-कभी प्रत्यक्ष कच्चे माल और श्रम को भी लचीले बजट में शामिल कर लिया जाता है । ऐसा बजट उस स्थिति में बनाया जाता है जहाँ अनिश्चित व्याव-सायिक परिस्थितियों की वजह से बिक्री का सही अनुमान लगाना कठिन होता है ।

float तिरना

(i) प्रतिभूतियाँ :—नई प्रतिभूतियों का वह भाग जिसका जनता ने अभी क्रय नहीं किया है ।

(ii) बैंकिंग :—उन चेकों की राशि जिन्हें अभी सकारा नहीं गया है ।

(iii) लेखाकरण :—तिजोरी या खदरा रोकड़ में रखी गई राशि ।

floatation costs प्रवर्तन लागत

नवीन प्रतिभूतियों को जारी करने एवं उनकी बिक्री में होने वाले खर्च । इनके अंतर्गत बीमाकर्ता का कमीशन, पंजीकरण शुल्क, छपाई-व्यय, वैधानिक शुल्क और परामर्शदाता शुल्क को सम्मिलित किया जाता है । ये विभिन्न प्रकार की प्रतिभूतियों के साथ बदलते रहते हैं ।

floating charge अस्थायी प्रभार

ऐसा व्यावसायिक ऋण जो किसी मद विशेष द्वारा नहीं अपितु परिसंपत्तियों द्वारा सुरक्षित होता है । इसमें उधारदाता को प्रतिष्ठान के दिवालिया या परिसमापन की स्थिति में परिसंपत्तियों की मिली-जुली निधि से भुगतान में प्राथमिकता दी जाती है ।

floating exchange rate अस्थायी विनिमय दर

सरकारी हस्तक्षेप के बिना एक देश की मुद्रा को दूसरे देशों की मुद्राओं के साथ अपनी विनिमय दर स्थापित करने देना । ऐसी स्थिति में विश्व मुद्रा बाज़ार में ये विनिमय दरें बाज़ार शक्तियों के अनुरूप घटती-बढ़ती रहती हैं ।

fluctuations उच्चावचन, घटत-बढ़त

वस्तु या प्रतिभूति बाज़ार में क़ीमतों की घट-बढ़ ।

foreign aid विदेशी सहायता

वह आर्थिक या तकनीकी सहायता जो किसी अन्य राष्ट्र से देश के विकासार्थ प्राप्त की जाती है । यह बद्ध, अबद्ध, परियोजना निष्ठ, ईक्विटी अभिदान अथवा मात्र तकनीकी परामर्श इत्यादि के रूप में प्राप्त की जाती है ।

foreign exchange reserves विदेशी मुद्रा आरक्षित निधि

किसी देश द्वारा अर्जित और संचित विदेशी मुद्रा और वित्तीय-प्रपत्रों की राशि ।

formal organization औपचारिक संगठन

निश्चित लक्ष्य और उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए विधिवत् स्थापित संरचना को औपचारिक संगठन कहा जाता है ।

6—177 M of HRD/ND/91

fortification strategy किलाबंदी रणनीति

किसी फर्म द्वारा बाज़ार में अपनी अग्रणी स्थिति बनाए रखने का एक सकारात्मक प्रयास । इसके अनुसार अग्रणी फर्म अपनी क़ीमतों को यथोचित बनाए रखने का प्रयास करती है और यह प्रतियोगियों द्वारा किए गए प्रस्तावों तथा अग्रणी फर्म द्वारा प्रस्तावित क़ीमतों के प्रत्यक्ष मूल्य, दोनों की ही तुलना में वाजिब होती है । फर्म अपने ब्रांड को अनेक आकारों व स्वरूप में निर्मित करती है ताकि बाज़ार के विचरणीय अधिस्थानों को संतुष्ट कर सके और अपने प्रतियोगियों को पैर जमाने से रोक सके ।

दे० **protecting market leadership.**

forwarding agent (=forwarder) अग्रेषण-अभिकर्ता, अग्रेषण एजेन्ट

वह व्यक्ति अथवा प्रतिष्ठान जो माल को एक स्थान से दूसरे स्थान तक भेजने और उससे संबद्ध सेवाएँ जैसे भंडारण, पैकिंग आदि प्रदान करने का काम करता है ।

fringe benefits अनुषंगी हितलाभ

नियोक्ता द्वारा कर्मचारी को वेतन के अतिरिक्त दिया जाने वाला लाभ । इसके अंतर्गत पेन्शन, अवकाश, चिकित्सा अवकाश, अनुशिक्षण सहायता, बीमा, भविष्य निधि में योगदान, लाभ-सहभाजन, अवकाश यात्रा रियायत (एल०टी०सी०) इत्यादि को सम्मिलित किया जाता है ।

full cost pricing संपूर्ण लागत क़ीमत निर्धारण

पदार्थों पर लागतों का विनिधान करने की एक ऐसी विधि जिसके अनुसार प्रत्येक उत्पाद उसके निर्माण में लगी सभी लागतों का एक न्यायपूर्ण अंश वहन करेगा और उसके आधार पर ही क़ीमत का निर्धारण किया जाएगा । किसी भी अवधि के अंत में लगाई गई सभी लागतों को उस अवधि में निर्मित सभी उत्पादों पर बाँटा जाएगा । फलस्वरूप मालसूची में किसी भी प्रकार की लागतें विचाराधीन नहीं की जाएँगी ।

full line forcing पूर्ण-शृंखला आरोपण

बहुत-से विनिर्माता अपने विक्रेता व्यापारियों को विवश करते हैं कि वे उनके सभी उत्पादों का स्टाक कर उनके विक्रय का उत्तरदायित्व स्वीकार करें, भले ही ये सभी उत्पाद द्रुत विक्रेय न हों । ऐसा प्रायः कम चलने वाले और अप्रचलित उत्पादों के स्टाक को निकालने के लिए किया जाता है । लोकनीति की दृष्टि से इन क्रियाओं को अवांछनीय समझा जाता है क्योंकि ये मुक्त व्यापार का निरोध करती हैं । भारतीय एकाधिकार तथा अवरोधक व्यापारिक व्यवहार अधिनियम के अधीन इसे अवरोधक व्यापारिक व्यवहार घोषित किया गया है ।

functional layout कार्यात्मक अभिन्यास

ऐसे अभिन्यास में उन मशीनों और उपस्करों को एक साथ रखा जाता है जो एक ही प्रकार का कार्य संपादित करते हैं। जैसे कारखाने की सारी लेथ मशीनें एक स्थान पर, इसकी सारी मिलिंग मशीनें एक दूसरे स्थान पर, उसकी निरीक्षण क्रियाएँ एक तीसरे स्थान पर तथा उसकी संयोजन लाइन एक अन्य स्थान पर अधिष्ठापित कर दी जाएँ। विनिर्माण में प्रयोग होने वाले निर्मित पदार्थ एक संक्रिया से दूसरी संक्रिया की ओर उपयुक्त खेपों में आगे बढ़ाए जाते हैं और प्रत्येक कार्यस्थल पर उनकी अस्थायी भंडारण की व्यवस्था होती है ताकि संबंधित मशीनों में लगे हुए माल की निकासी होती रहे तथा प्रतीक्षारत माल अपनी बारी आने तक रखा रहे। संक्रिया अभिन्यास अथवा कार्यात्मक अभिन्यास एक सविराम उत्पादन व्यवस्था का स्वरूप भी होता है।

fundamentalist मूलतत्ववादी

शेयर मूल्यों और उनकी भावी क़ीमतों के बारे में पूर्वानुमान करने वालों का एक संप्रदाय। इनकी मान्यता है कि शेयर मूल्यों में परिवर्तन कुछ आधारभूत घटकों जैसे कंपनी की अर्जन शक्ति, उसकी लाभांश घोषणा शक्ति, विकास दर, इत्यादि के द्वारा होता है।

funds flow analysis निधि-प्रवाह विश्लेषण

किसी अवधि के दौरान विभिन्न व्यावसायिक व्यवहारों के फलस्वरूप होने वाले द्रव्य के आवागमन को प्रदर्शित करने की एक लेखा-प्रणाली। यह प्रतिष्ठान की कार्यशील पूंजी में हुए निवल परिवर्तनों को दर्शाता है।

futures contract वायदा संविदा

प्रतिभूतियों या जिंसों के ऐसे सौदे जिनके अंतर्गत एक निश्चित मात्रा को एक निश्चित क़ीमत पर और एक निश्चित भावी तिथि पर खरीदने या बेचने का वायदा किया जाता है।

G

Gantt chart गेन्ट चार्ट

एच० एल० गेन्ट द्वारा प्रतिपादित एक माध्य जिससे वास्तविक और प्रत्याशित उत्पादन रेकार्ड के बीच के संबंध को रेखाचित्र द्वारा मापा जाता है।

gentlemen's agreement भद्र करार, सौजन्य सहमति

विश्वास पर आधारित और अहस्ताक्षरित समझौता जिसके निष्पादन की संबंधित पक्षों से अपेक्षा की जाती है।

gilt edged securities **श्रेष्ठ प्रतिभूतियाँ**

ऐसी प्रतिभूतियाँ जिनमें निवेश करने में सबसे कम जोखिम होती है और जिनमें समय पर प्रतिफल मिल जाने की पूरी संभावना होती है । इसीलिए इन्हें सर्वोत्तम वर्ग की प्रतिभूतियाँ कहते हैं ।

goal congruence **लक्ष्यान्विति**

शीर्ष प्रबंधकों और उनके अधीनस्थों द्वारा प्रतिष्ठान के उद्देश्यों को समान दृष्टि से देखना ।

going concern **सुनाम प्रतिष्ठान**

वह व्यवसाय जो चालू हो और जिसके भविष्य में भी चालू रहने की संभावना हो ।

golden handshake **स्वर्णिम विदाई**

प्रतिष्ठान के उच्च कार्य अधिकारियों को उनकी नियुक्ति संविदा खत्म होने या सेवा संविदा को खत्म करने के समय प्रबंधकों द्वारा दिए जाने वाला पृथक्करण वेतन तथा अतिरिक्त धनराशि ।

goods in process **प्रक्रियागत वस्तुएं**

वह सामग्री और उत्पाद जो उत्पादन प्रणाली में आने के पश्चात् और उत्पादन पूर्ण होने तक उत्पादन प्रक्रिया के किसी चरण में रहते हैं ।

goodwill **सुनाम**

किसी व्यवसाय अथवा फर्म को अपनी लाभक्षमता, प्रबंधपटुता, ईमानदारी, अनुकूल अवस्थिति आदि से मिलने वाले फायदों का द्रव्य में व्यक्त मूल्य । 'सुनाम' का मूल्य निरूपण प्राय: तभी किया जाता है जबकि प्रतिष्ठान के संघटन में कोई परिवर्तन हो रहा हो । आकलन का आधार प्राय: प्रतिष्ठान के गत वर्षों के अधिलाभ की राशियाँ होती हैं ।

gray market **अलभ्य वस्तु बाज़ार**

पूर्ति का वह स्रोत जहाँ से अलभ्य वस्तुओं का क्रय और तुरंत प्राप्ति, बाज़ार क़ीमत से ऊँची बढ़ौती देकर प्राप्त की जाती है । जो लोग इस गतिविधि में लगे होते हैं वे भावी माँगों के आधार पर सट्टेबाजी करते हैं ।

grievance procedure **शिकायत कार्यविधि**

उद्यम के कार्मिकों की सेवा संबंधी शिकायतों को दूर करने और उनका निराकरण करने के लिए निश्चित कार्यविधि, जो आमतौर पर प्रबंध वर्ग और श्रमिक प्रतिनिधियों की आपसी बातचीत द्वारा तय की जाती है । इससे कार्मिकों की संतुष्टि होती है और परिणामस्वरूप उनकी दक्षता में वृद्धि होती है ।

gross margin **कुल पड़ता**

(i) बिक्री—शुद्ध बिक्री में से बिक्रीत वस्तुओं की लागत घटाने के पश्चात् शेष शुद्ध आय जिसमें संचालन और वित्तीय व्यय सम्मिलित होते हैं। यह सकल लाभ का पर्याय भी है। वस्तुओं की लागत को निकालते समय संचालन और वित्तीय व्यय नहीं घटाए जाते हैं।

(ii) खुदरा व्यापार—निश्चित समयावधि के दौरान वस्तुओं की शुद्ध बिक्री और निवल लागत में विद्यमान अंतर। कुल पड़ता प्रतिशत की गणना शुद्ध बिक्री में इस संख्या का भाग देने पर प्राप्त होती है।

group appraisal **सामूहिक मूल्यांकन**

किसी कार्मिक के कार्यनिष्पादन का तीन या अधिक वरिष्ठों द्वारा सामूहिक रूप से मूल्यांकन।

group bonus **समूह बोनस**

किसी कार्यदल के कार्य निष्पादन के आधार पर, मजदूरी भुगतान का एक तरीका। सामान्य कार्य से अधिक कार्य करने के लिए बोनस देना एक प्रेरक-शक्ति होती है।

group dynamics **समूह गतिकी**

वह तरीका जिसके द्वारा लोग स्वयं में और समूह में आगे बढ़ने, एक दूसरे को प्रभावित करने और संबंधों के प्रतिमानों का विकास करते हैं। इसका विशिष्ट महत्व उनके लिए है जो नेतृत्व करते हैं या सफलतापूर्वक व्यावसायिक संगठन में भाग लेना चाहते हैं और जो व्यक्तियों की मात्र समष्टि के बजाए सामूहिक संचरण में आस्था रखते हैं।

group interview **सामूहिक साक्षात्कार**

साक्षात्कार का एक प्रकार जिसमें दो या अधिक उम्मीदवारों का किसी पद के लिए एक साथ साक्षात्कार किया जाता है। साधारणतया यह अनौपचारिक बातचीत का रूप धारण कर लेता है।

growth fund **संवृद्धि निधि**

वे वित्त कंपनियाँ जो अपने सदस्यों से संग्रहीत धन राशि ऐसी कंपनियों की ईक्विटी में लगाती है जिनके त्वरित विकास की संभावनाएँ हैं।

growth stock **संवर्द्धी शेयर**

वे शेयर जिनकी तेजी से मूल्य वृद्धि हो रही है।

H

harassment strategy उत्पीड़न रणनीति

प्रबल फर्म नई और उभरती हुई फर्मों को अनेक प्रकार से डरा धमका कर उनके अविर्भाव को रोकने का प्रयत्न करती है । इस आक्रमक रवैये का उद्देश्य प्रायः प्रतियोगी फर्म को समाप्त करना या उसे पूरी तरह अधिशासित करना होता है । प्रबल फर्म द्वारा किया जाने वाला ऐसा उत्पीड़न अनेक रूप ग्रहण कर सकता है जिसमें अवरोधक व्यापारिक व्यवहारों के अतिरिक्त प्रतियोगी फर्म के योग्य और कुशल प्रबंधकों को प्रलोभित कर अपनी तरफ तोड़ लेना अथवा येन-केन प्रकारेण विक्रेता तथा वितरकों पर ऐसा जोर दबाव डालना जिससे वह प्रतियोगी के पदार्थों का वितरण ही न करे, सम्मिलित होता है ।

दे० protecting market leadership

Hawthorne studies हाथ्रोन अध्ययन

वैस्टन इलेक्ट्रिक के शिकागो हाथ्रोन प्लांट में सन् 1924 से 1933 के बीच आयोजित निष्पादन अध्ययनों में यह दर्शाया गया कि किसी संगठन में सामाजिक व्यवस्था का बहुत महत्व है । इसीलिए सामाजिक व्यवस्था मानवीय संबंधों के सिद्धांत का एक आधार बन गई । इस अध्ययन द्वारा यह स्थापना की गई कि यदि व्यक्ति पर नजर रखी जाएगी तो वह उस स्थिति से भिन्न रूप में प्रतिक्रिया करेगा जबकि उस पर नजर नहीं रखी जा रही है ।

hedging प्रतिरक्षा, घेराबंदी

(1) किसी भी प्रकार की हानि को कम करने के लिए किया गया रक्षात्मक प्रयास ।

(2) वायदा बाजार में संभावित हानि से बचने और उसकी भरपाई करने का एक उपाय जिसके अंतर्गत व्यापारी विपरीत वायदा सौदे करके क़ीमतों में आने वाले उतार-चढ़ावों से उत्पन्न हानि से अपनी रक्षा करता है ।

hedging approach प्रतिरक्षा उपागम

कार्यशील पूंजी के वित्तीयन के संदर्भ में प्रतिरक्षा उपागम का अर्थ यह होता है कि वर्तमान परिसंपत्तियों के घट-बढ़ वाले भाग का वित्तीयन वर्तमान देयताओं से तथा स्थिर भाग का वित्तीयन स्थायी वित्तीयन द्वारा किया जाता है ।

heuristic programming स्वानुभविक प्रोग्रामन

शोध की एक ऐसी प्रणाली जो किसी भी चर के विकल्पों को एक साथ विचाराधीन न करके क्रमिक रूप में एक-एक करके मूल्यांकन कर उनका प्रयोग करती है । यह प्रणाली निर्णयन के क्षेत्र में जन माध्यमों के चुनाव हेतु बहुतायत से प्रयोग में लाई जाती है ।

hierarchy **सोपान**

पद और अधिकार के क्रमिक आधार पर संगठित कार्यसमूह ।

"hierarchy of effects" model **"प्रभाव-सोपान" मॉडल**

विपणनकर्ता अपने लक्षित ग्राहक समूहों से संज्ञानात्मक, सार्थक अथवा व्यवहारात्मक प्रतिउत्तरों की अपेक्षा करता है । जिसका उद्देश्य उपभोक्ता की मन:स्थिति को प्रभावित कर उसके दृष्टिकोण को बदलने अथवा उसे किसी विशेष कदम को उठाने के लिए प्रेरित करना होता है । इस मॉडल के क्रमिक-सोपान क्रेता को अनेक अवस्थाओं से गुजरता हुआ मानते हैं जैसे जानकारी, ज्ञान, पसंद, अधिमान, विश्वास तथा क्रय ।

hierarchy of needs **आवश्यकता सोपान**

अब्राहम मेज्लो नामक मनोवैज्ञानिक द्वारा प्रतिपादित बुनियादी मानवीय आवश्यकताओं की अनिवार्यताओं के क्रम से बनाई गई सूची ।

high finance **अधि-वित्तीयन**

वित्तीयन के कार्य में लगे व्यक्तियों या संस्थाओं द्वारा किसी दूसरे पक्ष की धन राशि को बहुत जोखिमी निवेशों में लगा देना अथवा बैंक आदि के द्वारा प्रदत्त उधार सीमा का ऐच्छिक उपयोग करना या अत्यंत जटिल प्रकार के वित्तीय व्यवहार करना ।

high flyer **उच्च शेयर**

वह शेयर जिसका मूल्य अन्य शेयरों की अपेक्षा बहुत तेजी से बढ़ रहा हो ।

holding company **नियंत्रक कंपनी**

ऐसी कंपनी जिसका—

1. किसी अन्य कंपनी (अर्थात् नियंत्रित कंपनी) के निदेशक-मंडल के गठन पर नियंत्रण हो; या

2. उसकी (नियंत्रित कंपनी की) कुल मतदान-शक्ति के आधे से अधिक पर नियंत्रण हो और जिसमें 1 अप्रैल, 1956 से पूर्व जारी किए गए अधिमान शेयरों के धारकों के मताधिकार ईक्विटी शेयरधारकों के ही समान हों; या

3. नियंत्रित कंपनी की ईक्विटी शेयर पूंजी के अंकित मूल्य के आधे से अधिक पर स्वामित्व हो (यह प्रावधान उन मामलों में लागू होता है जहाँ कि नियंत्रित कंपनी स्वयं किसी अन्य कंपनी का नियंत्रण करती हो) ।

holding subsidiary pyramiding नियंत्रण-सहायक कंपनी पिरामिडीकरण

नियंत्रण-सहायक कंपनियों की श्रृंखला अनेक तलों के साथ बन सकती है जैसे एक नियंत्रण कंपनी और एक उसकी सहायक कंपनी (द्वितलीय), अथवा एक नियंत्रण, एक उसकी सहायक तथा एक सहायक की सहायक कंपनी (तृतलीय) आदि। व्यापारिक इकाइयों के क़ानून द्वारा स्वामित्व तथा नियंत्रण की पूर्व निर्धारित शर्तों के अनुसार इस प्रकार तल सहित आविर्भाव भी पिरामिडीकरण के नाम से जाना जाता है।

horizontal expansion समस्तर विस्तार
(=horizontal integration) (=समस्तर एकीकरण)

एक क्षेत्र में अलग-अलग काम कर रहीं विभिन्न कंपनियों का पुनर्गठन, अधिग्रहण या समामेलन।

तु० दे० **vertical integration.**

horizontal integration समस्तर एकीकरण

दे० **horizontal expansion.**

hot money उत्प्रवाही द्रव्य (मुद्रा)

अधिक ब्याज की दर के आकर्षण या सुरक्षा की दृष्टि से जब मुद्रा का प्रवाह एक देश से अन्य देश की ओर होता है तो इस तरह के अल्पकालिक मुद्रा प्रवाह को उत्प्रवाही मुद्रा कहा जाता है।

hot stove rule गरम तवा नियम

संगठनों में अनुशासन संबंधी एक नियम जिसकी तुलना एक गरम तवे से की जाती है। गरम तवा यह चेतावनी देता है कि इसको छूने पर हानि हो सकती है, यदि कोई उसको छू ले तो कष्ट तत्काल होगा तथा सभी छूने वालों पर समान रूप से असर होगा। यही तत्व अनुशासन के नियमों में होने चाहिए अर्थात् नियम चेतावनी देने वाले होने चाहिए तथा उनमें दोषी व्यक्तियों को बिना भेदभाव किए समान दोष के लिए समान दंड देने की व्यवस्था होनी चाहिए।

human asset accounting मानव परिसम्पत्ति लेखाकरण

व्यवसाय एवं वाणिज्य में मानवीय घटक के मूल्य मापन द्वारा यह पता लगाना कि कंपनी की आर्थिक एवं सामाजिक नीतियों का कर्मचारी वर्ग पर क्या प्रभाव पड़ता है और फिर कंपनी पर कर्मचारियों का क्या प्रभाव होता है। यह दृष्टिकोण ब्रिटेन के कार्मिक प्रबंध संस्थान एवं लागत और लेखा प्रबंधकों ने सामूहिक रूप से प्रतिपादित किया। इसका उद्देश्य है कि जन-शक्ति ससाधनों को लागत ही नहीं अपितु परिसंपत्ति भी माना जाए, जिससे कंपनी के संसाधनों का नियोजन एवं बजट बनाते समय कंपनी की जन-शक्ति का समुचित लेखाकरण हो सके।

human engineering — मानव अभियांत्रिकी

दे० ergonomics.

human relations — मानवीय संबंध

व्यवसाय में कार्यरत कार्मिकों के परस्पर व्यवहार का प्रबंध विकास के लिए अध्ययन। व्यावहारिक रूप से, प्रतिष्ठान के लक्ष्यों की पूर्ति के लिए कार्मिकों के बीच अच्छे संबंधों की स्थापना करना इसका उद्देश्य होता है।

human resource accounting — मानव संसाधन लेखाकरण

नियमित लेखांकन पद्धति में मानवीय कारक को मौद्रिक मूल्य में परिवर्तित करने का साधन। इसका मूल उद्देश्य प्रबंधकों को मानवीय संसाधनों के महत्व का बोध कराना है और प्रबंधकों को इन संसाधनों के प्रति अधिक जिम्मेदार बनाना है। इसे मानव परिसंपत्ति लेखाकरण (human asset accounting) भी कहा जाता है।

human resource development — मानव संसाधन विकास

कार्मिकों की क्षमताओं में बढ़ोत्तरी करने और उद्यम की भविष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति करने के उद्देश्य से, उनके उचित, सतत एवं सुनियोजित प्रशिक्षण की व्यवस्था करना, ताकि उद्यम की बदलती आवश्यकताओं के अनुसार पर्याप्त संख्या में कुशल कार्मिक उपलब्ध हो सकें।

human resource management — मानव संसाधन प्रबंध

प्रबंध तंत्र का एक पक्ष जिसका संबंध कार्मिकों को चुनने, भर्ती करने तथा उनको प्रशिक्षण देने से होता है। इसमें कार्मिकों के कार्य निष्पादन का मूल्यांकन करना भी शामिल हो सकता है।

hyper markets — महाबाजार

जहाँ एक ही छत के नीचे बड़े पैमाने पर अनेक वस्तुओं का सामान्य और रियायती दरों पर विक्रय होता है उसे महाबाज़ार कहते हैं।

hypothecation — बंधक

किसी ऋण के लिए वस्तु को कब्जे में रखते हुए गिरवी रखना। इसमें माल पर भौतिक कब्जा ऋणी के पास ही रहता है।

I

idle capacity — निष्क्रिय क्षमता, अप्रयुक्त क्षमता

उत्पादन सुविधा का वह भाग जो उत्पादन क्षमता होते हुए भी सामान्य उत्पादन के लिए प्रयोग में नहीं लाया जा रहा है।

illegal strike अवैध हड़ताल

औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 में निर्दिष्ट हड़ताल के भौतिक नियमों की अवमानना करके की जाने वाली हड़ताल ।

image छवि

किसी प्रतिष्ठान की 'कथनी और करनी' के आधार पर लोगों के मन में उसके बारे में बनने वाले विश्वास एवं धारणाओं को छवि के नाम से जाना जाता है । किसी भी कंपनी को जो कुछ वह होना चाहती है, उसके योग्य बनकर उभरना होता है और वह जो कुछ करना चाहती है और कर रही है, उसका पूर्ण संप्रेषण करना होता है ।

impulsive buying आवेगी क्रय

खरीदार द्वारा किया गया अनियोजित क्रय । प्रायः इस प्रकार की खरीद बाज़ार में वस्तु से आकर्षित होकर उसी समय निर्णय लेकर की जाती है । उदाहरण के लिए, चलते-चलते पत्रिका की खरीद अथवा महिला द्वारा कोई वस्त्र अनायास पसंद आ जाने पर उसे खरीद लेना ।

imputed income आरोपित आय

प्रदत्त सेवाओं के एवज में प्राप्त भौतिक प्रतिफलों का मुद्रा में व्यक्त मूल्य । जैसे किसी घरेलू उद्योग में कार्यरत परिवार के सदस्यों को उनके कार्य के उपलक्ष्य में प्राप्त होने वाली भोजन, कपड़े एवं आवास सुविधाओं का नक़दी में व्यक्त मूल्य ।

incentive प्रोत्साहन

बढ़िया कार्य निष्पादन प्राप्त करने के लिए, कार्मिकों को दिया जाने वाला वित्तीय प्रोत्साहन ।

incentive plan प्रोत्साहन योजना

वित्तीय प्रोत्साहन की एक योजना जिसमें कार्य निष्पादन के अनुसार अदायगी की व्यवस्था होती है, जैसे बिक्री वर्धन पर प्रतिशत के रूप में अतिरिक्त अदायगी ।

indexing सूचकांकन

पारस्परिक निधि या व्यक्तिगत निवेश सूची की एक निवेश तकनीक जिसमें इसकी धारित सामग्रियों को संगठित एवं तोलने का प्रयास किया जाता है जिससे यह शेयर बाज़ार के अन्य प्रमाणित सूचकांकों से भी अच्छी निष्पत्ति प्रदान कर सके ।

industrial development bank of india (IDBI) — **भारतीय औद्योगिक विकास बैंक (भा०औ०वि०बैं०)**

भारत में उद्योगों की स्थापना, विकास और वित्तीयन करने वाली प्रधान संस्था भारतीय औद्योगिक विकास बैंक के नाम से जानी जाती है । इसकी स्थापना 1964 में हुई थी । भा०औ०वि० बैंक ने बहुत-सी योजनाओं का वित्तीयन किया है । इनमें प्रत्यक्ष सहायता, सुलभ कर्ज, तकनीकी विकास निधि, औद्योगिक ऋणों का पुनर्वित्तीयन, बिलों का बट्टा करना, निर्यात वित्त एवं गारंटी, मूलभूत पूंजी के लिए सहायता, वित्तीय संस्थाओं के शेयरों और बांडों की खरीद शामिल है ।

industrial hygiene — **औद्योगिक स्वास्थ्य सेवा**

प्रतिष्ठान में कार्यरत लोगों की स्वास्थ्य रक्षा और कल्याण के लिए कार्य करने वाली स्वास्थ्य सेवा ।

industrial relations — **औद्योगिक संबंध**

नियोक्ता, कर्मचारी और सरकार द्वारा किया जाने वाला कोई भी कार्य जिसके परिणामस्वरूप एक दूसरे के संबंध प्रमाणित हों । अधिकांशतः इसका अभिप्राय प्रबंध और श्रमिक संघों के मध्य संबंधों से है ।

industry-wide bargaining

informal organisation structure **अनौपचारिक संगठन संरचना**

संगठन चार्ट द्वारा प्रदर्शित औपचारिक संरचना से भिन्न व्यवहारगत अनौपचारिक संरचना ।

information **सूचना, जानकारी**

1. सामान्य : आधार सामग्री से प्रयोगकर्ता प्राप्त तथ्य ।

2. कंप्यूटर : आधार सामग्री, अंकों, वर्णों, इत्यादि का संकलन जो कंप्यूटर द्वारा किसी विशिष्ट कार्य के लिए प्रक्रमित या उत्पादित किया गया हो ।

information science **सूचना विज्ञान**

अंकीय प्रक्रमण उपस्कर द्वारा आधार सामग्री के प्रक्रमण एवं संप्रेषण की तकनीक का अध्ययन ।

innovation **नवप्रवर्तन**

वस्तुओं और सेवाओं के उत्पादन, विपणन, इत्यादि क्षेत्रों में नए विचारों और प्रक्रियाओं के प्रयोग की अवधारणा । इस अवधारणा का सर्वप्रथम प्रयोग जोसेफ शुम्पीटर द्वारा उद्यमियों के प्रमुख कार्य के रूप में किया गया था ।

innovation strategy **नवप्रवर्तन कार्यनीति**

किसी अग्रणी फर्म द्वारा अपने नायकत्व की रक्षा के लिए अपनाई जाने वाली एक कार्यनीति । इसके अधीन अग्रणी फर्म उद्योग को एक नया नेतृत्व प्रदान करती है जिसके फलस्वरूप नव पदार्थ, विचार, ग्राहक सेवाओं, वितरणों के माध्यम और लागत में कमी करने के नए-नए आयाम और रूप प्रकट होते हैं । वस्तुतः यह कार्यनीति सेना के "आक्रमक सिद्धांत" से प्रेरित होती है । इसके अनुसार सेनानायक पहल करता है, गति देता है और शत्रु की दुर्बलताओं का लाभ उठाता है । इसका अंतर्निहित सिद्धांत होता है— "अच्छा आक्रमण सर्वश्रेष्ठ प्रतिरक्षा" ।

नवप्रवर्तन कार्यनीति समाज व फर्म दोनों के लिए अत्यधिक रचनात्मक सिद्ध होती है ।

दे० protecting market leadership

instalment sale **किश्त पर बिक्री**

बिक्री की एक लिखित संविदा जिसमें क्रेता को वर्णित नियमित अंतरालों पर समान राशि की किश्तों का भुगतान करना होता है ।

institutional advertising — **संस्थानिक विज्ञापन, संस्थागत विज्ञापन**

किसी संस्था के अपने विशिष्ट उत्पादों के प्रत्यक्ष विज्ञापन से भिन्न ऐसे विज्ञापन जिनका उद्देश्य सामाजिक उत्तरदायित्व के निर्वाह में प्रतिष्ठान की भूमिका पर प्रकाश डालना एवं उसकी छवि को सुस्थापित करना होता है ।

institutional buying — **संस्थागत क्रय**

स्कूल, अस्पताल, जेल जैसी संस्थाओं द्वारा की गई विविध सामग्रियों की खरीद जिसका उद्देश्य अपने विद्यार्थियों, मरीजों, बन्दियों, इत्यादि की आवश्यकता की वस्तुओं का कम से कम क़ीमत पर किन्तु साथ ही एक निश्चित गुणवत्ता बनाए रखकर खरीदना होता है ।

institutional investor — **संस्थानिक निवेशकर्ता**

वह कंपनी जो अपनी निधियों का उल्लेखनीय अंश प्रतिभूतियों में लगाती है ।

insurable interest — **बीमा हित**

बीमा का एक आवश्यक तत्व जिसके अनुसार बीमादार उसी वस्तु का अथवा व्यक्ति के जीवन का बीमा करा सकता है जिसके नष्ट होने अथवा दिवंगत हो जाने से उसे आर्थिक क्षति होती है । बीमा हित के अभाव में संपन्न बीमा संविदाए निरर्थक और शून्य होती हैं ।

integrated marketing — **एकीकृत विपणन**

एकीकृत विपणन वह अवधारणा है जिसके अधीन ग्राहक की आवश्यकताओं को फर्म के विपणन प्रयासों से एकीकृत किया जाता है ताकि इसके द्वारा जिस ग्राहक-संतोष का संचार होगा वह संगठन के उद्देश्यों की प्राप्ति का एक प्रमुख आधार बनेगा ।

intelligence quotient (IQ) — **बुद्धि लब्धि**

किसी व्यक्ति की मानसिक योग्यता का माप जो बुद्धि परीक्षण के द्वारा उसकी मानसिक आयु और वास्तविक आयु के अनुपात से प्राप्त होता है । मानसिक आयु में वास्तविक आयु का भाग देकर 100 से गुणा कर दिया जाता है :—

$$\frac{\text{मानसिक आयु}}{\text{वास्तविक आयु}} \times 100 = \text{बुद्धि लब्धि}$$

16 वर्ष से अधिक के व्यक्ति की आयु को 16 वर्ष ही मान लिया जाता है ।

intensive growth matrix सघन संवृद्धि मेट्रिक्स
(product-market expansion matrix) (उत्पाद-बाजार विस्तार मेट्रिक्स)

संवृद्धि की इच्छुक कंपनियाँ यह जानने की चेष्टा करती है कि उनकी परिस्थितियों को देखते हुए कौन-सा संवृद्धि पथ उनके लिए अधिक उपयुक्त रहेगा। इसके लिए वे अपनी समूची विपणन व्यवस्था का एक मानचित्र तैयार करती हैं और संवृद्धि पथों के प्रमुख तीन प्रकार के विश्लेषणों में से किसी एक को अपनी आवश्यकतानुसार चुन लेती हैं। सघन संवृद्धि इन्हीं तीन पथों में से एक होता है। अन्य दो पथ समेकित संवृद्धि तथा विविधीकरण संवृद्धि होते हैं।

सघन संवृद्धि उसी समय सार्थक बनती है जबकि कंपनी में अपने वर्तमान पदार्थों और बाजारों में निहित अवसरों का पूरा-पूरा विदोहन नहीं किया होता। सघन संवृद्धि अवसरों को जब एक चार्ट के रूप में प्रदर्शित किया जाता है तो वह एक मेट्रिक्स का रूप धारण कर सकती है। सघन संवृद्धि के अवसर तीन प्रमुख प्रकार से उत्पन्न हो सकते हैं—बाजार भेदन, बाजार विकास और उत्पाद विकास। इस आधार पर बनी मेट्रिक्स निम्न रूप धारण कर सकती है :—

	विद्यमान उत्पाद	नए उत्पाद
विद्यमान बाजार	1. बाजार भेदन	3. उत्पाद विकास
नए बाजार	2. बाजार विकास	4. विविधीकरण

inter-corporate investments अंतर्निगम निवेश

एक कंपनी द्वारा किसी अन्य कंपनी के शेयरों में अपने धन का निवेश करना।

interface अंतरापृष्ठ

दो या दो से अधिक व्यक्ति, व्यवस्था अथवा तंत्रों का स्पर्श स्थल। यद्यपि व्यवसाय के अंतर्गत मूल रूप में इस शब्द का प्रयोग कंप्यूटर के अंतर्गत होता था परन्तु अब इसका प्रयोग विस्तृत अर्थ में होता है। उदाहरणस्वरूप शासन-व्यवसाय का मिलन स्थल अथवा सेना-वैज्ञानिक अन्वेषण का मिलन स्थल, इत्यादि। इसके द्वारा नवीन विचारधाराओं तथा नवीन समस्याओं का उदय भी होता है।

interim dividend अंतरिम लाभांश

वितरण योग्य संपूर्ण लाभ के निश्चित होने से पूर्व किया जाने वाला अंतरकालीन लाभांश वितरण।

interlocking directorates अंतर्ग्रथित निदेशालय

वह स्थिति जिसमें एक व्यापारिक संस्था के निदेशक मंडल के एक या एक से अधिक सदस्य किसी दूसरी कंपनी के निदेशक मंडल के भी सदस्य हों ।

internal audit (=operational audit) आंतरिक लेखापरीक्षा, प्रचालन लेखापरीक्षा

किसी कंपनी या संगठन में प्रबंध नियंत्रण पद्धति की कुशलता का आंतरिक लेखा परीक्षक या लेखापरीक्षा इकाई द्वारा किया गया निरंतर मूल्यांकन । आंतरिक लेखा-परीक्षक सीधे ही शीर्षस्थ प्रबंधक वर्ग को अपनी रिपोर्ट प्रस्तुत करता है ।

internal check आंतरिक जाँच

किसी संगठन की परिसंपत्तियों की सुरक्षा और आधार सामग्री की परिशुद्धता तथा संगति पर निगाह रखने के लिए अपनाई गई समन्वित क्रियाएं ।

internal controls आंतरिक नियंत्रण

किसी संगठन में कार्यकुशलता को बढ़ाने, प्रबंधकीय क्रियाविधियों और नीतियों के प्रति स्वीकृति की भावना को पुष्ट करने, प्रबंधकीय आधार सामग्री की संगति पर निगाह रखने और परिसंपत्तियों की सुरक्षा को सुनिश्चित करने के लिए अपनाए गए तरीके और उपाय ।

internal motivation आंतरिक अभिप्रेरणा

व्यक्ति के अन्दर की अपनी आवश्यकताएँ, इच्छाएँ, महत्वाकांक्षाएं आदि जिनसे प्रेरित होकर वह स्वयं ही कार्य करने में अग्रसर होता है । यह अभिप्रेरणा उसके कार्य निष्पादन पर बड़ा प्रभाव डालती है ।

internal rate of returns (IRR) प्रतिफल की आंतरिक दर (आई०आर०आर०)

बट्टागत नक़द प्रवाह पूंजी बजटिंग तकनीक । आंतरिक प्रतिफल की दर वह बट्टागत दर है जो प्रारंभिक निवेश के साथ भावी नक़दी अंतःप्रवाह को वर्तमान मूल्य के बराबर करती है । इसकी गणना प्रयत्न-त्रुटि पद्धति का प्रयोग करके की जाती है । इसे विनियोजन दर, निवेशकर्ता आय दर तथा पूंजी की सीमांत दक्षता दर भी कहा जाता है ।

internal training programme आंतरिक प्रशिक्षण कार्यक्रम

उद्यम के भीतर ही आयोजित प्रशिक्षण कार्यक्रम जिनका उद्देश्य उद्यम और कार्मिकों की विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुसार प्रशिक्षण देना होता है । इस प्रकार के कार्यक्रमों की एक कमी यह है कि कार्मिक अन्य उद्यमों के कार्मिकों से आदान-प्रदान द्वारा नई बातें नहीं सीख पाते हैं ।

International Labour Organisation (I.L.O.) — अंतर्राष्ट्रीय श्रम संगठन (अ०श्र०सं०)

एक अंतर्राष्ट्रीय संगठन जिसकी स्थापना 1919 में वरसाई संधि के अधीन राष्ट्र संघ की एक स्वायत्त संस्था के रूप में हुई। 1946 में यह संयुक्त राष्ट्र संघ से संबद्ध हो गया। यह एक त्रि-पक्षीय अंतर्राष्ट्रीय संस्था है जिसमें सदस्य राष्ट्रों की सरकारें, नियोक्ता एवं श्रमिक संघोंके प्रतिनिधि, श्रमिकों के लिए न्यूनतम अंतर्राष्ट्रीय मानक तय करते हैं, जिनको अभिसमय (conventions) कहते हैं। इनका स्वीकरण सदस्य राष्ट्रों द्वारा अनुसमर्थन के पश्चात् किया जाता है। इसका मुख्य उद्देश्य सदस्य राष्ट्रों के श्रमिकों के हितों की रक्षा करना और विशेष रूप से श्रमिकों के काम करने की परि-स्थितियों में सुधार लाना और सामाजिक सुरक्षा का संवर्धन करना है। यह विकासशील देशों को विशेषत: प्रशिक्षण के क्षेत्र में तकनीकी सहायता भी प्रदान करता है। इसका मुख्यालय जेनेवा में है।

international marketing — अंतर्राष्ट्रीय विपणन

अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर वस्तु तथा सेवाओं का विपणन करना। इस प्रकार के विपणन में फर्म को देशीय विपणन की अपेक्षा कहीं अधिक विशेष ध्यान देना होता है क्योंकि अंत-र्राष्ट्रीय बाज़ार की विशालता फर्म को अनेक नए अवसर प्रदान करती है परन्तु इसके साथ ही वह फर्म की जोखिम और उसकी अनिश्चितता को भी बढ़ा देता है। ऐसा इसलिए होता है कि फर्म को अन्य देशों की आर्थिक, राजनैतिक, सामाजिक तथा सांस्कृतिक स्थिति के बारे में उतनी अच्छी जानकारी नहीं होती।

International Monetary Fund (I.M.F.) — अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (अं०मु० को०)

द्वितीय विश्व युद्ध के पश्चात् व्यवस्थित विनिमय व्यवहार के लिए जिस संस्था का प्रादुर्भाव हुआ उसे अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के नाम से जाना जाता है। इसने एक मार्च, 1947 से कार्यारंभ किया। इसके सदस्य राष्ट्र निश्चित शर्तों के अंतर्गत इससे विदेशी विनिमय उधार ले सकते हैं। इसकी सदस्यता ग्रहण किए बिना कोई भी राष्ट्र विश्व बैंक का सदस्य नहीं बन सकता है।

interview — साक्षात्कार

किसी भी व्यावसायिक उद्देश्य जैसे रोजगार प्राप्ति, बाज़ार अनुसंधान, समाचार संग्रह और आधार सामग्री, संकलन के लिए आमने-सामने बैठकर या किसी संचार माध्यम को अपनाकर की गई प्रश्नकर्ता तथा उत्तरदाता के बीच सीधी चर्चा।

intrinsic value **यथार्थ मूल्य**

किसी वस्तु में प्रयुक्त सामग्री का बाज़ार मूल्य । जैसे सिक्के में प्रयुक्त धातु का मूल्य ।

inventory management **माल प्रबंध**

माल का ऐसा प्रबंध जिसमें उत्पादन को सुचारू रूप से चलाने के लिए न्यूनतम लागत पर माल की आवश्यक मात्रा हर समय उपलब्ध रखी जाए । इसमें अन्य सभी उत्पादन सामग्रियों की न्यूनतम मात्रा की उपलब्धि को सुनिश्चित करते हुए उन चीजों की बहुमात्रा खरीद भी सम्मिलित है जो फसल आने पर या साल के किसी खास मौसम में सस्ते भाव में मिलती है ।

inventory reorder costs **माल पुनरादेश लागतें**

जब मालसूची का प्रतिस्थापन किया जाता है तो उस पर होने वाली लागत को माल पुनरादेश लागत कहते है । इसके अंतर्गत संसाधन लागतें, टेलीफोन, टंकण, आदेश प्राप्ति, डाक, स्टेशनरी और बीजक लागत को सम्मिलित किया जाता है ।

inventory stockout cost **माल समाप्ति लागत**

माल के चुक जाने पर ग्राहकों के लौटने के कारण संगठन को होने वाली प्रत्याशित लाभ की हानि का आरोपित मूल्य ।

inventory turnover **माल का पण्यावर्त**

एक दक्षता अनुपात जो बिक्री की गति का सूचक है तथा यह प्रदर्शित करता है कि माल का कितनी कुशलता से प्रबंध किया गया है । इसका सूत्र निम्न प्रकार है :—

$$\frac{\text{विशुद्ध बिक्री}}{\text{शेष माल}}$$

inventory valuation **मालसूची मूल्यांकन**

निश्चित समय पर मालसूची के मूल्य को निर्धारित करने की प्रक्रिया । इसके लिए लीफो (अंतिम आवक प्रथम जावक), फीफो (प्रथम आवक प्रथम जावक) इत्यादि कई विधियाँ है । अपनाई गई प्रत्येक विधि द्वारा किया गया शेष माल का मूल्यांकन भी भिन्न हो सकता है ।

investment and pyramiding निवेश और पिरामिडीकरण

निवेश और पिरामिडीकरण वित्तीय निवेश के क्षेत्र में एक ऐसी परिपाटी होती है जिसके अनुसार किसी पड़ते खाते की पुस्तक लाभों का बिना अतिरिक्त रोकड़ रकम लगाए हुए अतिरिक्त अंशों की खरीद में प्रयोग किया जाता है। ऐसा बहुधा उस समय होता है जबकि पड़ता (margin) की अपेक्षाए बहुत नीची होती हैं। उदाहरण के लिए एक व्यक्ति दस-दस रुपये के 200 अंश 50 प्रतिशत रोकड़ पड़ता रखते हुए खरीदता है। यदि अंशों का मूल्य बढ़कर 15 रुपये हो जाता है तो ऐसे व्यक्ति का पड़ते खाते पर दायित्व तो एक हजार रुपये पर ही रहता है पर वह अंश 1500 रुपये अर्थात् 50 प्रतिशत अधिक उपलब्ध कर लेता है, और इसके लिए उसे कोई अतिरिक्त रोकड़ी रकम नहीं देनी पड़ती।

investment company निवेश कंपनी

एक ऐसी कंपनी जिसका उद्देश्य शेयर बेचकर अथवा अन्य निधियों द्वारा धन एकत्र कर दूसरी कंपनियों में लाभार्जन हेतु निवेश करना है। निवेश कंपनी अपने निवेश को यदि आवश्यकता हो तो बेच भी सकती है।

issued capital निर्गमित पूंजी, जारी पूंजी

अपनी अधिकृत पूंजी का वह भाग जिसे कंपनी ने निवेशकर्ताओं के समक्ष खरीदे जाने के लिए प्रस्तुत किया है।

तुल० दे० **authorised capital/subscribed capital.**

J

JIT just in time) जिट (बिल्कुल ठीक समय पर)

जापानी फर्मों में यह एक ऐसी बहु प्रचलित व्यवस्था है जिसके अधीन किसी उत्पाद के निर्माण में अपेक्षित सामग्री ठीक उसी समय उपलब्ध हो जाती है जब उसकी कारखाने में आवश्यकता होती है। इसका परिणाम यह होता है कि फर्मों को ऐसी सामग्री पहले से बड़ी मात्रा में खरीद कर रखने की आवश्यकता नहीं होती और भंडारण स्थान घिरते नहीं है और सामग्री को बनाए रखने की लागत तथा तत्संबंधी ब्याज भाड़े की रकम में भी भारी कमी होती जाती है। यह व्यवस्था दो तंत्रों पर आधारित होती है अर्थात् उत्पादन विधियाँ और कैन बैन (can ban) के नाम से जाने वाले सूचना तंत्र। दोनों ही अवधारणाएँ उस उद्देश्य को पूरा करने में सहायता करती है जिसके द्वारा पुर्जों और भागों की उचित संख्या उचित स्थान पर उचित समय पर उपलब्ध हो। कैन बैन तंत्र एक ऐसा जापानी सूचना तंत्र है जोकि सजातीयता के साथ हर प्रक्रिया में उत्पादन परिणामों का नियंत्रण करता है।

job analysis कार्य विश्लेषण

कार्य का वह विस्तृत अध्ययन जो स्पष्ट करता है कि किसी कार्य विशेष की क्या परिस्थिति है तथा उस कार्य के लिए किन-किन कार्मिक गुणों तथा अनुभवों की आवश्यकता है ।

job costing कार्य लागत निर्धारण

ऐसी लागत निर्धारण पद्धति जिसके अंतर्गत लागत लेखे संविदागत कार्यों या उत्पादन की मदों के अनुसार अलग-अलग रखे जाते हैं ।

job description पद विवरण

किसी कार्य या पद के संबंध में ऐसा विवरण जिसमें पदनाम, वेतन, आवश्यक एवं वांछनीय योग्यताएँ और अनुभव, कार्य का स्वरूप एवं सन्निहित दायित्व, उन्नति की संभावनाएँ इत्यादि होते हैं ।

job enlargement कार्यवर्धन

वह प्रक्रिया जिससे कर्मचारी की सन्तुष्टि के लिए उसके कार्य के क्षेत्र एवं दायित्वों में समस्तरीय वृद्धि की जाए ।

job enrichment कार्य संवर्धन

वह प्रक्रिया जिसमें कर्मचारी को उच्चतर दायित्व सौंपे जाएँ और कार्य पर्यवेक्षण में ढील दे दी जाए ताकि वह अपने को अधिक कुशल एवं विश्वसनीय महसूस करे । कार्यवर्धन की तुलना में कार्य संवर्धन के परिणामस्वरूप कर्मचारी के कार्य क्षेत्र और दायित्वों में उर्ध्व स्तरीय वृद्धि होती है ।

job evaluation कार्य मूल्यांकन

कार्यों के तुलनात्मक महत्वों को ठीक-ठीक आँकने के लिए दक्षता, दायित्व, अनुभव इत्यादि कारकों के आधार पर उनका विश्लेषण और निर्धारण । इसका उद्देश्य संगठन में एक संतुलित वेतन ढाँचे को स्वरूप प्रदान करना है ।

job rotation कार्य आवर्तन

कार्मिक का एक कार्य से उसी उद्यम के उसी स्तर के किसी अन्य कार्य पर स्थानांतरण ताकि पदोन्नति से पूर्व वह कार्मिक उद्यम के ज्यादा से ज्यादा कार्यकलापों का अनुभव प्राप्त कर सके ।

job satisfaction कार्य संतुष्टि

कार्मिक को दिए गए कार्य की प्रकृति और परिवेश से मिलने वाली संतुष्टि । इसमें कार्य की परिस्थितियाँ और उसकी अपनी आवश्यकताओं, इच्छाओं और महत्वाकांक्षाओं की पूर्ति आदि तत्व शामिल होते हैं ।

job security नौकरी सुरक्षा

किसी कार्मिक की अपनी नौकरी से न हटाए जाने के बारे में आश्वस्त होने की भावना ।

joint cost संयुक्त लागत

अनिवार्य रूप से एक साथ विनिर्मित होने वाली दो या दो से अधिक मदों या वस्तुओं की लागत ।

K

keyed advertising कुंजी विज्ञापन

किसी विशिष्ट विज्ञापन माध्यम की प्रभाविता ज्ञात करने के विचार से उस विज्ञापन के साथ दिए गए कूपन आदि पर एक संकेत (कोड) शब्द दे देना ताकि संगठन के पास आने वाले कूपनों की संख्या से यह मालूम हो सके कि कितने लोग उक्त विज्ञापन से आकर्षित हुए हैं ।

kite flying निभाव हुंडी करना

किसी पक्ष द्वारा अपने जरूरतमंद मित्र की आर्थिक सहायता करने के उद्देश्य से उसे अपने ऊपर हुंडी करने की अनुमति देना, जिसे वह बाद में भुनाकर धन प्राप्त कर लेता है । यह पारस्परिक भी हो सकता है ।

L

last in first out (LIFO) क्रय-उत्क्रम मूल्यन विधि, अंतिम आवक प्रथम जावक मूल्य विधि, लिफो विधि

माल के मूल्यन की एक विधि जिसके अंतर्गत यह मान लिया जाता है कि जो माल आखिर में खरीदा गया है, सबसे पहले वही बिका है । अतः शेष माल का मूल्यांकन उससे पहले की खेपों के खरीद मूल्य पर आधारित होता है ।

lateral combination पार्श्विक सम्मिलन

कंपनियों का ऐसा संयोजन जिसके अंतर्गत विभिन्न उद्योगों में कार्यरत कंपनियाँ एक साथ मिल जाती हैं । जैसे सिगरेट कंपनी, पेय-पदार्थ कंपनी तथा जहाजी कंपनी का एक साथ मिलना ।

lateral communication पार्श्विक संप्रेषण

विभाग की गतिविधियों के संबंध में अन्य विभागों को सीधे ही जानकारी का संप्रेषण।

lay off जबरी छुट्टी, काम बंदी

नियोक्ता की सामर्थ्य से बाहर के कारणों से उत्पन्न कार्याभाव की स्थिति जिसमें वह अपने कर्मचारियों को कार्य प्रदान करने में असमर्थ हो। यह काम बंदी अस्थायी होती है और इसमें औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 के अधीन कर्मचारियों को मुआवजे देने की व्यवस्था भी है।

leader match approach नेतानुकूल उपागम

दे० **contingency model.**

lead time अग्रता अवधि

किसी निर्णय और उस निर्णय के क्रियान्वयन पर कार्य के पूरा हो जाने के बीच की आवश्यक अवधि, जैसे इस्पात कारखाना स्थापित करने के निर्णय और इस्पात कारखाने के बन कर तैयार हो जाने के बीच का आवश्यक अंतराल।

learning curve अधिगम वक्र

अधिगम वक्र का सिद्धांत इस ज्ञान पर आधारित होता है कि जैसे-जैसे श्रमिक अपने काम में अनुभवी होता जाता है उसके द्वारा किसी भी कार्य विशेष पर लगाया जाने वाला समय कम होता जाता है। इसकी सहायता से बढ़ते हुए उत्पादन और इकाई लागत की कमी के संबंध का पूर्वानुमान, कम से कम प्रारंभिक कुछ समयावधि में तो लगाया जा सकता है। अन्य प्रयोजनों के साथ-साथ इस तकनीक का प्रयोग क्रय प्रबंध तथा विक्रेता मूल्यांकन के क्षेत्रों में किया जाता है।

lease पट्टा

वह संविदा जिसमें भूमि, स्थान, संरचना या उपस्कर का स्वामी एक आवधिक पट्टा राशि लेकर उस संपत्ति के उपयोग का अधिकार पट्टेदार के हक में हस्तांतरित कर देता है। इस प्रकार के पट्टे अल्पकाल के भी होते है और दीर्घकाल के भी है।

let the buyer beware क्रेता सावधान, देख के खरीदो

दे० **caveat emptor.**

let the seller beware विक्रेता सावधान, देखकर बेचो

दे० **caveat venditor.**

leverage उत्तोलन

जब किसी कंपनी की पूंजी संरचना का बड़ा भाग ऋण पत्रों, दीर्घावधि ऋणों अथवा अधिमान्य अंशों के रूप में हो तो इसका प्रति ईक्विटी शेयर की आमदनी पर जो प्रभाव पड़ता है उसे उत्तोलन की प्रक्रिया कहते है। जब ऋण पर देय ब्याज की तुलना में आय अधिक हो तो यह अनुकूल होता है और विपरीत अवस्था में प्रतिकूल होता है।

liabilities देयता, दायित्व

1. (सामान्य) किसी वायदा पूर्ति के लिए बंधा होने की स्थिति अर्थात् ऐसा वायदा जिसे पूरा करना लाजमी है।

2. (लेखाविधि) किसी व्यक्ति, प्रतिष्ठान अथवा कंपनी की अपने लेनदारों और पूर्तिकर्त्ताओं के प्रति देनदारी।

licence अनुज्ञप्ति, लाइसेंस

1. सरकार अथवा अन्य सक्षम प्राधिकरण द्वारा किसी व्यक्ति, फर्म अथवा प्रतिष्ठान को कोई ऐसा व्यापार, व्यवसाय अथवा उद्योग स्थापित करने के लिए दिया गया अनुमति-पत्र जो किसी क़ानून द्वारा प्रतिबंधित है या जिसका किसी क़ानून से नियमन किया जाता है। यह अनुमति-पत्र अहस्तांतरणीय होता है।

2. पेटेंट के स्वामी द्वारा अपनी वस्तु, प्रक्रिया या डिजाइन आदि को प्रयोग में लाने, बनाने अथवा बेचने के लिए कुछ शर्तों अथवा प्रतिबंधों के साथ किसी अन्य व्यक्ति अथवा फर्म को दिया गया अधिकार।

life style जीवन शैली

संपूर्ण समाज अथवा उसके वर्ग विशेष की ऐसी विशेषताएँ जैसे रहन-सहन, खान-पान आदि जो उसे अन्य वर्ग से पृथक करती हैं, उसकी जीवन शैली कहलाती है।

LIFO लिफो

दे॰ last in first out.

line and staff organisation रेखीय निर्णेता और सलाहकार संगठन

वह संगठन जिसके आकार के बड़े होने के कारण या कार्यों अथवा उद्देश्यों की विषमता के कारण रेखीय निर्णेताओं के अतिरिक्त परामर्श देने वाले कर्मचारी भी होते हैं।

line function रेखीय निर्णेता कार्य

संगठनात्मक पदस्थितियों में प्राधिकार का वह संबंध जिसमें प्रबंधक अधीनस्थों से अपने आदेश का अनुपालन करवाते हैं और इनकी गतिविधियों के प्रति उत्तरदायी होते हैं। ये संगठन की उन प्रमुख गतिविधियों का प्रबंध करते है जिनके लिए संगठन की स्थापना की गई है।

line of command समादेश पथ

संगठन में उन स्तरों का अनुक्रम जिसमें से होकर मुख्य कार्यकारी की हिदायतें नीचे किसी विशेष कार्मिक तक पहुँचती हैं।

line of credit साख रेखा

बैंक और ग्राहक के बीच एक अनुबंध जिसके अधीन बैंक उसे निर्धारित राशि तक किसी निश्चित समय के लिए उधार देने को राजी हो जाता है। यदि उस समयावधि में उधार लेने वाले व्यक्ति की वित्तीय स्थिति में परिवर्तन हो जाए या वह अनुबंध में वर्णित उद्देश्य के लिए साख रेखा का उपयोग करने में असफल हो तो बैंक उधार देने से मना कर सकता है। ग्राहक को स्वीकृत सीमा तक आवश्यकतानुसार उधार लेने की स्वतंत्रता होती है और उसे ब्याज उसी राशि पर देना पड़ता है जो उधार ली गई है।

liquid asset तरल परिसंपत्ति

प्रतिष्ठान के पास मौजूद नक़दी, बैंक-शेष और सरलता से नक़दी में बदली जा सकने योग्य परिसंपत्तियाँ, जैसे, प्रतिभूतियाँ, प्राप्य बिल आदि। इसमें माल का मूल्य शामिल नहीं किया जाता। इस प्रकार, चालू परिसंपत्ति के मूल्य में से माल का मूल्य घटा दें तो प्रतिष्ठान की तरल परिसंपत्तियों का मूल्य निकल आता है।

liquidating dividend परिसमापन लाभांश

किसी प्रतिष्ठान के बंद होने पर घोषित वह दर जिसके अनुसार परिसंपत्तियों को बेचने और दायित्वों को चुकता करने के बाद अवशिष्ट राशि को शेयर धारकों में वितरित किया जाता है।

liquidity तरलता

नक़दी या उससे मिलती-जुलती परिसंपत्तियों की सहायता से देयताओं का भुगतान करने का सामर्थ्य।

long-range marketing planning **दीर्घावधि विपणन आयोजना**

दीर्घावधि विपणन आयोजना एक ऐसी प्रक्रिया है जिसकी सहायता से कंपनी के भावी कार्यक्रमों और विपणन क्रियाओं के संबंध में सुनिश्चित परिमाप परिलक्षित किए जाते है । ये परिमाप कंपनी की आत्मछवि, उसके उद्देश्यों की उपलब्धि के निमित्त बनाए गए विपणन कार्यक्रम और वे विधियाँ जिनके द्वारा आयोजना प्रयास की सफलता की सीमा का मापन किया जा सके, हो सकते हैं । ये प्रयास दीर्घावधि के लिए इसलिए किए जाते है क्योंकि कंपनी के शीर्ष प्रबंधकर्त्ता इस बात को भलीभाँति जानते है कि कंपनी की वार्षिक योजनाएँ तब तक सार्थक नहीं होंगी जब तक कि वे एक दीर्घावधि आयोजना के संदर्भ में न बनाई जाएँ । तर्क सम्मत तो यह है कि दीर्घावधि आयोजना की रचना पहले होनी चाहिए और वार्षिक योजना ऐसी दीर्घावधि योजना के प्रथम वर्ष का विस्तृत ब्यौरा हो ।

long term loan (debt) दीर्घकालीन ऋण

वह ऋण जिसका भुगतान साधारणतया एक वर्ष से अधिक समय में करना हो ।

loss leader हानि अग्रक

विक्रेय वस्तुओं में से किसी एक वस्तु को हानि पर बेचने की घोषणा करना जिससे आकर्षित होकर ग्राहक उस वस्तु के साथ-साथ प्राय: अन्य वस्तुएँ भी खरीदते हैं जिनमें लाभ की इतनी गुंजाइश रखी जाती है कि प्रतिष्ठान को शुद्ध विक्रय लाभ होता है ।

M

M-1 मुद्रा–1

प्राथमिक और सीमित अर्थ में परिभाषित राष्ट्रीय मुद्रा पूर्ति जिसके अंतर्गत सकल मुद्रा और सकल माँग-जमा का योग होता है ।

M-2 मुद्रा–2

मुद्रा-1 से कुछ अधिक विस्तृत अर्थ में परिभाषित राष्ट्रीय मुद्रा पूर्ति जिसमें मुद्रा, माँग जमाओं और व्यापारिक बैंकों की मियादी जमाओं का योग होता है ।

M-3 मुद्रा–3

मुद्रा-1 या मुद्रा-2 से अधिक विस्तृत अर्थ में परिभाषित राष्ट्रीय मुद्रा पूर्ति जिसके अंतर्गत मुद्रा, माँग जमाओं, व्यापारिक बैंकों की मियादी जमाओं और सब प्रकार की बचत संस्थाओं के पास जमा बचतों का योग होता हैं ।

management 1. प्रबंध

2. प्रबंधक वर्ग

1. पूंजी, संयंत्र, सामग्री और श्रम जैसे संसाधनों का प्रभावी उपयोग एवं समन्वय ताकि अधिकतम दक्षता के साथ निर्धारित उद्देश्यों को प्राप्त किया जा सके ।

2. वे व्यक्ति जो किसी संगठन के निर्देशन और संचालन के लिए उत्तरदायी हों ।

management accounting प्रबंध लेखाकरण

योजना बनाने, नियंत्रण करने और निर्णय लेने हेतु किसी उद्यम के संबंध में आर्थिक सूचना एकत्र और प्रस्तुत करने की प्रणाली को प्रबंध लेखाकरण कहते हैं ।

management audit प्रबंध लेखापरीक्षा

वह प्रक्रिया जिसके माध्यम से प्रबंध के संपूर्ण निष्पादन का परीक्षण, विश्लेषण और मूल्यांकन किया जाता है । इस प्रकार की लेखापरीक्षा में सामान्यत: इन कार्य क्षेत्रों की जाँच की जाती है : आर्थिक कार्य, निगम संरचना, उपार्जन पर्याप्तता, शेयर धारियों को सेवा, अनुसंधान और विकास, निदेशालय विश्लेषण वित्तीय नीतियाँ, उत्पादन दक्षता, बिक्री प्राबल्य और कार्यकारियों की दक्षता का मूल्यांकन ।

management by crises संकटमुखी प्रबंध

प्रबंधन की वह विचारधारा जिसमें यह माना जाता है कि संकट की स्थिति के चरम सीमा पर पहुँचने पर ही संगठन के अंतर्गत सशक्त परिवर्तन संभव हो सकते हैं । दीर्घकाल में यह व्यवस्था संगठन के लिए अनुपयुक्त सिद्ध होती है ।

management by exception अपवादमुखी प्रबंध

एक प्रबंध तकनीक जिसमें सर्वाधिक ध्यान विचलनों पर दिया जाता है । यह मान कर कि यदि योजनाएँ पूर्व निर्धारित लक्ष्यों के अनुरूप हैं तो उन पर विशेष ध्यान देने की आवश्यकता नहीं है । प्रबंधक को विशेष ध्यान योजनाओं तथा वास्तविक प्राप्ति के अंतर पर ही देना चाहिए ।

management by objectives (MBO) उद्देश्यमुखी प्रबंध, एम०बी०ओ०

किसी संगठन अथवा इसके किसी भाग में स्वीकृत लक्ष्यों की स्थापना करना और उनकी प्राप्ति के लिए प्रबंध के विभिन्न स्तरों को प्रोत्साहन देने की व्यवस्था करना लक्ष्याधारित प्रबंध कहलाता है । लक्ष्यों की प्राप्ति के मार्ग में बाधक कारकों का पता लगाया जा सकता है ताकि उन पर काबू पाने के लिए कार्यवाही की जा सके । समय-समय पर परिणामों का मूल्यांकन किया जाता है और जहाँ आवश्यक होता है वहाँ नए लक्ष्य निर्धारित किए जाते हैं ।

management consultant प्रबंध परामर्शदाता

प्रबंध के उद्देश्यों की प्राप्ति तथा उसके कारगर तरीकों के बारे में परामर्श प्रदान करने वाला विशेषज्ञ ।

management development प्रबंध विकास

मध्य और उच्च-स्तरीय कार्यकारियों को और आगे अनुभव और प्रशिक्षण प्रदान करना जिससे उनकी नेतृत्व संबंधी दक्षताओं के स्तर का उन्नयन हो ।

management information system (MIS) प्रबंध सूचना प्रणाली (एम०आई०एस०)

वे पद्धतियाँ जिनके माध्यम से किसी व्यवसाय के संपूर्ण या प्रमुख कार्य अथवा संक्रियाओं की स्थिति के बारे में सूचना एकत्रित की जाती है और संक्षेप में प्रबंध के समक्ष प्रस्तुत की जाती है जिससे बेहतर निर्णय लेने में सुविधा होती है ।

management science प्रबंध विज्ञान

प्रबंधकीय समस्याओं और व्यवहारों के लिए प्रयोग में लाई जाने वाली परिमाणात्मक तकनीकों का विज्ञान ।

managerial grid प्रबंधकीय ग्रिड

ब्लेक और मोटन द्वारा नेतृत्व शैलिओं की प्रभाविता के विश्लेषण के लिए विकसित एक तकनीक जिसके अनुसार नेतृत्व प्रदान करने वालों का वर्गीकरण एक ग्रिड के रूप में किया जाता है जिसके दो आयाम हैं—व्यक्तियों के प्रति दृष्टिकोण और उत्पादन के प्रति दृष्टिकोण ।

managerial revolution प्रबंधकीय क्रांति

जेम्स बर्नहम की धारणा जिसके अनुसार भविष्य में पूंजीवादी समाज का स्थान प्रबंधकीय समाज ले लेगा ।

manpower planning — जनशक्ति योजना

कालांतर में उद्यम की जनशक्ति आवश्यकताओं की पूर्ति करने, संप्रति जनशक्ति का इष्टतम उपयोग करने, उसको उचित प्रशिक्षण देने, नए लोगों को उसमें शामिल करने और उसमें काँट-छाँट करने की योजना तैयार करना ।

M. A. P. I. capital returns formula — एम०ए०पी०आई० पूंजी प्रतिफल सूत्र

मशीनरी और एलाइड प्राडक्ट्स इन्स्टीट्यूट (एम०ए०पी०आई०) का सूत्र जो नवीन मशीनरियों में निवेश के परिणामस्वरूप प्राप्त होने वाले प्रतिफल को प्रक्षेपित करता है । इस सूत्र में निवेश द्वारा प्रत्याशित लाभों जैसे उत्पादन वृद्धि या नक़द बचत को निवेश के शतमक प्रतिफल के रूप में व्यक्त किया जाता है ।

marginal costing — सीमांत लागत-निर्धारण

यह वह विधि है जिसमें केवल परिवर्तनीय लागत को उत्पादन-लागत के रूप में समझा जाता है और स्थायी लागत को सीमांत अंशदान द्वारा अवशोषित होने के लिए छोड़ दिया जाता है ।

marginal cost pricing — सीमांत लागत क़ीमत निर्धारण

क़ीमत निर्धारण की वह विधि जिसके अंतर्गत कुल लागतों में केवल उत्पाद के कारण हुई अतिरिक्त लागतों को ही सम्मिलित किया जाता है। अतिरिक्त लागत के प्रमुख घटक सामान्यतः कच्चा माल और श्रम होते हैं और इनमें स्थिर लागतें सम्मिलित नहीं की जातीं । इसका प्रभाव यह होता है कि किसी उत्पाद विशेष पर होने वाले प्रत्यक्ष व्यय ही उसके मूल्य में सम्मिलित किए जाते हैं ताकि गिरते हुए बाज़ार में किसी प्रतिष्ठान के गिरते हुए बाजार-अंश की दशा में बिक्री को प्रोत्साहित किया जा सके। यही मूल्य नीति उस समय भी अपनाई जाती है जब फर्में नए और अपरिचित उत्पाद बाज़ार में लाती हैं। इसको प्रत्यक्ष लागत क़ीमत निर्धारण के नाम से भी पुकारा जाता है ।

marine insurance — समुद्री बीमा

बीमा का एक स्वरूप जो जलयान, नौभार या यात्रियों को गहरे समुद्र से ले जाने के दौरान किसी क्षति की संभावना के प्रति सुरक्षा प्रदान करता है । सामान्यतया समुद्र की जिन जोखिमों का बीमा करवाया जाता है वे तूफान, टक्कर, आग और कप्तान या कर्मीदल के कार्यों से उत्पन्न हानि के रूप में जानी जाती हैं ।

marketable securities बिक्री योग्य प्रतिभूतियाँ

अल्पकालीन निवेश जिसे सुस्थापित बाज़ार में किसी भी समय बेचा जा सके।

market basket price बाज़ार बास्केट क़ीमत

क़ीमत तय करने की एक ऐसी प्रणाली जो उस स्थिति में लागू होती है, जबकि किसी एक उत्पाद का विक्रय किसी दूसरे उत्पाद के विक्रय का संवर्धन करता हो। विभागीय भंडारों, सुपर बाज़ारों तथा संयंत्र और रोकथाम की संविदाओं के संदर्भ में यह मूल्य प्रणाली बहुत प्रयोग में लाई जाती है। बन्धित विक्रयों के लिए भी उत्पाद क़ीमत इसी प्रकार से निश्चित की जाती है किन्तु बन्धित विक्रय प्रायः क़ानून द्वारा वर्जित होते हैं।

market development बाज़ार विकास

किसी फर्म द्वारा अपने वर्तमान उत्पादों को नए बाज़ारों में ले जाकर बिक्री बढ़ाने का प्रयास। यह मुख्यतः दो प्रकार से संभव है :—

(1) क्षेत्रीय, राष्ट्रीय अथवा अंतर्राष्ट्रीय विस्तार द्वारा अतिरिक्त भौगोलिक बाज़ारों की खोज; तथा

(2) उपयुक्त पदार्थ भेदों, वितरण सारणियों तथा अन्य विज्ञापन माध्यमों से नवीन बाज़ार खंडों को आकर्षित करने का प्रयास।

market expansion matrix बाजार विस्तार मेट्रिक्स

इस मेट्रिक्स की सहायता से गहन संवृद्धि अवसरों का बड़ा उपयोगी वर्गीकरण संभव हो जाता है। जिन फर्मों ने अपने चालू पदार्थों और बाज़ारों के अंतर्निहित अवसरों का पूरी तरह दोहन नहीं किया है, उनके लिए गहन संवृद्धि और ये मेट्रिक्स बड़े सार्थक होंगे। मेट्रिक्स की यह अवधारणा 'एन्सोफ' द्वारा प्रतिपादित की गई है। निम्न उदाहरण इसका निरूपण करता है —

	विद्यमान उत्पाद	नए उत्पाद
विद्यमान बाज़ार	1. बाज़ार भेदन	3. उत्पाद विकास
नए बाज़ार	2. बाज़ार विकास	4. विविधीकरण

market fragmentation **बाज़ार विखंडन**

बाज़ार में अपना स्थान बनाने के प्रयास में प्रत्येक नई कंपनी या तो अपने प्रतियोगी के बाज़ार खंड में या किसी नए बाज़ार खंड में प्रवेश करती है । इस सरगर्मी में एक ऐसी अवस्था आ जाती है कि नए-पुराने सभी प्रतियोगी सभी प्रमुख बाज़ार खंडों तक पहुँच लेते हैं और एक दूसरे के खंडों पर आक्रमण करना प्रारंभ कर देते है । इसका परिणाम यह होता है कि प्रत्येक फर्म के लाभ-तल गिर जाते हैं और बाज़ार बहुत छोटे-छोटे अंशों में बँट जाता है । इस स्थिति को बाज़ार विखंडन कहते हैं ।

marketing **विपणन, क्रय-विक्रय**

वस्तुओं और सेवाओं को मूल उत्पादक से अंतिम उपभोक्ता तक पहुँचने के सिलसिले में किए जाने वाले क्रय-विक्रय, विज्ञापन, पैकिंग, भंडारण , परिवहन, बाज़ार-अनुसंधान आदि कार्यकलाप ।

उपर्युक्त कार्यकलापों का अध्ययन करने वाला शास्त्र ।

marketing audit **विपणन लेखापरीक्षा**

किसी व्यापारिक इकाई के विपणन पर्यावरण, उसके उद्देश्य तथा उसकी रणनीतियों और क्रियाओं की संपूर्ण व्यवस्थित एवं स्वतंत्र सावधि जाँच पड़ताल को विपणन लेखापरीक्षा कहते हैं । इसका उद्देश्य समस्या के क्षेत्रों तथा फर्म को उपलब्ध अवसरों का निर्धारण करना होता है । विपणन लेखापरीक्षा द्वारा कंपनी एक ऐसी कार्य योजना तैयार करने में समर्थ हो जाती है जिस पर चलने से उसके विपणन निष्पादन में सुधार हो जाता है ।

marketing concept **विपणन संकल्पना**

वह धारणा जिसके अंतर्गत प्रतिष्ठान का प्रमुख कार्य लक्ष्याधीन बाज़ारों की इच्छाओं और ज़रूरतों का पता लगाना है और तद्नुसार ऐसी विपणन नीति निर्धारण करना है जिससे अन्य प्रतियोगियों के मुकाबले अधिक कुशलता और प्रभावी ढंग से ग्राहक वर्ग को अभीष्ट संतुष्टि प्रदान की जा सके ।

marketing effectiveness rating review **विपणन प्रभाविता मापन समीक्षा**

किसी कंपनी या उसके प्रभाग की विपणन क्रियाओं की प्रभाविता इस पर निर्भर करती है कि वह विपणन की इष्ट दिशा में किस सीमा तक अग्रसर हो पाई है । यह विपणन अभिविन्यास के पाँच प्रमुख गुणों द्वारा परिलक्षित होती है जो इस प्रकार हैं—ग्राहक दर्शन, समेकित विपणन संगठन, विपणन सूचना की पर्याप्तता, रणनीति संबंधी अभिविन्यास तथा संक्रियात्मक कुशलता । इनमें से

प्रत्येक गुण का मापन किया जाता है और यह ज्ञात करने का प्रयत्न किया जाता है कि कंपनी या संबंधित प्रभाग ने किस सीमा तक इन गुणों को अपने विपणन कार्यक्रम में उतार लिया है। उपलब्धि की प्राप्ति के विभिन्न तत्वों को एक वर्ग क्रम में उतार दिया जाता है और इसे विपणन प्रभाविता मापन समीक्षा कहा जाता है।

marketing growth strategy **विपणन संवृद्धि रणनीति**

अधिकांश कंपनियाँ विक्रय और लाभों की निरंतर संवृद्धि को अपना उद्देश्य बना कर चलती हैं। संवृद्धि के अभाव में कंपनी के सामने नई चुनौतियाँ उभर कर नहीं आतीं। उसके उपक्रमी प्रबंधक कंपनी छोड़ कर चले जाते हैं तथा उसके सामने तकनीकी दृष्टि से पुराने पड़ जाने का खतरा पैदा हो जाता है। संवृद्धि की चाह रखने वाली कंपनियाँ उसके लिए एक कार्यनीति का गठन करती हैं और निवेश की अनेक वैकल्पिक दिशाओं में से उपयुक्त दिशाओं का चुनाव करती हैं। ऐसे निवेशों के माध्यम से ही संवृद्धि का उद्देश्य पूरा किया जाता है। कंपनियों की वैकल्पिक कार्यनीतियाँ विपणन प्रणाली की रूपरेखा तथा एक त्रिस्तरीय विश्लेषण के द्वारा सृजित की जाती हैं। पहले स्तर के विश्लेषण द्वारा कंपनी के उन अवसरों की पहचान की जाती है जो उसकी संक्रियाओं के चालू दायरे में पाए जाते हैं। इन्हें गहन संवृद्धि अवसर कहा जाता है। विश्लेषण के दूसरे स्तर पर उन अवसरों की पहचान की जाती है ज्योंकि विपणन प्रणाली के अन्य भागों के साथ एकीकृत होने पर प्रकट होते हैं। इन्हें एकीकरणात्मक संवृद्धि अवसर कहा जाता है। तीसरे स्तर पर किया गया विश्लेषण उन अवसरों की पहचान करता है जो कि वर्तमान विपणन प्रणाली से सर्वथा बाहर होते हैं। इन्हें विविधीकरण संवृद्धि अवसर कहा जाता है।

marketing intelligence system **विपणन आसूचना व्यवस्था**

किसी भी कंपनी के विपणन पर्यावरण में समय-समय पर अनेक परिवर्तन होते रहते हैं और इसके साथ ही कंपनी के कार्य पर्यावरण में भी तब्दीलियाँ आती हैं। ऐसे परिवर्तनों से संबंधित सूचना व्यवस्थित रूप में एकत्रित करके कंपनी के विपणन कार्यपालकों तक शीघ्रातिशीघ्र पहुँचाना अत्यंत आवश्यक होता है ताकि वे परिवर्तनों से पूर्णतः अवगत रहें। इस कार्यवाही में अनिदेशित प्रेक्षण, मर्यादित प्रेक्षण, अनौपचारिक खोज और औपचारिक खोज जैसी प्रमुख विधियों के आधार पर पर्यावरण की जाँच की जाती है।

marketing mix विपणन मिश्रण

नैल बोर्डेन की वह अवधारणा जिसके अनुसार एकीकृत विपणन योजना में बाज़ार रणनीति—उत्पाद, क़ीमत, प्रवर्तन और मार्गों पर आधारित होती है। विपणन मिश्रण का क्षेत्र अब और अधिक व्यापक हो गया है। उसमें कोटलर ने एक पाँचवाँ तत्व जन-संपर्क भी जोड़ा है।

marketing research विपणन अनुसंधान

वस्तुओं और सेवाओं के विक्रय एवं वितरण से संबंधित ऐसा व्यवस्थित अध्ययन जो प्रमुख सांख्यिकीय विधियों के प्रयोग से एकत्र तथ्यों और सूचनाओं पर आधारित होता है। अनुसंधानकर्ता प्राय: सर्वेक्षणों के माध्यम से ये निष्कर्ष निकालने का प्रयास करते हैं कि किसी पदार्थ या सेवा विशेष की कितनी माँग होगी ? उसकी विशेषताओं में संशोधन करने के बाद ऐसी माँग का कितना विस्तार होगा और कितने ग्राहक संभवत: ऐसे पदार्थ या सेवा का प्रयोग करेंगे तथा विज्ञापन और वितरण के कौन से रूप ऐसे पदार्थ अथवा सेवा की माँग को सर्वाधिक प्रोत्साहित करेंगे।

अधिकांश कंपनियों के या तो स्वयं अपने विपणन अनुसंधान विभाग होते हैं या वे अनुसंधान की मुख्य क्रियाओं को विपणन परामर्शदाताओं को सौंप देती हैं।

marketing strategy विपणन रणनीति

विपणन रणनीति संगत, उपयुक्त एवं संभाव्य सिद्धांतों का ऐसा समूह है जिसकी सहायता से एक कंपनी अपने ग्राहकों तथा लाभ संबंधी दीर्घकालीन उद्देश्यों को किसी दिए हुए प्रतिस्पर्धी पर्यावरण में प्राप्त कर सके। इनमें से कुछक आवश्यक कारकों को विचाराधीन रखा जाता है, जैसे—बाज़ार में कंपनी की स्थिति तथा उसका प्रतिस्पर्धी आकार, कंपनी के संसाधन, उसके उद्देश्य तथा उसकी नीतियाँ, प्रतियोगी की प्रतिस्पर्धी रणनीतियाँ, लक्ष्य-बाज़ार का क्रय व्यवहार, उत्पाद जीवन चक्र की अवस्था, अर्थव्यवस्था का स्वरूप आदि।

marketing system विपणन प्रणाली

लक्ष्य बाज़ार तथा प्रतिस्पर्धी स्थानन को सुनिश्चित करने के पश्चात् एक फर्म अपनी विपणन प्रणालियों का विकास करने की स्थिति में आ जाती है। इन प्रणालियों में विपणन संगठन, सूचना प्रणाली, आयोजना प्रणाली तथा नियंत्रण प्रणाली को सम्मिलित किया जाता है। इनकी सहायता से लक्ष्य बाज़ार में कंपनी के उद्देश्यों की सक्षम रूप से पूर्ति हो सकती है।

market leader **बाज़ार अग्रणी**

किसी भी उद्योग में प्राय: एक ऐसी फर्म होती है जिसे अग्रणी के रूप में स्वीकार किया जाता है । ऐसी फर्म का अपने बाज़ार के सबसे बड़े हिस्से पर अधिकार होता है । यह फर्म मूल्य परिवर्तनों में, नए पदार्थों की शुरुआत करने में तथा पदार्थों के प्रवर्तन की गहनता में अग्रणी का काम करती है । अग्रणी के रूप में ऐसी फर्म को भले ही आदर या प्रशंसा की दृष्टि से न देखा जाए पर उसके आधिपत्य को स्वीकारा जाता है ।

market opportunity index **विपणन अवसर सूचकांक**

उपभोक्ता वस्तुओं में व्यापार करने वाली कंपनियाँ अपने विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों की संभाव्यताओं का अनुमान लगाती रहती हैं । ऐसी कंपनियों के ग्राहकों की सूची इतनी लंबी होती है कि मात्र उसका प्रयोग करके वह उपर्युक्त संभाव्यताओं का एक मोटा अनुमान तक भी नहीं लगा पातीं । अत: वे इस समस्या का निराकरण एक सूचकांक विधि की सहायता से करती हैं । विपणन अवसर सूचकांक इसी दिशा में किया गया एक सांख्यिकीय प्रयास होता है । इसके अधीन कंपनी निम्न गणनाएँ करती है :—

1. प्रत्येक भौगोलिक क्षेत्र की जनसंख्या को समूचे देश की जनसंख्या के प्रतिशत के रूप में व्यक्त किया जाता है।

2. किसी पदार्थ वर्ग के कुल विक्रय के अनुपात के रूप में उस भौगोलिक क्षेत्र के विक्रय को व्यक्त किया जाता है ।

3. संबंधित भौगोलिक क्षेत्र के विक्रय को किसी ब्रांड की बिक्री के प्रतिशत के रूप में व्यक्त किया जाता है ।

4. क्रम संख्या 2 में क्रम संख्या 1 का भाग देने पर जो अनुपात मिलते हैं उन्हें श्रेणी विकास सूचकांक नाम से संबोधित किया जाता है।

5. क्रम संख्या 3 को क्रम संख्या 1 से विभाजित करने पर जो अनुपात मिलते हैं उन्हें ब्रांड विकास सूचकांक कहा जाता है ।

6. क्रम संख्या 4 को क्रम संख्या 5 से विभाजित करने पर, अर्थात् श्रेणी विकास सूचकांक को ब्रांड विकास सूचकांक से विभाजित करने पर जो अनुपात मिलते हैं, उन्हें विपणन अवसर सूचकांक कहा जाता है ।

market partitioning theory **बाज़ार विभक्तीकरण सिद्धांत**

इस सिद्धांत के प्रयोग के द्वारा एक फर्म अपने बाज़ार का अनेक क्रमिक गुणों के आधार पर विखंडन करती है । इस संबंध में यह प्रश्न प्राय: एक जटिल रूप में खड़ा होता है कि विखंडी गुणों को बाज़ार के संदर्भ में किस क्रम में प्रयुक्त किया जाए । इस प्रश्न का उत्तर पाने के लिए फर्म उपभोक्ताओं के एक प्रतिदर्श से साक्षात्कार करके यह ज्ञात करती हैं कि संबंधित उपभोक्ता अपने क्रय निर्णय में इन गुणों का किस क्रमता में प्रयोग कर रहे हैं। उदाहरण के लिए एक कार निर्माता अपने बाज़ार का कुछ इस प्रकार विभक्तीकरण का प्रयास करेगा ।

मान लिया जाए कि उसने ग्राहकों को दो प्रतिदर्श 'अ' और 'ब' साक्षात्कार के लिए चुने हैं । प्रतिदर्श 'अ' का एक चुना हुआ ग्राहक अपने अभिमान इस प्रकार व्यक्त करता है कि पहले वह मारूति, तदोपरांत फीएट और उसके पश्चात् एम्बेसडर गाड़ी खरीदने का अभिमान रखेगा । इस प्रतिदर्श के अधिकांश क्रेता इसी क्रम में अपनी खरीद करते हैं तो इसे ब्रांड रूप बाज़ार कहा जाएगा । इसके विपरीत प्रतिदर्श 'ब' के ग्राहक सर्वप्रथम उच्च निष्पादन की गाड़ी तदोपरांत मध्यम आकार की गाड़ी तथा उसके पश्चात् दो द्वारों की गाड़ी और अंत में कौंटेसा गाड़ी खरीदने के अभिमान व्यक्त करते हैं । यह मानते हुए कि अधिकांश क्रेता इसी प्रकार और इसी क्रम में अपनी गाड़ी खरीदने के निर्णय को लेंगे तो बाजार का विभक्तीकरण आवश्यकता, आकार, स्वरूप और ब्रांड बाजार के नाम से जाना जाएगा । इस प्रकार के बाज़ार में ब्रांडों में परस्पर प्रतियोगिता नहीं होती क्योंकि प्रतियोगी ब्रांड केवल वही होते हैं जो आवश्यकता, आकार और स्वरूप की पूर्व आवश्यकताओं को संतुष्ट करते हैं। यदि एक कंपनी इस प्रकार एक सफल ब्रांड पूर्वानुमान व्यवस्था कायम कर पाती है तो उसकी बाज़ार विखंडीकरण रणनीति को अधिक प्रभावी होने की संभावना बढ़ जाती है ।

market penetration **बाज़ार भेदन**

एक फर्म का वर्तमान बाज़ारों में अपने विद्यमान उत्पादों का विक्रय बढ़ाने का आक्रामक विपणन प्रयास । यह निम्न प्रकार से संभव बनाया जा सकता है :—

1. फर्म अपने मौजूदा ग्राहकों को उनके क्रय की चालू दर को बढ़ाने के लिए उत्तेजित करे । इसके लिए यह देखना होगा कि ग्राहक अपने क्रय की बारंबारता तथा मात्रा दोनों ही बढ़ाएँ ।

2. प्रतियोगियों के ग्राहकों को आकर्षित करने के प्रयास किए जाएँ। अधिक आकर्षक पैकिंग, अधिक उत्कृष्ट उत्पाद, अधिक आकर्षक मूल्य, अधिक सबल विज्ञापन तथा अधिक व्यापक वितरण द्वारा ऐसा संभव होगा ।

3. अपने वर्तमान बाज़ार क्षेत्रों में अप्रयोक्ताओं को आकर्षित करने के प्रयास किए जाएँ ।

market penetration strategy **बाज़ार भेदन रणनीति**

यह वह नीति होती है जिसके द्वारा एक कंपनी अपने चालू उत्पादों का अपने चालू बाज़ारों में विक्रय बढ़ाने के लिए एक आक्रामक विपणन प्रयास का सूत्रपात करती है । इसकी तीन संभावनाएँ हो सकती हैं :—

1. कंपनी अपने वर्तमान ग्राहकों को उनकी क्रय की चालू दर को बढ़ाने के लिए उत्प्रेरित करे ।

2. कंपनी अपने प्रतियोगियों के ग्राहकों को आकृष्ट करने का प्रयत्न करे ।

3. कंपनी अपने वर्तमान विपणन क्षेत्रों में उन व्यक्तियों को आकृष्ट करने का प्रयास करे जो अब तक उस उत्पाद का प्रयोग नहीं कर रहे हैं । कंपनियों की प्रारंभिक विपणन रणनीतियाँ निम्नलिखित चार्ट द्वारा प्रकट की जा सकती हैं :—

		प्रवर्तन	
		उच्च	निम्न
क़ीमत	उच्च	द्रुत-दोहन रणनीति	धीमा-दोहन रणनीति
	निम्न	द्रुत-भेदन रणनीति	धीमा-भेदन रणनीति

उक्त चार्ट चारों रणनीतियों को दो प्रमुख वर्गों में विभक्त करता है—
1. दोहन रणनीति, 2. भेदन रणनीति ।

रणनीतियों का यह वर्गीकरण क़ीमत के आधार पर किया गया है । जब घटक उच्च क़ीमत होता है तो प्रवर्तन व्यय की विभिन्न मात्राओं के साथ जो रणनीति बनती है वह दोहन रणनीति (skimming strategy) कहलाती है । इसके विपरीत निम्न क़ीमतों के घटक के साथ प्रवर्तन व्यय की विभिन्न मात्राएँ मिलकर जो रणनीति प्रस्तुत करती हैं वह भेदन रणनीति कहलाती है । चार्ट में प्रदर्शित रणनीतियों को एक अन्य रूप में भी देखा जा सकता है। इसके अनुसार मुख्य घटक प्रवर्तन व्यय होता है । वे रणनीतियाँ जहाँ प्रवर्तन व्यय उच्च तल का होता है द्रुतगामी रणनीतियाँ कहलाती हैं और जब प्रवर्तन व्यय कम होता है तो रणनीतियाँ धीमी गति वाली कहलाती हैं ।

market potential विक्रय संभाव्यता, बाज़ार संभाव्यता

एक विशिष्ट बाज़ार खंड में, एक निश्चित क़ीमत पर, उत्पाद या सेवा की वर्तमान और भविष्य में बिक्री की संभावना ।

market rollout बाज़ार फैलाव

यह एक ऐसी भौगोलिक आधार पर संरचित रणनीति होती है जिसके अधीन एक कंपनी अपने बाज़ार की परिधि का निर्धारण क्रमिक रूप से करती है । प्रायः फर्में पहले उन भौगोलिक क्षेत्रों में अपने पदार्थ उतारती है जो बहुत आकर्षक होते हैं और उसके पश्चात् ज्यों-ज्यों वे अधिक समर्थ होती चली जाती हैं, कम आकर्षक और दूरस्थ बाज़ारों तक पहुँचती जाती हैं । अनेक फर्में प्रारंभ में पूंजी और क्षमता कम होने के कारण आकर्षक और बड़े बाज़ारों से अपनी विपणन क्रियाओं का प्रारंभ नहीं कर पातीं । ऐसी फर्में अपना बाज़ार फैलाव छोटे बाज़ारों से प्रारंभ करके क्रमशः बड़े बाज़ारों तक पहुँचती हैं ।

market segmentation बाज़ार का विभाजीकरण

बाज़ार का समान अपेक्षाओं वाले उपभोक्ताओं के अनुसार विभाजन । इसका उपयोग व्यापारिक प्रतिष्ठान अपना बाज़ार क्षेत्र बढ़ाने के लिए करते हैं । साधारण तौर पर बाज़ार विभाजीकरण के आधार भौगोलिक, जनांककीय, उत्पाद के उपयोग एवं उपभोक्ता की पसंद प्रवृत्ति आदि होते हैं ।

market share बाज़ार हिस्सा

एक बाज़ार विशेष में, एक अवधि के दौरान सभी फर्मों द्वारा निर्मित उत्पाद विशेष की बिक्री में एक फर्म विशेष के उत्पाद की बिक्री का प्रतिशत ।

market skimming बाज़ार-दोहन

कुछ व्यापारिक फर्में इस स्थिति में होती हैं कि वे अपने नए उत्पाद बाज़ार में ऊँची क़ीमतों पर उतारने में समर्थ होती हैं । ये फर्में ऊंची क़ीमतों के बावजूद इतना विक्रय आगम प्राप्त कर लेती हैं कि उनके निवेश की भरपाई शीघ्रातिशीघ्र हो जाती है । निवेश की तुरंत भरपाई को उद्देश्य बनाकर ऊँची क़ीमतों पर आधारित बाज़ार रणनीति को दोहन रणनीति कहते हैं ।

दे० **market penetration strategy.**

market testing **बाज़ार परीक्षण**

जिन पदार्थों में किसी फर्म के द्वारा भारी निवेश किया जाता है उनके विपणन में छोटी-सी भी त्रुटि फर्म की विफलता का कारण बन सकती है। ऐसी जोखिम को कम से कम करने के लिए बाज़ार परीक्षण किया जाता है। इसके माध्यम से फर्म अपने उत्पाद तथा विपणन कार्यक्रम को अधिक नियंत्रणीय उपभोक्ता परिवेशों में उतारती हैं ताकि उसे उत्पाद की भावी सफलता का पर्याप्त विश्वसनीय अनुमान प्राप्त हो सके। यदि उपभोक्ताओं से प्राप्त प्रति-पुष्टि सकारात्मक होती है तो उत्पाद अभीष्ट पैमाने पर बाज़ार में उतार दिया जाता है और कंपनी अपनी परियोजना को पूर्णतः कार्यान्वित करती है।

market value **बाज़ार मूल्य**

अस्थायी जिन्सों की बाज़ार कीमत प्रायः विक्रेताओं द्वारा निर्धारित की जाती है और इसमें परिवर्तन बहुत कम देखने में आते हैं। अन्य जिन्सों की क़ीमत क्रेताओं तथा विक्रेताओं के मध्य मोलतोल के आधार पर उभरती है और इसकी जानकारी उसी समय होती है जबकि एक वास्तविक सौदा हो लेता है। अस्थायी इस्तेमाल शुदा कुछ जिन्सों का बाज़ार मूल्य प्रायः नीलामी द्वारा निर्धारित होता है। आर्थिक विश्लेषण में बाज़ार क़ीमत और बाज़ार मूल्य, माँग और पूर्ति के संतुलन बिंदु के रूप में विश्लेषित किया जाता है।

Markov process **मार्कोव प्रक्रम**

प्रसंभाव्य स्थितियों में प्रयुक्त सांख्यिकीय पूर्वानुमान का वह प्रकार जो यादृच्छिक चर को आधार के रूप में प्रयुक्त करता है। इसकी यह प्रमुख मान्यता होती है कि यादृच्छिक घटना की गणना वर्तमान आधार सामग्री से ही की जा सकती है और इसके लिए ऐतिहासिक आँकड़ों की आवश्यकता नहीं होती।

mass marketing **व्यापक विपणन**

उपभोक्ताओं के विशाल वर्ग को अपील करने के लिए विज्ञापन, सम्वेषण मूल्यन तथा अन्य प्रवर्तनात्मक क्रियाओं को व्यापक विपणन में सम्मिलित किया जाता है। इससे प्रायः आशा की जाती है कि विक्रय में संलग्न कर्मचारियों के अतिरिक्त योगदान के बिना ही उपभोक्ता खुदरा विक्रेताओं से माल की खरीद करना प्रारंभ कर देंगे। रियायती बाज़ार और सुपर बाज़ार प्रायः व्यापक विपणन की नीति का अनुसरण करते हैं।

mass media **जन माध्यम**

व्यापारिक विज्ञापनों के निमित्त प्रयोग में लाए जाने वाले वे माध्यम जो सन्निहित संदेश विशाल जनसमूह तक ले जाते हों। इसमें रेडियो, टेलीविजन, लोकप्रिय समाचारपत्र आदि शामिल होते हैं।

matrix organisation मेट्रिक्स (आधात्री) संगठन

वह संगठनात्मक संरचना जिसमें संगठन के सदस्य अपने नियत कार्य एवं अपने विभाग के प्रति समान निष्ठा रखते हैं, साथ ही कर्मचारी को निर्देशित करने की दोहरी आदेश शृंखला भी होती है ।

maximax मेक्सीमेक्स

प्रबंध निर्णय विज्ञान में निर्णयन के लिए कुछ एक कसौटियाँ पूर्व निश्चित की जाती हैं । इनका संबंध किसी भी परियोजना अथवा समस्या के प्रत्याय (pay off) से होता है । इनमें से एक कसौटी वह होती है जो पूर्वानुमानित अधिकतम प्रत्याय को ही अधिक बनाती है और मेक्सीमेक्स निकष के नाम से जानी जाती है । इसका निर्धारण एक पे आफ मेट्रिक्स बनाकर किया जाता है ।

maximin मेक्सीमिन

निर्णयन की वह कसौटी जिसमें किसी परियोजना या समस्या के न्यूनतम पूर्वानुमानित प्रत्याय को अधिकतम किया जाता है । इसका निर्धारण भी पे आफ मेट्रिक्स के आधार पर किया जाता है ।

M. B. O. एम०बी०ओ०

दे० **management by objectives.**

merchant banking मर्चेंट बैंकिंग

वित्तीय सेवाओं के क्षेत्र में कार्यकलापों का एक ऐसा समूह जिसका संबंध निवेश बैंकिंग, पोर्टफोलियो प्रबंध, बीमा, विदेशी बिलों की स्वीकृति, शेयर निर्गमन प्रबंध तथा विदेशी मुद्रा बीमा आदि से होता है ।

merger विलयन

जब दो या दो से अधिक अंशपूंजी वाली कंपनियाँ स्वामित्व अथवा नियंत्रण हित के हस्तांतरण के आधार पर एकीकृत हो जाती हैं तो उस क्रिया को विलयन के रूप में जाना जाता है । विलयन अनेक रूप ग्रहण कर सकता है जिनमें प्रमुख ये हैं —

जब एक कंपनी अपनी किसी प्रतियोगी कंपनी के समूचे अथवा नियंत्रक अंश खरीदती है तो उसे समस्तरीय (horizontal) विलयन कहा जा सकता है । इसके विपरीत जब विलयन ऐसी दो या दो से अधिक कंपनियों में हो जिनके मध्य प्रदाता अथवा ग्राहक के संबंध हों तो उसे उदग्र (vertical) विलयन के नाम से पुकारा जाता है । जब कंपनियों के पदार्थों के मध्य किसी भी प्रकार का कोई संबंध नहीं होता तो उसे बृत्तुल विलयन कहते हैं ।

merit rating गुणांकन

व्यक्तिगत कर्मचारियों के निष्पादन स्तरों का मूल्यांकन करने की एक औपचारिक व्यवस्था । गुणांकन पद्धतियों में किसी न किसी प्रकार की एक निर्धारण मापनी प्रयोग में लाई जाती है । कार्मिक प्रशासन के क्षेत्र में यह मापनी एक बिंदु पद्धति होती है जिसमें प्रत्येक कार्य की निष्पादन विशेषताओं को पृथक् किया जाता है और प्रत्येक को एक अधिकतम बिंदु मूल्य प्रदान किया जाता है । उदाहरण के लिए, कर्मचारी द्वारा किए गए उत्पाद की मात्रा और उसका गुण, उनकी सहयोगी वृत्तियाँ, उनकी पहल करने की प्रवृत्तियाँ, उनका पद संबंधी ज्ञान तथा कार्य के प्रति उनके दृष्टिबिंदु आदि को बिंदु मूल्य प्रदान किए जा सकते हैं । इस मूल्यांकन का उद्देश्य व्यक्तियों की पदोन्नति, वेतन वृद्धि और कभी-कभी कर्मचारियों के मध्य प्रतियोगिता की भावना जागृत करना होता है । कार्य मूल्यांकन के साथ मिलाकर इसका प्रयोग जन शक्ति आयोजन के लिए भी किया जाता है ।

methods-time-measurement (M T M) कार्यविधि समय मापन (एम०टी०एम०)

यह एक ऐसी विधि है जिसके द्वारा किसी भी पद से संबंधित विभिन्न कार्यों के समय मानदंड स्थापित किए जाते हैं । इसके अधीन किसी भी कार्य में सन्निहित आधारभूत मानवीय गतियों को सूचीबद्ध किया जाता है तथा प्रत्येक गति को एक समय मूल्य प्रदान किया जाता है ।

micro motion analysis सूक्ष्म गति विश्लेषण

समय-गति अध्ययन की एक विधि जिससे निष्पादित कार्य के चल-चित्रों का परीक्षण उनकी गति रोककर या धीमा करके किया जाता है । इसका उपयोग कार्य करने के अधिक कुशल, द्रुत और लाभदायक तरीकों की खोज के लिए किया जाता है ।

middle management मध्यम प्रबंध स्तर

शीर्ष प्रबंध और प्रथम पंक्ति पर्यवेक्षकों के बीच के पदों पर कार्य करने वाले प्रबंधक । उल्लेखनीय है कि यह स्तर विभाजन केवल सुविधा की दृष्टि से किया जाता है अथवा कार्य के घटक की प्रकृति के अनुसार । कई बार प्रथम पंक्ति पर्यवेक्षक मध्यम प्रबंध स्तर के अंग के रूप में ही देखे-माने जाते हैं । इसी प्रकार मध्यम स्तर के प्रबंधक कई बार शीर्ष प्रबंध समितियों के सदस्य होते हैं ।

minimax — मिनिमैक्स

निर्णयन की वह कसौटी जो किसी परियोजना को पूर्वानुमानित हानि पर आधारित होती है । इसके तहत निर्धारित निकष के अनुसार अधिकतम पूर्वानुमानित हानि को न्यूनतम करने का प्रयास किया जाता है । इसकी गणना एक मेट्रिक्स के द्वारा की जाती है ।

minimum subscription — न्यूनतम अभिदान

एक सार्वजनिक अंशपूंजी वाली कंपनी के विवरण पत्र में वर्णित वह न्यूनतम राशि जो उसे व्यापार प्रारंभ करने के पूर्व जनता को शेयर बेच कर उगाहनी अनिवार्य होती है । कंपनी अधिनियम की इस आवश्यकता को संतुष्ट न कर पाने की दशा में कंपनी के लिए यह अनिवार्य होता है कि वह आवेदन कर्ताओं को आवेदन राशि ब्याज सहित वापस कर दे ।

M I S — एम०आई०एस०

दे० management information system.

modvat (=modified value added tax) — मोडवैट (संशोधित अतिरिक्त मूल्य कर)

कर क़ानूनों के अंतर्गत आगत और निर्गत दोनों पर ही उत्पाद-कर की व्यवस्थाएँ हुआ करती हैं । अतिरिक्त मूल्य की गणना में ऐसी व्यवस्थाएँ दोहरी गणना की जोखिम पैदा कर देती हैं । इनका निराकरण करने के लिए अतिरिक्त मूल्य कर प्रणाली में संशोधन किए जाते हैं ताकि उत्पादन शुल्क एक ही बिंदु पर लगे अर्थात्, यदि उत्पाद कर अन्तिम निर्मित माल पर लगाया जा रहा है तो उसके विनिर्माण में प्रयुक्त माल पर लगे उत्पाद शुल्क की छूट दे दी जाती है । इसे संशोधित अतिरिक्त मूल्य कर के नाम (मोडवैट) से जाना जाता है ।

money market — द्रव्य बाजार

किसी भी देश की वित्त व्यवस्था का वह तंत्र जिसमें एक वर्ष से कम अवधि के ऋणों, प्रतिभूतियों और परक्राम्य पत्रों का लेन-देन होता है ।

motivational research — अभिप्रेरणात्मक अनुसंधान

एक ऐसी तकनीक जिसके द्वारा व्यवहार आवश्यकताओं, भावनाओं और इच्छाओं का उपभोक्ता कार्यकलापों से सहसंबंध स्थापित किया जाता है ।

motivator hygiene theory अभिप्रेरण अनुरक्षण सिद्धांत
(=two factor theory) (=द्विकारक सिद्धांत)

फ्रेड्रिक हर्जबर्ग द्वारा प्रतिपादित अभिप्रेरण का वह सिद्धांत जिसके अनुसार यह माना जाता है कि कार्य से संबंधित दशाएँ दो प्रकार की होती हैं :—

(अ) वे दशाएं जिनकी अनुपस्थिति से कार्मिकों को असंतोष होता है परन्तु जिनके विद्यमान होने से कोई प्रोत्साहन नहीं होता । जैसे वेतन व कार्य सुरक्षा । इन दशाओं को अनुरक्षक दशाएँ कहते हैं ।

(आ) वे दशाएँ जिनके होने से कार्मिकों को विशेष संतोष होता है तथा अधिक प्रोत्साहन भी मिलता है परन्तु जिनके न होने से उत्साह पर विशेष प्रभाव नहीं पड़ता है । यथा प्रोन्नति तथा सम्मान की दशाओं को अभिप्रेरक कहा गया है ।

multinational company बहुराष्ट्रीय कंपनी

एक ऐसी कंपनी जिसके कार्यकलाप एवं व्यापारिक व्यवहार दो या दो से अधिक राष्ट्रों में फैले हों । एक बहुराष्ट्रीय कंपनी की अनेक भौगोलिक इकाइयाँ हो सकती हैं जिनका निर्माण सहायक कंपनियों, प्रशाखाओं अथवा संयुक्त कंपनियों के रूप में किया जाता है । विशाल आकार की इस कंपनी व्यवस्था को परराष्ट्रीय कंपनी की संज्ञा भी दी जाती है । इसकी विशेषता यह होती है कि समस्त प्रमुख कंपनी-नीतियों को एक ही केंद्रीय प्रमुख कार्यालय से निर्देशित किया जाता है ।

multivariate analysis बहुचर विश्लेषण

वह प्रणाली जो अनेक चरों की अन्त:क्रिया का प्रभाव दिखाने या पहचानने के लिए प्रयुक्त की जाती है ।

Murphy's law मर्फी सिद्धांत

आम बोलचाल की भाषा में यह उक्ति कि यदि कोई चीज़ गलत हो सकती है, तो वह गलत होगी, मर्फी का नियम कहलाती है । इस नियम के व्यापार प्रबंध के क्षेत्र में अनेक प्रयोग देखे जाते हैं, उनमें से एक यह है कि यदि किसी एक संयंत्र को गलत तरीके से जोड़ा जा सकता है या उसकी मरम्मत की जा सकती है तो ऐसा कभी भी कोई भी व्यक्ति और कहीं भी अवश्य कर बैठेगा । इसलिए यह बहुत आवश्यक है कि संयंत्र त्रुटि विहीन हो ।

muster-roll हाज़री रजिस्टर, उपस्थिति नामावली

किसी कार्यालय या प्रतिष्ठान में रखा गया रजिस्टर जिसमें विभिन्न कर्मचारियों के नाम एवं पदों के साथ उनकी उपस्थिति, अनुपस्थिति एवं अवकाश का ब्यौरा रखा जाता है ।

N

need-size-form-brand market आवश्यकता-आकार-स्वरूप और ब्रांड बाज़ार

दे० market partitioning theory.

negative cash flow ऋणात्मक नक़दी प्रवाह

किसी कंपनी अथवा उद्यम में, एक अवधि विशेष के दौरान नक़दी के आने की अपेक्षा नक़दी का बाहर ज़्यादा जाना ।

net capital formation निवल पूंजी निर्माण

स्थायी परिसंपत्तियों में किया गया निवल निवेश । इसमें मूल्यह्रास, मरम्मत और रख-रखाव पर किए गए व्यय सम्मिलित नहीं होते ।

net present value निवल वर्तमान मूल्य

निवेश निर्णयों के संदर्भ में प्रयोग किया जाने वाला एक निकष । इसके अनुसार निवेश के वर्तमान मूल्य को उससे प्राप्य भावी रोकड़ प्रवाह के बट्टाकृत मूल्यों में से घटाया जाता है । बट्टे की दर प्रायः संबंधित प्रतिष्ठान की पूंजी की लागत होती है । अंतरफल शुद्ध वर्तमान मूल्य के नाम से जाना जाता है । जिन रोकड़ प्रवाहों का शुद्ध वर्तमान मूल्य धनात्मक होता है उनसे संबंधित निवेश प्रस्तावों को स्वीकार कर लिया जाता है । निर्णय की यह विधि परंपरागत विधियों से इस रूप में भिन्न है कि इसमें धन के समय मूल्य को विचाराधीन किया जाता है जो परंपरागत विधियों में नहीं किया जाता ।

net working capital निवल कार्यशील पूंजी

चालू परिसंपत्तियों का चालू दायित्वों पर आधिक्य ही शुद्ध कार्यशील पूंजी कहलाता है । किसी भी प्रतिष्ठान के पूंजी अनुमानों का यह एक महत्वपूर्ण घटक होता है क्योंकि इसका सीधा संबंध प्रतिष्ठान के दैनिक कार्यकलापों से होता है । यह एक फर्म की मालियत का हिस्सा होता है ।

non-current liabilities अप्रचलित देयताएँ

किसी भी प्रतिष्ठान की वे देनदारियाँ जो एक से अधिक वर्ष के पश्चात देय हों । ऐसी देनदारियाँ प्रायः परिसंपत्तियों पर स्वीकार किए गए बंधकों के फलस्वरूप अस्तित्व में आती हैं ।

non-operating revenue प्रचालनेतर आय

ब्याज, भाड़ा और लाभांश जैसे स्रोतों से प्राप्त होने वाली आय, जो फर्म के प्रमुख व्यवसाय से सीधा संबंध नहीं रखती, प्रचालनेतर आय कहलाती है ।

null hypothesis निराकरणीय परिकल्पना

निराकरणीय परिकल्पना यह व्यक्त करती है कि समष्टि के किसी माने हुए प्राचलों तथा समष्टि से उद्धृत यादृच्छिक प्रतिदर्श के अभिकलित अनुमान में कोई अंतर नहीं है । वस्तुतः निराकरणीय परिकल्पना एक प्रकार की जाँच है जिसका प्रयोग इसलिए किया जाता है कि आकार विशाल होने के कारण समष्टि की सीधी जाँच नहीं हो सकती । यदि निराकरणीय परिकल्पना के अनुसार प्रतिदर्श और समष्टि में कोई अंतर पाया जाता है तो ऐसे अंतर के आकार का मूल्यांकन करना होगा । इस अंतर की सार्थकता का निर्धारण करने के लिए सांख्यिकीय विधियाँ उपलब्ध हैं । उदाहरण के लिए, एक निराकरणीय परिकल्पना यह हो सकती है कि कुल टेलिविजन सेटों को कम से कम 20 प्रतिशत एक विशेष कार्यक्रम पर लगाया गया था । जाँचकर्ता टेलिविजन सेटों की पूरी समष्टि में से 1000 सेटों का यादृच्छिक प्रतिदर्श लेता है और वह पाता है कि 205 सेट वास्तव में उस कार्यक्रम पर लगाए गए थे । यदि जाँचकर्ता इसके आधार पर निराकरणीय परिकल्पना को स्वीकार कर लेता है तो वह एक गलत परिकल्पना को स्वीकार करने की जोखिम उठा सकता है । जैसे यदि समष्टि का केवल 19 प्रतिशत ही वास्तव में उस कार्यक्रम को लगाता था तो प्रतिदर्श की उपरोक्त जाँच एक गलत परिकल्पना को परिपुष्ट कर देगी और जाँचकर्ता की यह त्रुटि बीटा त्रुटि के नाम से कही जाएगी । इसके विपरीत यदि प्रतिदर्श में केवल 150 सेट ऐसे पाए जाते हैं जो उस कार्यक्रम पर लगाए गए थे जबकि वास्तव में समष्टि के 20 प्रतिशत सेट कार्यक्रम में लगाए गए थे तो जाँचकर्ता परिकल्पना का निराकरण कर देगा और ऐसी सूरत में वो एल्फा नाम की त्रुटि करता हुआ कहा जाएगा अर्थात् एक सही परिकल्पना को अस्वीकार कर देगा ।

O

occupational structure व्यावसायिक संरचना

विभिन्न प्रकार के उत्पादक कार्यों का ऐसा वर्गीकरण जो नौकरियों की मात्रा तथा उनका कार्य स्थलों, कंपनियों, उद्योगों, प्रदेशों तथा समूची अर्थ-व्यवस्था के आधार पर वितरण प्रस्तुत करता है ।

office management **कार्यालय प्रबंध**

किसी भी प्रतिष्ठान में कार्यालय प्रबंध एक सेवा प्रकार्य होता है । इसके अंतर्गत सब प्रकार के लिपिकीय कार्यों तथा तत्संबंधी कार्मिकों का पर्यवेक्षण, टेलीफोन, डाक तार वितरण, आशुलिपिकों और मिसिलों का पर्यवेक्षण, कार्यालय संयंत्र सज्जा का निश्चितीकरण तथा भौतिक अभिन्यास, विद्युतीकरण एवं उपस्कर व्यवस्था आदि का नियंत्रण सम्मिलित है ।

office personnel **कार्यालय कार्मिक**

कार्यालय संबंधी सब प्रकार की क्रियाओं को सम्पन्न करने वाले कर्मचारी कार्यालय कार्मिक की श्रेणी में रखे जाते हैं । उत्पादन और विक्रय कार्मिकों की अपेक्षा इनका पर्यवेक्षण थोड़ा भिन्न होता है क्योंकि इन्हें समय-गति अध्ययन जैसे पर्यवेक्षणीय उपायों के अधीन सुगमता से नहीं लाया जा सकता । साथ ही साथ ऐसे कार्मिकों की भर्ती, नियुक्ति, प्रशिक्षण इत्यादि की मूल प्रक्रियाएँ सामान्य प्रशासन का ही अभिन्न अंग होती हैं ।

operating budget **प्रचालन बजट**

चालू आय तथा व्ययों के किसी निर्धारित भावी अवधि से संबंधित अनुमान दर्शाने वाला विवरण प्रचालन बजट कहलाता है । यह अल्पकालिक वित्तीय आयोजन का आधार होता है । इसे कभी-कभी दैनिक कार्यकलापों के परिणा-मात्मक स्वरूप में भी प्रस्तुत किया जाता है और तब इस विवरण के माध्यम से प्रतिष्ठान की भौतिक क्षमताओं तथा भौतिक आगत और उत्पादों का एक निश्चित कार्यकाल के लिए विवरण तैयार किया जाता है। ऐसा बजट प्रतिष्ठान की अल्पकालीन कार्ययोजना का रूप ग्रहण करता है।

operating company **प्रचालन कंपनी**

वह कंपनी जो एक या एक से अधिक प्रकार के व्यापारिक कार्यों का निष्पादन करती है । यह उन कंपनियों से भिन्न होती है जिन्होंने अपनी परि-संपत्तियों को वित्तीय निवेशों तथा पट्टों में परिवर्तित कर लिया है और जिनके सभी कार्यकलाप वित्तीय व्यवहार ही होते है ।

operating cost **प्रचालन-लागत, प्रचालन-व्यय**

(अ) (लागत लेखा) : ऐसे खर्चे जो किसी उद्योग अथवा व्यवसाय के मुख्य कार्यकलापों को चलाने के लिए करने आवश्यक है । अतः इसमें न केवल वस्तुओं अथवा सेवाओं के उत्पादन पर होने वाले खर्चे शामिल होते है अपितु अन्य व्यावसायिक उपरिव्यय भी शामिल किए जाते हैं ।

(आ) (परिवहन) : यानों को चलाने का खर्च ।

operating leverage प्रचालन उत्तोलक

कर और व्याज पूर्व आय की विक्रय के साथ व्यक्त अनुपात में परिवर्तित होने की प्रवृत्ति । जैसे-जैसे स्थिर लागतों का कुल लागतों के साथ अनुपात बढ़ता चला जाता है वैसे-वैसे प्रचालन उत्तोलक भी बढ़ता चला जाता है क्योंकि ऐसी दशा में विक्रय में परिवर्तन निवल आय में अधिक भारी परिवर्तन उत्पन्न करते हैं । प्रचालन उत्तोलक ऊँचे प्रचालन उत्तोलक वाले प्रतिष्ठान तथा गठन पूंजी निवेश वाले प्रतिष्ठान भी होते हैं ।

operating profit/(loss) प्रचालन लाभ/(हानि)

किसी भी प्रतिष्ठान के सकल लाभ तथा परिचालन लागतों का अंतर । ऐसे अंतर को परिचालन आगम भी कहा जाता है और इसका स्रोत नियमित व्यापारिक कार्यकलाप हुआ करते हैं । इस रूप में परिचालन लाभ में अन्य व्यापार में किए निवेशों पर अर्जित लाभ, प्रदत्त ऋणों पर कमाया गया ब्याज, प्रतिष्ठान की परिसंपत्तियों के अन्य पक्षकारों द्वारा प्रयोग पर अर्जित भाड़ों आदि को सम्मिलित नहीं किया जाता ।

operating ratio प्रचालन अनुपात

वित्तीय विश्लेषण के क्षेत्र में प्रयोग किया जाने वाला एक ऐसा सामान्य अनुपात जोकि किसी प्रतिष्ठान के आय विवरण के विभिन्न मदों को विक्रय के आधार पर मापता है । इसका उद्देश्य कंपनी की सफलता का मूल्यांकन करना होता है । उल्लेखनीय है कि कभी-कभी इस उद्देश्य की प्राप्ति प्रति अंश आय और बहुत से अन्य प्रकारों से भी की जाती है । इन अनुपातों की गणना कंपनियों में धन निवेश करने वाले निवेशकर्त्ताओं/विनियोजकों द्वारा की जाती है ।

operational audit प्रचालन लेखापरीक्षा, आंतरिक लेखापरीक्षा
(=internal audit)

दे० internal audit.

operations research संक्रिया विज्ञान, संक्रियात्मक प्रविधि

किसी भी व्यापारिक, सरकारी, अथवा अन्य प्रकार के प्रतिष्ठानों के संबंध में आने वाली समस्याओं का परिमाणात्मक हल प्रस्तुत करने वाली प्रविधि । इसके द्वारा निर्णयकर्त्ता एक विवेकपूर्ण विधि से अनेक उपलब्ध विकल्पों में से इष्टतम विकल्प चुनता है । इस निर्णयन प्रक्रिया के साथ अनेक गणितीय तथा इंजीनियरी तकनीकें जुड़ी हुई हैं जैसे बेसियन प्रमेय सिद्धांत, गेम सिद्धान्त, आगत-निर्गत विश्लेषण, रेखिक तथा गणितीय प्रोग्रामिंग, पंक्ति सिद्धांत, पर्ट तथा मोटे कार्लो अनुरूपण इत्यादि । इसका प्रयोग पद्धति विश्लेषण के संदर्भ में भी किया जाता है ।

opinion leaders **अभिमत अग्रणी**

ये वे व्यक्ति होते है जो किसी दी हुई स्थिति में अपने एक जाने पहचाने समूह पर व्यक्तिगत प्रभाव रखते हैं । किसी व्यापारिक प्रतिष्ठान का जब ऐसे समूह को उत्पाद का विक्रय करने का प्रश्न उत्पन्न होता है तो वे अभिमत अग्रणियों की खोज प्रारंभ कर देती है । प्रायः ऐसे व्यक्तियों की राय समूचे समूह की राय होती है और फर्म को अपने प्रवर्तन प्रयास समूह के प्रत्येक व्यक्ति तक पहुँचाने की आवश्यकता नहीं रहती । ऐसा विशेषतः उस समय किया जाता है जबकि फर्म एक पूर्व निर्धारित समय पर पदार्थ को बाज़ार में उतारना चाहती है और उसके पूर्व वह पदार्थ की स्वीकृति के संबंध में आश्वस्त होना चाहती है । यद्यपि अभिमत अग्रणी फर्म की दृष्टि से एक बहुत लाभकारी भूमिका निभाते हैं इन्हें ढूँढना और इनकी पहचान करना प्रायः कठिन कार्य होता है ।

optimum firm **इष्टतम प्रतिष्ठान**

वह फर्म जिसका उत्पादन उस सीमा तक पहुँच गया है कि प्रति इकाई उत्पादन लागत निम्नतम है। वह फर्म केवल लागत के आधार पर न तो उत्पादन बढ़ाना चाहेगी और न ही घटाना क्योंकि इन दोनों ही स्थितियों में उत्पादन लागत बढ़ जाएगी। ऐसी फर्म का मात्र सैद्धांतिक महत्व है ।

ordinal utility **क्रमसूचक उपयोगिता**

उपभोग से प्राप्त उपयोगिता दो प्रकार की इकाईयों में मापी जा सकती है । ऐसे मापन का एक रूप विशिष्ट संख्याएँ जैसे 1, 2, 4, 10 . . . और दूसरा प्रकार किसी श्रृंखला में विशिष्ट स्थिति जैसे प्रथम, द्वितीय . . . हो सकता है। उपयोगिता को मापने की यह दूसरी विधि क्रमसूचक मापनी पर की जाती है और माप की इन इकाइयों के आधार पर जो उपयोगिता की मात्रा उपलब्ध होती है उसे क्रमसूचक उपयोगिता कहते हैं ।

organizational goal **संगठनात्मक उद्देश्य**

वह लक्ष्य या स्थिति जिस तक पहुँचने का संगठन प्रयास करता है। किसी भी प्रतिष्ठान के आयोजन प्रयासों में ऐसे उद्देश्यों को निश्चित रूप से व्यक्त किया जाना नियंत्रण एवं मूल्यांकन के लिए अनिवार्य होता है ।

organization and methods (O & M) संगठन और पद्धतियाँ (ओ० एंड एम०)

किसी कंपनी या अन्य प्रकार के संगठन के परिचालन की विधियों का व्यवस्थित विश्लेषण। ऐसे विश्लेषणों का क्षेत्र प्रायः व्यापक होता है और लिपिकीय पद्धतियों से लेकर प्रबंध संरचना तक के पहलुओं को समाविष्ट करता है। व्यवहार में ओ० एंड एम० (संगठन और पद्धतियाँ) प्रायः पद्धति अध्ययन की एक प्रयुक्ति होती है। इसके अंतर्गत कार्यालय की क्रिया-विधियों में कार्यमापन की तकनीकों का प्रयोग भी सम्मिलित होता है। आज यह प्रबंधीय विश्लेषण प्रचालन अनुसंधान के रूप में विकसित हो रहा है।

organization chart संगठन चार्ट, व्यवस्था चार्ट

किसी भी प्रतिष्ठान की प्रकार्यात्मक संबंध श्रृंखलाओं की चार्ट के रूप में रेखात्मक अभिव्यक्ति। ऐसे चित्र संगठन के अधिकार एवं उत्तरदायित्वों के प्रवाह का विहंगम रूप प्रस्तुत करते हैं। प्रतिष्ठान के सभी प्रमुख विभागों, अधिकारियों तथा कार्यपालकों के परस्पर संबंधों को रेखाओं द्वारा जोड़ कर प्रदर्शित किया जाता है।

organization development संगठन विकास

एक विषम शैक्षणिक कार्यनीति जिसका उद्देश्य संस्था के विश्वासों, प्रवृत्तियों, मूल्यों तथा संरचना को इस प्रकार बदलना है जिससे संगठन नई तकनीकों, बाजारों और चुनौतियों के अनुरूप अपने आप को ढाल सके।

organization pyramiding संगठन पिरामिडीकरण

साधारण तौर पर संगठनों का विकास लंबवत् होता रहता है। जैसे एक उच्च प्रबंधक के अधीन दो या दो से अधिक सहायक प्रबंधक होते है और प्रत्येक सहायक प्रबंधक के अधीन भी दो या दो से अधिक सह-सहायक प्रबंधक होते हैं। इसी प्रकार संगठन में निचले तलों पर अनेक स्तर बनते रहते हैं जिनमें प्रत्येक स्तर पर अधिकाधिक व्यक्ति शामिल होते ह।

organized sector संगठित क्षेत्र

किसी भी देश के औद्योगिक क्षेत्रक का वह भाग जो संगठित संस्थाओं एवं सार्वजनिक स्वामित्व के आधार पर स्थापित होता है। प्रायः बड़ी मात्रा के कल-कारखाने जो जनसाधारण से पूंजी जुटाकर स्थापित किए जाते हैं संगठित क्षेत्र के रूप में मान्यता प्राप्त करते हैं। इस क्षेत्र की वे संस्थाएँ जो इसे संगठित रूप प्रदान करती हैं व्यवस्थित श्रम संघ, कर्मचारी संघ, वाणिज्य संघ, वाणिज्य मंडल, निर्माता संघ इत्यादि होती हैं। क़ानून और प्रशासन भी एक नियमित तथा व्यवस्थित रूप से संगठित क्षेत्र को नियंत्रित करता है।

outdoor advertising — बाह्य विज्ञापन

प्रदर्शन विज्ञापन जो बाहरी स्थानों पर लगाए जाते है । जसे विज्ञापन पट्ट, विद्युत एवं नियोन चित्र और अन्य प्रकार के सूचना पट्ट ।

overhead application rate — उपरिव्यय प्रयोग दर

वह दर जिस पर अनुमानित उपरिव्यय लागतों को पदार्थों पर आबंटित किया जाता है । इस दर की गणना अनुमानित उपरिव्यय लागतों को एक उचित आवंटन आधार के द्वारा विभाजित करके की जाती है और ये आबंटन आधार प्रत्यक्ष श्रम घंटे, प्रत्यक्ष प्रयुक्त कच्चे माल का मूल्य अथवा प्रत्यक्ष श्रम लागतें हो सकती हैं ।

P

parent holding company — मूल नियंत्रक कंपनी

एक अथवा एकाधिक सहायक या अधीनस्थ कंपनियों की स्थापना करके उन पर नियंत्रण रखने वाली कंपनी ।

Parkinson's law — पार्किन्सन सिद्धांत

पार्किन्सन द्वारा प्रतिपादित सिद्धांत जिसके अनुसार कार्य सदा उपलब्ध समय के अनुसार प्रसरित हो जाता है । इसी प्रकार किसी भी प्रतिष्ठान के व्ययों की प्रवृत्ति उसकी आय तक पहुचने की होती है ।

participative management — सहभागी प्रबंधन

कार्मिकों द्वारा प्रबंध कार्य में भाग लेना । इसके परिणामस्वरूप संगठन-उपक्रम में कार्मिक विभिन्न स्तरों पर निर्णय लेने की प्रक्रिया में सक्रिय रूप से भाग लेने लगता है ।

patterned interview — प्रतिमानित साक्षात्कार

ऐसा साक्षात्कार जिसके लिए कार्य विनिर्दिष्ट का विश्लेषण कर प्रश्नों की सूची तैयार की जाती है । ऐसी सूची अनुभवविहीन प्रश्नकर्ताओं के लिए उपयोगी होती है । अभ्यास और अनुभव वृद्धि के साथ-साथ प्रश्नकर्ता ऐसे विस्तृत प्रतिमानों की अपेक्षा नहीं करते हैं ।

pay back criterion — निवेश वापसी कसौटी

निवेश निर्णयों के क्षेत्र में मूल्यांकन की एक परंपरागत विधि जिसके अधीन यह ज्ञात किया जाता है कि निवेशित राशि कितने समय में तथा कितनी शीघ्रता के साथ वापस मिलेगी । निवेश की राशि में किसी भी परियोजना से प्राप्त समान सावधिक रोकड़ प्रवाहों का भाग देने से जो भजनफल उपलब्ध होता है वह निवेश वापसी अवधि या कसौटी कहलाता है ।

payment by results **निर्गतानुसार भुगतान**

भुगतान की ऐसी योजना जो वस्तु या सेवा की उत्पादन मात्रा पर आधारित होती है। उत्पादन मात्रा वज़न, परिमाण, आयतन, संख्या, घंटों आदि के रूप में व्यक्त की जा सकती है। इन योजनाओं के अंतर्गत अतिरिक्त भुगतान की राशि का निर्धारण प्रमाणित इकाइयों के आधार पर किया जाता है।

pay-roll **वेतन-पत्रक**

किसी भी प्रतिष्ठान में उसके कर्मचारियों को दिए गए वेतन का ब्यौरेवार विवरण। वस्तुतः वेतन-पत्रक सभी कर्मचारियों की विभागानुसार बनाई गई एक सूची होती है जो प्रत्येक कर्मचारी को देय राशि को दर्शाती है। बड़े संगठनों में वेतन-पत्रक बहुसंख्यक लेखा रिकार्डों के रूप में बनाया जाता है जिसमें समय-पर्चियाँ, समय-कार्ड, मजदूरी व वेतन प्राधिकरण, व्यक्तिगत अर्जन रिकार्ड तथा मजदूरी भुगतान की प्राधिकृत पर्चियों को या वेतन आदेशों का निरस्तीकरण (यदि अपेक्षित हो या जहाँ भी लागू हो), सम्मिलित होते हैं।

pay-roll accounting **वेतन-पत्रक लेखाकरण**

वे लेखे जो लेखाकरण विभाग द्वारा कार्मिक विभाग से प्राप्त वेतन-पत्रकों के आधार पर संकलित किए जाते हैं, वेतन-पत्रक लेखाकरण कहलाते हैं। इनका प्रमुख उद्देश्य किसी लेखाकरण अवधि में कर्मचारी लागत को ज्ञात करना होता है। आधुनिक युग में वेतन-पत्रक बड़ी विस्तृत व जटिल सूचनाओं से युक्त होते हैं जिसके कारण वेतन-पत्रक लेखाकरण की प्रक्रियाओं को कंप्यूटर द्वारा संपादित किया जाता है।

दे० **pay-roll.**

performance appraisal **निष्पादन मूल्यांकन**

किसी भी प्राधिकरण में उसके कर्मचारियों द्वारा निष्पादित कार्य के आधार पर उनका व्यक्तिगत मूल्यांकन। इसका उद्देश्य व्यक्तिगत निष्पादनकर्ता की कार्य-क्षमता तथा उसकी निहित शक्ति को आँकना होता है। संगठन को इस मूल्यांकन से सबसे बड़ा लाभ यह होता है कि कार्य निष्पादन तथा कर्मचारी-पर्यवेक्षक संबंध सुधर जाते हैं तथा कर्मचारी को यह लाभ होता है कि उसे अपने निष्पादन के संबंध में पर्यवेक्षकों के विचार तथा परामर्श उपलब्ध होते रहते हैं और तद्नुसार वह अपने कार्य निष्पादन में सुधार कर सकता है।

performance budgeting **निष्पादन बजटन**

कार्य निष्पादन के भौतिक लक्ष्यों पर आधारित बजट। इसमें कार्य की मात्रा और बजट प्रावधान के बीच संबंध स्थापित करने का प्रयास किया जाता है।

दे० **budgeting.**

performance guarantee कार्य निष्पादन गारंटी

बिक्री करार की शर्तों के अनुसार माल की सुपुर्दगी आदि की यह गारंटी कि शर्तों के उल्लंघन पर विक्रेता द्वारा एक निश्चित प्रतिशत के रूप में क्रेता को मुआवजा दिया जाएगा ।

period cost अवधि लागत

समय के आधार पर नियत किया गया व्यय जैसे किराया, ब्याज, संपत्ति तथा आय-कर और सीधी रेखा प्रणाली के आधार पर निर्धारित ह्रास की राशि इत्यादि । यद्यपि ऐसी लागतें सेवा-प्राप्ति के आधार पर प्राय: नियत नहीं की जाती हैं, अवधि और सेवा-प्राप्ति के आधारों में बहुत-सी परिस्थितियों में भेद करना मुश्किल हो जाता है । एक अन्य अर्थ में अवधि लागत मूलत: समय आधार पर नियत की जाती है परन्तु इसे मालसूची की लागत के रूप में स्वीकार नहीं किया जाता है ।

perk परिलब्धि

प्रबंध अधिकारियों को वेतन के अतिरिक्त दिया जाने वाला अमौद्रिक लाभ। जैसे व्यक्तिगत सचिव की नियुक्ति, कंपनी की गाड़ी का नि:शुल्क उपयोग, नि:शुल्क आवास, नि:शुल्क चिकित्सा, बच्चों की नि:शुल्क शिक्षा, आमोद-प्रमोद क्लबों की सदस्यता, आदि। इस प्रकार के लाभों का प्रमुख उद्देश्य अधिकारियों को प्रोत्साहन प्रदान करना अथवा उनके लाभार्थ कर आयोजन करना होता है ।

perpetual inventory सतत माल सूची

फर्म में माल की वास्तविक स्थिति पर नियंत्रण रखने के लिए आवक और जावक का निरंतर रिकार्ड रखते रहना । इसके लिए आर्डर किए माल और प्राप्त हुए माल तथा माँगे गए और बिक्री के लिए भेजे माल के इंदराज किए जाते रहते है । इसका मिलान समय-समय पर भंडार में प्रत्यक्षत: उपलब्ध मात्रा से भी किया जाता है ।

personal selling व्यक्तिगत विक्रय

ऐसा सीधा विक्रय जिसमें व्यक्तिगत रूप से एक विक्रेता और एक क्रेता के मध्य संप्रेषण होता है । विक्रय की यह विधि आकाशवाणी, दूरदर्शन, विज्ञापन तथा डाक द्वारा विक्रय से भिन्न होती है क्योंकि इन सबके अंतर्गत सामूहिक संप्रेषण होता है। यद्यपि सीधा विक्रय एक क्रेता और एक विक्रेता की आमने सामने की वार्ता पर आधारित होता है, परन्तु इस पर व्यक्तिगत एवं सामाजिक संप्रेषण योग्यताओं का गहरा प्रभाव पड़ता है ।

personnel management कार्मिक प्रबंध

इसका संबंध मानवीय संसाधनों के आयोजन, संगठन, निर्देशन तथा नियंत्रण से होता है । वस्तुतः इसमें मानवीय संसाधनों की प्राप्ति, विकास, पारिश्रमिक व्यवस्थाएँ, लक्ष्यों का एकीकरण तथा रखरखाव के क्षेत्रों में प्रमुख प्रबंधीय कार्यों का प्रयोग करना होता है । इसके द्वारा व्यक्ति, संगठन तथा समाजनिष्ठ उद्देश्यों की संश्लिष्ट उपलब्धि की जाती है ।

PERT पर्ट

एक बहुप्रचलित प्रचालन शोध की तकनीक जिसका प्रयोग समय सारणियों को अथवा लागतों को नियंत्रित करने के लिए या परियोजनाओं के प्रबंधन के लिए किया जाता है। निर्माण की परियोजनाओं के विलंब को न्यूनतम करने के लिए यह तकनीक विशेष रूप से उपयोगी सिद्ध होती है । इसका उद्गम अमरीकी नौ सेना के पोलरिस्ट नामक प्रक्षेपास्त्र कार्यक्रम के नियंत्रण के संबंध में हुआ था । इस तकनीक के अनुसार किसी परियोजना की सभी संभाव्य क्रियाओं को पृथक्-पृथक् कर लिया जाता है और साथ ही यह भी स्पष्ट किया जाता है कि वह अन्य क्रियाएँ क्या है जिन्हें किसी क्रिया विशेष को प्रारंभ करने से पूर्व संपादित करना होगा । इसके उपरांत प्रत्येक क्रिया को पूर्ण करने के लिए अपेक्षित समय के तीन अनुमान लगाए जाते हैं। इनमें से एक आशावादी, दूसरा व्यावहारिक तथा तीसरा निराशावादी अनुमान होता है । परियोजना की संपूर्ति का संभाव्य समय निम्न सूत्र की सहायता से ज्ञात किया जाता है :—

$$\text{संभाव्य समय} = \frac{\text{सर्वाधिक आशावादी समय} + 4\,\text{सर्वाधिक संभाव्य समय} + \text{सर्वाधिक निराशावादी समय}}{6}$$

प्रत्येक क्रिया के संभाव्य समय की गणना के पश्चात् एक पर्ट नेटवर्क (जाल) की रचना की जाती है । ये गणनाएँ परियोजना को पूरा करने का संभाव्य सरल समय ही प्रदान नहीं करेंगी अपितु क्रियाओं के उस समूह को भी इंगित करेंगी जिन्हें क्रांतिक पथ (critical path) के नाम से जाना जाता है और जिनमें विलंब समूची परियोजना में व्यवधान प्रस्तुत कर देगा ।

Peter's principle पीटर का सिद्धांत

इस सिद्धांत की यह धारणा है कि प्रबंध अधिकारियों की पदोन्नति उनकी अक्षमताओं के तल पर बहुधा आधारित होती है । विशिष्टतः यदि एक प्रबंधक किसी स्थिति विशेष में सफल हो जाता है तो ऐसी सफलता ही उसकी पदोन्नति का यथेष्ट कारण स्वीकार कर ली जाती है, भले ही ऐसे व्यक्ति में वे योग्यताएँ पाई न जाती हों जो नए उच्च पद के लिए अपेक्षित मानी जाती हैं। फलतः पदोन्नति ऐसे अधिकारी के सर पर उस काम का बोझ लाद देगी जो उसके लिए संचालित करना संभव नहीं होगा । अतः इस सिद्धांन्त में एक अन्तर्निहित चेतावनी होती है कि पदोन्नति के कार्य को किसी भी संगठन को अगंभीर कार्य नहीं मानना चाहिए ।

placement स्थानन

नियुक्ति के पश्चात् किसी कर्मचारी को संगठन में काम पर लगाने की समूची प्रक्रिया को स्थानन कहते है। इसमें यह सावधानी हमेशा बरती जाती है कि प्रत्येक कर्मचारी को उसकी योग्यता के अनुसार ही एक यथेष्ट और उपयुक्त स्थान मिले । संगठन की प्रशिक्षण आवश्यकताओं का निर्धारण भी स्थानन की अपेक्षाओं पर अवलंबित होता है ।

plant capacity संयंत्र क्षमता

किसी भी संयंत्र की अधिकतम निहित उत्पादन क्षमता। इसका मापन उत्पाद की इकाइयों, श्रम घंटों या संयंत्र की सुविधाओं के पूर्ण प्रयोग को जताने वाली अन्य इकाईयों के रूप में किया जा सकता है ।

plant layout संयंत्र अभिन्यास

एक निर्माणकारी प्रतिष्ठान में यंत्रों, उपकरणों और सुविधाओं का कारखाने के तल पर स्थान निर्धारण । संयंत्र अभिन्यास दर्शाता है कि सामग्री-प्रवाह, संग्रह-स्थान और कच्चे माल की प्राप्ति से लेकर तैयार माल के लदान तक की सभी सहायक गतिविधियों के लिए किस प्रकार स्थान निर्धारित किया जाए, जिससे कि उत्पादन लागत पर व्यापक नियंत्रण किया जा सके ।

pooling पूलन

व्यापार संयोगों का एक अपेक्षाकृत अनौपचारिक रूप जिसमें संबंधित प्रतिष्ठानों के बीच स्वामित्व हितों का क्रय-विक्रय या परस्पर हस्तांतरण नहीं होता है । इसकी स्थापना प्रायः विपणी शक्ति का संवर्धन करने के लिए की जाती है ।

portfolio **निवेश सूची/पोर्टफोलियो**

किसी भी व्यक्ति या प्रतिष्ठान द्वारा प्राप्त या खरीदी गई प्रतिभूतियों का समूह पोर्टफोलियो कहलाता है । इसमें सरकारी प्रतिभूतियाँ एवं ऋण-पत्र, कंपनियों के साधारण तथा अधिमान अंश तथा ऋण-पत्र एवं अर्धसरकारी संस्थाओं द्वारा निर्गमित बांड आदि सम्मिलित किए जा सकते हैं । विनियोजक प्रतिभूतियों को सामूहिक रूप से पोर्टफोलियो बनाकर इसलिए खरीदते हैं ताकि दीर्घकाल में उन्हें स्थायी प्रत्याय मिल सके और उनकी जोखिम न्यूनतम हो सके ।

positive cash flow **धनात्मक नक़दी प्रवाह**

किसी कंपनी अथवा उद्यम में, एक अवधि विशेष के दौरान नक़दी के बाहर जाने की अपेक्षा नक़दी का अंदर अधिक आना ।

precautionary motive **पूर्वोपाय मंतव्य**

एक तार्किक कारण जिसके अधीन प्रतिष्ठान और उपभोक्ता अपनी परिसंपत्ति का एक भाग रोकड़ के रूप में रखते हैं ताकि अप्रत्याशित माँगों की संतुष्टि सुगमता से और तत्क्षण हो सके । इस पद का प्रयोग व्यापारिक फर्म में रोकड़ प्रबंध के क्षेत्र में तथा अर्थशास्त्रियों द्वारा मौद्रिक विश्लेषण के क्षेत्र में किया जाता है ।

pre-emptive rights **अग्रक्रयाधिकार**

कंपनी विधान के अंतर्गत विद्यमान अंशधारियों को दिया गया एक पूर्वाधिकार जिसका प्रयोग वे कंपनी द्वारा जारी किए गए किसी भी नए शेयर निर्गमन पर कर सकते हैं । इस अधिकार के अधीन नए शेयरों को आनुपातिक रूप में सर्वप्रथम पुराने अंशधारियों को प्रस्तुत किया जाता है और अंशधारियों को यह स्वतंत्रता होती है कि वे ऐसे अधिकारों का प्रयोग करें अथवा परित्याग करें । प्रयोग अथवा परित्याग करने के पश्चात् जो शेयर बच जाते हैं वे सर्वसाधारण को आवेदन हेतु प्रदान कर दिए जाते हैं । अग्रक्रयाधिकार के अंतर्गत जारी किए गए शेयरों को अधिकार शेयर भी कहा जाता है ।

preventive maintenance **निवारक अनुरक्षण**

संपत्ति और उपकरणों को अच्छी मरम्मतशुदा हालत में रखना ताकि खर्चीली तथा बड़े पैमाने पर मजदूरों और प्रतिस्थापन की आवश्यकता कम से कम हो जाए । ऐसी रोकथाम के अंतर्गत सादा हाथ औज़ारों की सफाई और उनमें तेल डालने से लेकर कारखाने के उपकरणों के प्रचालन में व्यवधान को रोकने के लिए अपनाई गई प्रक्रियाएँ शामिल हैं ।

price discrimination क़ीमत विभेद

वस्तुओं और सेवाओं का क्रेताओं को ऐसी भिन्न-भिन्न क़ीमतों पर विक्रय करना जो लागत विभेदों पर आधारित नहीं होतीं । इसके अधीन ऐसे विक्रय भी सम्मिलित होंगे जहाँ माल की क़ीमत या लागतों में भारी भेद होने के बावजूद उन्हें एक समान बनाया जाता है ।

price-earning ratio (P/E ratio) क़ीमत-अर्जन अनुपात (पी०ई०आर०)

किसी भी कंपनी के ईक्विटी अंश की वर्तमान बाज़ार क़ीमत को उसकी प्रति अंश आय से विभाजित करने पर उपलब्ध अनुपात । यह अनुपात निवेशकर्ताओं द्वारा संबंधित ईक्विटी अंशों के मूल्य मानदंड के रूप में प्रयुक्त किया जाता है । इस अनुपात का व्युत्क्रम अर्जन क़ीमत अनुपात कहलाता है और यह मोटे तौर पर एक ऐसी कंपनी की ईक्विटी पूंजी की लागत का माप प्रस्तुत करता है जो शून्य संवृद्धि पथ (वह कंपनी जो अपनी समूची आय को लाभांश के रूप में बांट देती है) पर चल रही होती है ।

price leadership क़ीमत नेतृत्व

अपूर्ण प्रतियोगिता वाले बाज़ार में एक प्रधान फर्म क़ीमत परिवर्तन का ऐलान करती है जिसे प्रायः छोटी फर्में स्वीकार कर लेती हैं । इसके फलस्वरूप यह क़ीमत पूरे उद्योग की क़ीमत बन जाती है । इसके कारण अधिक लागत वाले प्रतिष्ठान भी जीवित बने रह जाते हैं और प्रतियोगिता का स्वरूप इस प्रकार बदल जाता है कि मूल क़ीमत तत्वों (जैसे लागतों) का कोई महत्व नहीं रह जाता ।

price pegging क़ीमत अधिकीलन

किसी प्रतिभूति, वस्तु अथवा मुद्रा आदि की क़ीमत को अधिकारिक रूप से स्थिर कर देना । इसके दो उपाय हैं । एक तो यह है कि सक्षम प्राधिकारी अपने आदेश से क़ीमत तय कर दे और उसमें किसी परिवर्तन की अनुमति न दे । दूसरे, एक क़ीमत की घोषणा कर दी जाए और खुले बाज़ार में जब भी उसमें घट-बढ़ हो तो सक्षम प्राधिकारी घोषित क़ीमत पर उसकी स्वयं खरीद-बेच आरंभ कर दे जिससे बाज़ार-भाव फिर उसी स्तर पर लौट आए ।

price variance क़ीमत प्रसरण

सामग्री और श्रम की मानक क़ीमतों तथा वास्तविक क़ीमतों में अंतर । यह मानक लागत-विश्लेषण के संदर्भ में प्रयुक्त किया जाता है ।

pricing methods — क़ीमत निर्धारण विधियाँ

उत्पाद मूल्यों के निर्धारण हेतु अपनाए गए मूल्यन तत्वों के विभिन्न मिश्रण। इसकी प्रमुख विधियाँ ये हैं :—

1. full cost pricing — संपूर्ण लागत क़ीमत निर्धारण
2. cost plus pricing — लागतोपरि क़ीमत निर्धारण
3. marginal cost pricing — सीमान्त लागत कीमत निर्धारण

primary data — प्राथमिक आँकड़े

अन्वेषण विषय को ध्यान में रखते हुए सीधे अन्वेषण-क्षेत्र से एकत्रित आँकड़े। स्पष्ट है कि ये आँकड़े पहली बार, विशिष्ट उद्देश्य से और अनुसंधानकर्त्ता या उसी उद्देश्य के लिए स्थापित संस्था द्वारा एकत्रित किए होते हैं। इसलिए प्राथमिक आँकड़े काफी विश्वसनीय होते हैं। इसके विपर्यास में गौण आँकड़े (secondary data) हैं।

prime cost — मूल लागत

यह किसी उत्पाद की वह लागत होती है जिसमें केवल कच्चे माल, इंधन, बिजली, श्रम आदि पर आने वाले खर्च ही शामिल होते हैं। इसलिए यह उत्पादन की कुल मात्रा के घटने या बढ़ने के साथ-साथ घटती-बढ़ती रहती है।

principle of action — कार्य का सिद्धांत

यह सिद्धांत प्रबंध की इस मूलभूत आवश्यकता पर जोर देता है कि नियोजन, संगठन, स्टाफिंग, निदेशन और नियंत्रण आदि संक्रियाओं को जो प्रबंधक वर्ग समुचित ढंग से सम्हालने में अकुशल हो वह प्रभावी प्रबंध नहीं कर सकता है।

principle of clarity — स्पष्टता का सिद्धांत

वह सिद्धांत जिसके अनुसार संदेश की भाषा और रचना ऐसी हो जिससे संदेश ग्रहण करने वाला यथार्थ मन्तव्य समझ सके।

principle of commitment — वचनबद्धता सिद्धांत

वह सिद्धांत जिसके आधार पर वर्तमान निर्णय से उत्पन्न किसी दायित्व को समय पर पूर्ण करने के लिए संगठन की योजना तैयार की जाती है।

principle of continuing development सतत् विकास का सिद्धांत

इस सिद्धांत के अनुसार जो भी प्रतिष्ठान प्रबंधकीय क्षमता के प्रति जितना अधिक प्रतिबद्ध होता है, उसे निरंतर आत्म-विकास करने की उतनी ही अधिक आवश्यकता होगी ।

principle of contribution to objectives उद्देश्यों में योगदान का सिद्धांत

इस सिद्धांत के अनुसार प्रत्येक योजना और उसकी व्युत्पन्न योजनाओं का अभीष्ट, प्रतिष्ठान के उद्देश्यों की प्राप्ति में योग देना है ।

principle of parity of authority and responsibility प्राधिकार तथा उत्तरदायित्व समता सिद्धांत

प्रबंध का एक प्रमुख सिद्धांत जिसके अनुसार कार्यों का उत्तरदायित्व, प्रत्यायोजित प्राधिकार से न अधिक हो सकता है और न ही कम होना चाहिए । विपरीत स्थिति उत्पन्न हो जाने पर इस सिद्धांत की सहायता से संबंधित व्यक्ति पर स्पष्ट दायित्व निर्धारण किया जा सकता है ।

principles of motion economy गति मिताचरण के सिद्धांत

प्रत्येक कारखाना यह चाहेगा कि उसके कार्मिक अपने काम का इस प्रकार आयोजन करें कि कम से कम थकावट और ऊर्जा व्यय के साथ इच्छित उत्पादन प्राप्त हो जाए । इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए गति मितावरण के सिद्धांतों का प्रतिपादन किया गया है । इन सिद्धांतों का संबंध काम के विन्यास, हाथ और शरीर के प्रयोग, औजारों और उपस्करों से होता है । इन सिद्धांतों में एक सिद्धांत यह है कि दोनों हाथ अपनी गति को एक समय में साथ-साथ प्रारंभ करें और साथ-साथ समाप्त करें । एक अन्य सिद्धांत ये है कि सभी औजारों और कच्चे मालों के लिए एक निश्चित और सुविधाजनक स्थान होना चाहिए । एक तीसरा सिद्धांत यह प्रतिपादित करता है कि हाथों को ऐसे सब काम से मुक्त कर देना चाहिए जो एक अधिक कारगार ढंग में किसी जिग, जुड़नार अथवा अन्य किसी पद-चालित विधि से किया जा सकता हो ।

private company निजी कंपनी, प्राइवेट कंपनी

कंपनी अधिनियम, 1956 की धारा 3 के अनुसार 'निजी कंपनी' का आशय ऐसी कंपनी से है जिसने अपने अंतर्नियमों द्वारा

(1) अपने शेयरों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध लगाया हुआ है;

(2) जिसके सदस्यों की संख्या 50 से अधिक नहीं हो सकती (इसमें वे सदस्य शामिल नहीं हैं जो कंपनी के भूतपूर्व या वर्तमान कर्मचारी हैं); तथा

(3) जो अपने शेयरों और डिबेंचरों को खरीदने के लिए जनता को आमंत्रित नहीं करती ।

private enterprise **निजी उद्यम**

वे व्यापारिक तथा सेवा संबंधी उपक्रम जिनका संपूर्ण या अधिकांश स्वामित्व निजी पूंजीपतियों के हाथ में हो, निजी उद्यम कहलाते हैं। ऐसे उद्यमों की मूल आर्थिक प्रेरणा व्यक्तिगत लाभार्जन होती है। किसी भी समाज या देश की लोक नीति के अंतर्गत इनकी न्यूनाधिक मात्रा में स्थापना की व्यवस्था होती है। ऐसे उद्यम अनेक प्रकार के स्वामित्व ढाँचों को लेकर निर्मित किए जाते हैं। जैसे एकाकी व्यापारी, साझेदारी, संयुक्त पूंजी कंपनी, सहकारी समिति तथा संयुक्त हिन्दू परिवार। प्रायः ऐसे उद्यमों पर सरकारी नियमन एवं नियंत्रण हुआ करता है ताकि लोकनीति के उद्देश्यों की पूर्ति की जा सके।

private limited company **निजी सीमित कंपनी**

कंपनी अधिनियम, 1956 की धारा 3(1) (iii) के अनुसार "निजी कंपनी" से आशय ऐसी कंपनी से है जिसने अपने अंतर्नियमों द्वारा

(1) अपने शेयरों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध लगाया हुआ है;

(2) जिसके सदस्यों की संख्या 50 से अधिक नहीं हो सकती (इसमें वे सदस्य शामिल नहीं हैं जो कंपनी के भूतपूर्व या वर्तमान कर्मचारी हैं); तथा

(3) जो अपने शेयरों और डिबेंचरों को खरीदने के लिए जनता को आमंत्रित नहीं कर सकती।

प्रत्येक निजी कंपनी के नाम के अंत में 'प्राइवेट लिमिटेड' शब्दों का प्रयोग अनिवार्य है।

private placement of securities **प्रतिभूतियों की संस्थागत बिक्री**

प्रतिभूतियों के नए निर्गमन की संस्थागत विनियोजनों को प्रत्यक्ष बिक्री। जैसे जीवन बीमा कंपनियाँ, बैंक तथा अन्य वित्तीय संस्थाओं को प्रत्यक्ष बिक्री।

probability theory **प्रायिकता सिद्धांत**

गणितीय सिद्धांत से संबंधित सामान्य पद जिससे अनुमान लगाया जाता है कि किसी विशेष घटना या घटनाओं की शृंखला के घटित होने की क्या संभावना होगी। यह अनुमान और भावी कथन, भूतपूर्व अनुभव और उपलब्ध सामग्री पर आधारित होते हैं। प्रायिकता सिद्धांत व्यवसाय और अनेक आर्थिक क्षेत्रों में प्रयोग में लाया जाता है। जहाँ अनिश्चितता के तत्व विद्यमान होते हैं, वहां यह जानने की कोशिश करना कि 'एक्स' उत्पादन का कितनी 'वाई' उपज 'जेड' क़ीमत पर अगले वर्ष बेची जा सकती है।

process costing — प्रक्रिया लागत प्रणाली

यह वह लागत प्रणाली है जिसके अंतर्गत प्रत्येक प्रक्रिया की अलग-अलग लागत निकाली जाती है और तत्पश्चात् प्रति इकाई लागत निकालने के लिए उस विशिष्ट प्रक्रिया की कुल लागत को कुल उत्पादन की इकाइयों से भाग दिया जाता है। ये प्रक्रियाएँ एक के बाद दूसरी के क्रम में जब समाप्त होती हैं तब सभी प्रक्रियाओं की लागत अंतिम प्रक्रिया की लागत में प्रदर्शित होती है। पूर्व प्रक्रिया का तैयार माल बाद वाली प्रक्रिया का कच्चा माल बन जाता है। अतः इस प्रणाली का प्रधानतः वहाँ प्रयोग किया जाता है जहाँ प्रायः सतत् परिचालन से माल तैयार किया जाता है। जैसे कागज़ मिल, कपड़ा मिल, रसायन-कारखाने। यह कार्य लागत प्रणाली से भिन्न है।

produce exchange — वस्तु विपणी, मंडी

एक संगठित बाज़ार जहाँ व्यापारी किसी निश्चित माल के क्रय-विक्रय की संविदाएँ करते हैं। ये संविदाएँ माल की तत्काल या भावी सुपुर्दगी के संबंध में होती हैं। इनमें माल की क़ीमत, गुणवत्ता और सुपुर्दगी की शर्तों आदि का उल्लेख किया जाता है। वस्तु विपणी की विशेषता यह है कि माल को प्रत्यक्ष रूप से विक्रय केन्द्र में नहीं रखा जाता।

product development — उत्पाद विकास

किसी फर्म द्वारा अपने वर्तमान बाज़ारों में नए तथा सुधरे हुए उत्पादों का विकास कर विक्रय बढ़ाने का प्रयास। यह निम्न प्रकार से संभव है :—

(1) वर्तमान पदार्थों की विशेषताओं को समायोजित, संशोधित, प्रतिस्थापित, पुनर्व्यवस्थित, समेकित, विस्तृत करके नई विशेषताओं अथवा वस्तु के स्वरूप का विकास ;

(2) उत्पाद के विभिन्न गुण-भेदों का सृजन; तथा

(3) वस्तुओं के नए मॉडलों एवं आकारों का विकास।

product differentiation — उत्पाद-विभेदन

एक ही प्रकार की वस्तुओं के बीच वास्तविक या काल्पनिक भेद का सर्जन। ऐसा प्रायः पैकिंग, डिब्बाबंदी, ब्रांड विभेद, किस्म विभेद, डिजाइन विभेद आदि विधियों को अपनाकर किया जाता है। उपभोक्ता-वस्तुओं के संबंध में यह अधिकतर देखने में आता है। अपनी वस्तु का एक निश्चित बाज़ार बनाने के लिए उत्पादक ऐसा करते हैं।

product expansion matrix उत्पाद विस्तार मेट्रिक्स

दे० market expansion matrix.

product flow process chart उत्पाद प्रवाह प्रक्रिया चित्र

किसी भी उत्पाद को एक क्रमिक विनिर्माण प्रक्रिया से गुजरना होता है और रूपांतर के साथ माल एक प्रवाह के रूप में एक अवस्था से दूसरी अवस्था की ओर बढ़ता चला जाता है। उत्पाद की इस यात्रा में विभिन्न अवस्थाओं में प्रयोग की जाने वाली प्रक्रियाओं को एक क्रमिक प्रवाह के रूप में दर्शाने वाले चित्र को सक्रिया प्रवाह चित्र कहते हैं। इस चित्र में जब यातायात और भंडारण की क्रियाएँ भी जोड़ दी जाती हैं तो चित्र का जो रूप उभर कर आता है उसे उत्पाद प्रवाह प्रक्रिया चित्र कहते हैं। इस प्रकार संक्रिया प्रवाह चित्र केवल उत्पादन संबंधी क्रियाओं का दिग्दर्शन कराता है, उत्पाद प्रवाह प्रक्रिया चित्र में गैर-उत्पादक क्रियाओं का भी समावेश होता है।

production capacity उत्पादन क्षमता

उपलब्ध संयंत्र, उपकरण, मशीनरी तथा कार्मिकों से संभावित उत्पादन, अर्थात् देय स्तर पर किसी संयंत्र की उत्पादन क्षमता। इस पद का प्रयोग लेखाकरण और औद्योगिक क्षेत्र में किया जाता है।

production control उत्पादन नियंत्रण

व्यवसाय और उद्योगों में प्रयुक्त मशीनें, सामग्री तथा श्रमिकों की न्यूनतम निविष्टि से अधिकतम उत्पादन करने की नियोजित प्रक्रिया।

production inventory system dynamics उत्पादन-मालसूची तंत्र गतिकी

उपभोक्ता माँग में होने वाले परिवर्तन विनिर्माता तक पहुँचने में समय लेते है और इन विलंबों के कारण फर्म को दुष्परिणामों का सामना करना पड़ता है। उत्पादन-मालसूची तंत्र गतिकी ऐसे विलंबों और उत्पादन में किए जाने वाले संशोधनों में समुचित तालमेल बैठाने का एक रूप होता है। उदाहरण के लिए यदि माँग में दस प्रतिशत कमी हो जाए तो कमी की यह सूचना वितरकों तक उसी समय पहुँचेगी जब फुटकर व्यापारी अपने आदेशों में कमी कर देंगे। इसके पश्चात् वितरक कारखाने को दिए गए अपने आदेशों में उतनी ही कमी करेंगे और कारखाने के गोदाम में उक्त सूचना आते-जाते और फैक्टरी तक जाते-जाते कुछ समय लगेगा। मान लीजिए कि फुटकर व्यापारी उपभोक्ताओं की खरीद के आधार पर माँग का पहला पुनर्मूल्यांकन दस दिन में करते हैं, वितरकों तक उनके आदेश पहुँचते-पहुँचते दस और दिन लेते हैं, वितरकों के आदेश कंपनी के

गोदाम तक पहुँचने में दस दिन का अतिरिक्त विलंब करते हैं, और गोदाम इस सूचना का संवाहन करने में पाँच दिन का समय लगाता है तो उपभोक्ता माँग घटने की सूचना कुल मिला कर 35 दिन के विलंब से कारखाने में पहुंच पाएगी। परन्तु इन 35 दिनों में सूचना के अभाव में कारखाने में उत्पादन पूर्ववत् जारी रहेगा। इसका परिणाम यह

होगा कि चालू उत्पादन अभीष्ट उत्पाद का $\frac{1.00}{0.9} = 1.11$ अर्थात् प्रतिदिन

11 प्रतिशत अधिक होगा। ऐसी परिस्थिति में इस विलंब तिथि पर कारखाना उत्पादन को केवल 10 प्रतिशत काटे बिना ही चलाता रहेगा, जबकि उपभोक्ता माँग कम हुई है तो उसके समक्ष अति उत्पादन की समस्या निरंतर बनी रहेगी। इस प्रकार फर्म उत्पादन-मालसूची तंत्र गतिकी की सहायता लेकर उत्पादन और माँग के उतार-चढ़ावों के बीच अभीष्ट संतुलन बनाए रख सकती है।

production management उत्पादन प्रबंध

सामान्य प्रबंध की वह प्रशाखा जिसके अधीन मशीनों, जनशक्ति, कार्यशाला, कच्चा माल तथा विनिर्मित पदार्थों के प्रवाह का नियमन व नियंत्रण सम्मिलित होता है। इसके अधीन विशेषत: कारखाना विन्यास, पथ-निर्धारण, समय-सारणीयन, प्रेषण तथा अनुवर्तन को सम्मिलित किया जाता है। इसे उत्पादन योजना व नियंत्रण के नाम से भी जाना जाता है।

productivity of capital पूंजी की उत्पादिता

पूंजी निवेश और उससे अर्जित उत्पाद के परस्पर अनुपात को पूंजी की उत्पादिता कहा जाता है। इस अनुपात के दोनों घटकों (अर्थात् अंश और हर) को द्रव्य रूप में अथवा भौतिक रूप में मापा जा सकता है। भौतिक रूप में मापन भी द्रव्य की इकाइयों के आधार पर ही होता है क्योंकि माप की इकाइयाँ भिन्न-भिन्न होती हैं, परन्तु अनुपात द्वारा लक्षित उत्पादिता को प्रभावित करने वाले कारण जैसे प्रौद्योगिकी, संगठन, प्रबंध कौशल तथा उत्पादन प्रक्रिया आदि का विश्लेषण भौतिक रूप में किया जाएगा। उत्पादिता का यह रूप आर्थिक विश्लेषण में प्रयुक्त किया जाता है। पूंजी उत्पादिता का दूसरा स्वरूप वित्तीय विश्लेषण के क्षेत्र में किया जाता है। इस रूप में यह वित्तीय पूंजी निवेश तथा उससे उपार्जित निवल वित्तीय आय के मध्य अनुपात होता है। इसे निवेश प्रत्याय के रूप में भी व्यक्त किया जाता है। विस्तार के लिए देखिए **return on investment (ROI).**

productivity of labour श्रम-उत्पादिता

पूंजी उत्पादिता की भाँति यह एक आगत-निर्गत अनुपात है । इसका मापन अनेक प्रकार से किया जाता है जिनमें से प्रमुख रूप ये हैं :—

(1) उत्पादन प्रति श्रम घंटा $= \frac{\text{कुल उत्पादन}}{\text{कुल श्रम घंटे}}$

(2) प्रति उत्पादन इकाई में प्रयुक्त श्रम घंटे $= \frac{\text{कुल श्रम घंटे}}{\text{कुल उत्पादन}}$

मापन की इस विधि का विशेष लाभ यह है कि यदि विभिन्न प्रकार के उत्पादनों को एक समान मापन की इकाई में व्यक्त किया जा सके तो इस अनुपात की सहायता से समग्र उत्पादिता मापी जा सकती है ।

(3) प्रति इकाई श्रम लागत द्वारा परिवर्धित मूल्य =

$$\frac{\text{उत्पादन का मूल्य—श्रम को छोड़कर शेष बाहर से खरीदे गए आगत}}{\text{कुल श्रम लागत}}$$

product life cycle उत्पाद जीवन-काल

बाज़ार द्वारा वस्तुओं को स्वीकार किए जाने की छह अवस्थाएँ जिनमें अग्र-गमन, संवृद्धि, परिपक्वता, संतृप्ति, ह्रास और परित्याग सम्मिलित हैं । किसी भी वस्तु के विक्रय परिमाण का प्राय: एक व्यापक रूप उभर कर आता है जिसके पीछे प्रतियोगिता तथा नए और उत्कृष्ट पदार्थों का बाज़ार में प्रवेश जैसी शक्तियाँ निहित होती हैं ।

product market expansion matrix उत्पाद बाज़ार विस्तार मैट्रिक्स

दे० Intensive growth matrix.

product-market grid उत्पाद-बाज़ार ग्रिड

उत्पाद-बाज़ार ग्रिड एक ऐसी विधि है जिसकी सहायता से विखंडन एक लाभकारी ढंग से किया जाता है । इसे कालम पंक्ति के रूप में प्रदर्शित किया जाता है । ग्राहक आवश्यकताओं को दर्शाने वाले विभिन्न पदार्थों को पंक्तियों में तथा बाज़ार विखंडों (अर्थात् ग्राहक वर्गों) को कालमबद्ध किया जाता है । उदाहरण के लिए एक टायर बनाने वाली कंपनी अपना उत्पाद-बाज़ार ग्रिड इस प्रकार बना सकती है :—

बाज़ार
(ग्राहक समूह)

उत्पाद (ग्राहक आवश्यकताएँ)		स्कूटर निर्माता	कार निर्माता	वायुयान निर्माता
	लघु आकार का टायर			
	मध्यम आकार का टायर	....	....	
	विशाल आकार का टायर			

उपरोक्त ग्रिड में बिंदुकित वर्ग एक कंपनी की विपणन शक्ति का दो चरों (अर्थात् पदार्थ एवं बाज़ार) के आधार पर बोध कराता है। यह कंपनी मध्यम आकार के टायर स्कूटर निर्माताओं को बेचने में विशेष पटुता रखती है। इस प्रकार वह अपने लक्षित बाज़ार तक पहुँच जाती है और साथ ही प्रतियोगियों की स्थिति को भी ग्रिड पर उतार कर प्रतियोगिता के ढाँचे का मूल्यांकन कर सकती है।

product mix **उत्पाद मिश्रण**

किसी फर्म द्वारा विनिर्मित विभिन्न पदार्थों के मिश्रण। ये पदार्थ मिश्र संबद्ध और असंबद्ध दोनों ही प्रकार के हो सकते हैं। असंबद्ध पदार्थ मिश्रणों में रसायनिक खाद और इंजीनियरिंग सामान जैसे विषम पदार्थों का समावेश हो सकता है।

product positioning **उत्पाद स्थितीयन**

उत्पाद स्थितीयन विपणनकर्ताओं द्वारा किया गया वह प्रयत्न है जिसकी सहायता से वे लक्षित बाजारों में अपने उत्पादों को प्रतियोगी के उत्पादों के मुकाबले में अधिक श्रेष्ठ जताकर उपभोक्ताओं से स्वीकृत कराते हैं। प्रतियोगी पदार्थों की अपेक्षा स्थितीयन करने वाली फर्म के उत्पाद या तो इस अर्थ में उत्कृष्ट हो सकते हैं कि वे किसी विशिष्ट माँग को पूरा करने का अधिक उत्तम माध्यम प्रस्तुत करते हैं अथवा इस अर्थ में उत्कृष्ट हो सकते हैं कि उनकी अपनी स्वयं की विशेषताएँ प्रतियोगी ब्रांडों की विशेषताओं से उत्तम होती हैं।

profit centre लाभ केंद्र

किसी भी फर्म का एक विभाग, प्रभाग या किसी अन्य प्रकार से परिभाषित परिचालन इकाई जिसे लाभ कमाने की दृष्टि से एक स्वतंत्र और पृथक् इकाई माना जाए। ऐसी इकाइयों के लिए शीर्ष प्रबंध द्वारा प्रायः लाभ-लक्ष्य पूर्व निर्धारित कर दिए जाते हैं। लाभ केंद्र छोटा या बड़ा हो सकता है और उसका मैनेजर सर्वोच्च प्रबंधकों द्वारा निर्धारित लाभ के लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए उत्तरदायी होता है।

profit margin पड़ता

इसकी गणना निवल विक्रय आय में से बिक्रीत वस्तुओं की कुल लागत घटाकर की जाती है। इस रूप में इसे सकल पड़ता कहा जा सकता है। निवल विक्रय आय में से सभी व्ययों के घटाने के पश्चात् जो राशि बचती है उसे निवल पड़ता कहा जाता है। निवल विक्रय आय में से केवल परिवर्तनशील लागतें घटाने पर जो शेष बचता है उसे योगदान पड़ता (contribution margin) के रूप में जाना जाता है।

profit sharing लाभ-सहभाजन

वे योजनाएँ जिनके अधीन फर्म के लाभ का एक भाग कर्मचारियों के मध्य वितरित किया जाता है। ऐसी योजनाओं का उद्देश्य उत्पादिता वृद्धि के लिए कर्मचारियों को अभिप्रेरित करना होता है और इनका प्रबंध-कर्मचारी संबंधों पर प्रायः अनुकूल प्रभाव पड़ता है।

programme evaluation and review technique (PERT) कार्यक्रम मूल्यांकन और पुनर्विलोकन तकनीक (पर्ट)

दे० PERT.

promoter contribution प्रवर्तक-अंशदान

एक सयुक्त पूंजी वाली कंपनी की कल्पना व उसका निर्माण करने वाला व्यक्ति प्रवर्तक कहलाता है। ऐसे प्रवर्तक व्यक्ति अथवा व्यक्तियों द्वारा कंपनी में किया गया वित्तीय विनियोग उनका अंशदान कहलाता है। ऐसी कंपनी प्रायः जनता से धनराशि एकत्र करती है और उसके पूंजी कलेवर में वित्तीय संस्थाओं के दीर्घकालीन ऋण भी सम्मिलित होते हैं। निवेश करने वाली जनता और ऋणदाता वित्तीय संस्थाएँ अपेक्षा करती हैं कि प्रवर्तक का भी धन उसके उपक्रम में निविष्ट हो ताकि उपक्रम की सफलता में उसका दाब बना रहे। वित्तीय संस्थाएँ तो प्रायः ऐसे दाब को अपने द्वारा दिए गए ऋणों की एक आवश्यक शर्त के रूप में निर्धारित करती हैं।

protecting market leadership **बाजार नायक सुरक्षा**

किसी नई और तेजी से उभरती हुई फर्म के कारण विद्यमान अग्रणी फर्म की स्थिति को पैदा होने वाले खतरे तथा उसके बाजार अंश में होने वाली संभाव्य गिरावट को सुरक्षित करने का प्रयास। ऐसे प्रयासों में अनेक कार्यनीतियों को सम्मिलित किया जा सकता है। इनका प्रमुख आधार चालाकी और चतुराई, हिंसा की कूटनीति, भीषण प्रतिशोध, सीमित संघर्ष तथा धमकी प्रणालियाँ हो सकते हैं। मोटे तौर पर ये कार्यनीतियाँ नव-प्रवर्तन, क़िलाबंदी, आमने-सामने मुकाबला करने तथा सताने से संबंधित होती हैं।

दे० **innovation strategy, fortification strategy, confrontation strategy.**

psychographic segmentation **मनोवृत्तिपरक खंडीकरण**

यह बाज़ार के विखंडीकरण की ऐसी रणनीति है जिसके अनुसार किसी भावनात्मक अपील पर एक जैसी प्रतिक्रिया व्यक्त करने वाले या एक जैसे व्यवहार प्रतिमान रखने वाले सभी ग्राहकों को एक समजातीय खंड में रख दिया जाता है।

public company **सार्वजनिक कंपनी**

'सार्वजनिक कंपनी' से आशय ऐसी कंपनी से है जो निजी कंपनी नहीं है और जिसके अंतर्नियमों के अनुसार उसकी सदस्यता जनता के लिए खुली है। सदस्यों की संख्या सात और अधिक से अधिक चाहे जितनी हो सकती है। सार्वजनिक कंपनी विवरण-पत्रिका जारी करके जनता को अपने शेयर और डिबेंचर लेने के लिए आमंत्रित कर सकती है।

तुल० दे० **private company.**

public enterprise **सरकारी उद्यम, लोक उद्यम**

राज्य अथवा सरकारी, अर्धसरकारी या स्वशासी निकायों के स्वामित्व वाले उद्यम। सामान्यतः इसमें वे उद्योग भी शामिल किए जाते हैं जिनमें निजी पूंजी भी लगी हो, लेकिन सरकार की अंशपूंजी कुल अंशपूंजी की 50 प्रतिशत से अधिक हो।

public relations **जन-संपर्क**

व्यापारिक फर्में विभिन्न हित-वर्गों जैसे—ग्राहक, माल विक्रेता, प्रतियोगी, कर्मचारी, पूंजीदाता, ऋणदाता, स्थानीय जन समुदाय तथा सरकार आदि को अपने बारे में अधिकाधिक जानकारी प्रदान करना चाहती हैं ताकि ऐसे हित वर्गों का संबंधित कंपनी में विश्वास बढ़ता रहे। जानकारी और विश्वास जागृति के इन उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए जिन नीतियों का कार्यान्वयन किया जाए उन्हें जन-संपक कार्यक्रम के अधीन सम्मिलित किया जाता है।

purchasing power क्रय-शक्ति

द्रव्य द्वारा वस्तुओं तथा सेवाओं की खरीद पाने की क्षमता । द्रव्य अपने धारक को क्रय शक्ति प्रदान करता है, परन्तु वस्तुओं और सेवाओं के मूल्यों में परिवर्तनों के साथ इस शक्ति में उतार-चढ़ाव आते रहते हैं । ऐसे उतार-चढ़ाव का मापन प्रायः अनेक वस्तुओं और सेवाओं के सम्मिलित मूल्य सूचकांक के संदर्भ में किया जाता है । यह मूल्य सूचकांक सामान्य मूल्य स्तर के रूप में जाना जाता है । जब मूल्य चढ़ते हैं तो धन की क्रय शक्ति घटती है और यह विलोम संबंध सामान्य मूल्य स्तर और धन की क्रय-शक्ति के मध्य बराबर बना रहता है । क्रय-शक्ति के इन उतार-चढ़ावों को ध्यान में रखते हुए राष्ट्रीय सरकारें अपनी मूल्य नीतियाँ, मुद्रा नीतियाँ तथा विनिमय-दर नीतियाँ निर्धारित करती हैं ।

put and call option मंदी व तेज़ी विकल्प

इसके अधीन एक निर्दिष्ट मूल्य पर किसी शेयर की एक निश्चित मात्रा खरीदने या बेचने का विकल्प प्राप्त किया जाता है । ऐसे विकल्प तेज़ी और मंदी दो प्रकार के हो सकते हैं । मंदी विकल्प के अनुसार जिस व्यक्ति द्वारा यह विकल्प खरीदा जाता है वह अंश के मूल्य में गिरावट की आशा करता है और इसलिए वह ऐसे अंशों को आज के चढ़े हुए मूल्यों पर भविष्य में बेचने का विकल्प प्राप्त करना चाहता है । मंदी विकल्प धारक को अंशों के बेचने का अधिकार प्रदान करता है, वह विकल्प संविदा के विक्रेता को ऐसे अंशों को खरीदने के लिए बाध्य करता है । यदि अंशों के मूल्य भविष्य में आशा के अनुसार न गिरे तो विकल्प संविदा के खरीदार को यह अधिकार रहेगा कि वह मंदी के विकल्प का प्रयोग न करे ।

तेज़ी विकल्प मंदी विकल्प का ठीक विलोम होता है और इसके अधीन भावी मूल्य में बढ़ोत्तरी की आशा करते हुए विकल्पधारी निहित अंशों को आज के मूल्य पर (जो कम होते हैं) खरीदने या न खरीदने का विकल्प प्राप्त करता है । आशा फलित होने पर विकल्पधारी अंशों को खरीद लेता है और आशानुकूल मूल्य वृद्धि न होने पर विकल्प का प्रयोग नहीं करता है ।

pyramiding पिरामिडीकरण

संबद्ध इकाइयों तथा व्यापारिक व्यवहारों की शृंखलाओं का एक तलबद्ध रूप में फैलाव पिरामिडीकरण कहा जा सकता है । यह फैलाव ऊर्ध्वगामी अथवा अधोगामी हो सकता है । वित्त और व्यापार के क्षेत्र में इस अवधारणा का अनेक प्रकार से प्रयोग किया जाता है । इसके कुछ स्वरूप निम्न हैं :—

(1) निवेश और पिरामिडीकरण investment and pyramiding.
(2) नियंत्रण-सहायक कंपनी पिरामिडीकरण holding-subsidiary pyramiding.
(3) संगठन पिरामिडीकरण organization pyramiding.

quality circle — **गुणता चक्र**

उत्पादों की गुणवत्ता आज के उपभोक्ता संरक्षण आंदोलनों के मध्य एक क्रांतिक महत्व का घटक बन गया है । बड़ी-बड़ी फर्में इसके निमित्त कंप्यूटर और स्वचालित प्रणालियों की भी स्थापना करती हैं। ऐसे सभी प्रयास गुणता नियंत्रण में मानव की भूमिका की अपेक्षा करते हैं । इधर कुछ वर्षों से मानव भूमिका पर अत्यधिक जोर दिया जा रहा है और इसी पृष्ठभूमि में गुणता चक्र आंदोलन का जन्म हुआ है । इसकी प्रमुख प्रेरणा यह है कि किसी कारखाने या कारखानों के समूह के कार्यकारी और प्रबंधक एक साथ मिल बैठकर सामूहिक रूप में नए-नए विचारों का संचार करें जो अन्य बातों के साथ उत्पाद और उसकी गुणता से संबंध रखते हों । फर्म के स्तर पर जब ऐसे नए विचारों को स्वीकृत किया जाता है तो पारितोषिकों और प्रोत्साहनों की व्यवस्था भी की जाती है । धीरे-धीरे प्रारंभ होने वाला यह आंदोलन आज उस ऊँचाई पर पहुँच गया है कि अब इसका उद्देश्य केवल उत्पाद की गुणवत्ता में सिमट कर नहीं रह गया है बल्कि जीवन की गुणवत्ता पर जोर डालना भी हो गया ताकि किसी भी गुणता चक्र के सदस्य एक टीम-भावना से अपने जीवन का संचालन करें और उसे कारखाने के वातावरण में भी ले आएँ ।

quality control — **कोटि-नियंत्रण, गुणता-नियंत्रण**

पूर्व-निर्धारित मानकों के आधार पर सांख्यिकीय तकनीकों एवं व्यवस्थित नमूना-चयन की सहायता से वस्तु की गुणवत्ता को क़ायम रखने के उपाय ।

quick assets ratio — **तत्काल परिसंपत्ति अनुपात**

तत्काल परिसंपत्ति या तरल परिसंपत्ति का चालू देयता से अनुपात । तत्काल परिसंपत्ति में उन्हीं संपत्तियों को जोड़ा जाता है जो या तो नक़द रूप में हों या जिनका नक़दी में सरलता से परिवर्तन हो सकता हो । इसे साख निर्धारण अनुपात भी कहा जाता है ।

दे० current ratio.

rateable value — **कर-निर्धार्य मूल्य, करयोग्य मूल्य**

स्थानीय शुल्क अथवा कर का निर्धारण करने के लिए संपत्ति आदि का कूता गया मूल्य । इसका आधार मकान, फैक्टरी अथवा दुकान से मिल सकने वाला किराया होता है ।

rated capacity — **निर्धारित क्षमता**

विशेषज्ञों के द्वारा संयंत्र एवं मशीन की पूर्व निर्धारित उत्पादन क्षमता । ऐसी क्षमता परिचालन समय की क्षति और अन्य अवरोधों के न होने पर प्राप्त होती है ।

10—177 M of HRD/ND/91

recession **मंदी**

अर्थव्यवस्था की एक अधोमुखी प्रवृत्ति जिसके प्रकट होने पर समस्त आर्थिक क्रियाओं में भारी और व्यापक कमी आ जाती है । कुछ अर्थशास्त्री मंदी को परिभाषित करने के लिए कतिपय मापदंड, यथा मंदी की अवधि, गहनता और प्रसार को निर्धारित करते हैं । ऐसे मापदंडों के उदाहरण निम्नलिखित हैं :—

(1) कृषि क्षेत्र के अलावा अन्य सभी क्षेत्रों में पिछले नौ या अधिक महीनों में आई कमी से उत्पन्न आर्थिक गिरावट ।

(2) कम से कम विगत छह माह की अवधि में सकल राष्ट्रीय उत्पाद में हुई 1.5 प्रतिशत की न्यूनतम गिरावट और बेरोज़गारी की दर में 2 बिंदुओं से अधिक की वृद्धि ।

(3) कम से कम 75 प्रतिशत औद्योगिक प्रतिष्ठानों में ऐसी रोज़गार की गिरावट जो कम से कम छह माह तक बनी रहे ।

regulation of business **व्यवसाय नियमन**

सभी व्यवसायों पर केंद्रीय तथा राज्य सरकारों का कुछ सीमा तक नियमन होता है । यह नियमन विभिन्न क़ानूनों के अधीन होता है जैसे औद्योगिक विकास एवं नियमन, अधिनियम, आदि । इन नियमों के प्रायः निम्न उद्देश्य होते हैं :—

(1) व्यक्ति या समूह के विशिष्ट कार्यों से होने वाली लोकहित की हानि को रोकना ।

(2) व्यक्ति या फर्म द्वारा एक दूसरे के विरुद्ध किए गए कार्यों या उनके संयोग द्वारा किए गए लोक विरुद्ध कार्यों के दुष्परिणामों को समाप्त करना ।

(3) नियोक्ता और कर्मचारियों के मध्य मतभेद से उत्पन्न दुष्परिणामों को रोकना ।

remarketing **पुनर्विपणन**

यह एक सुविदित तथ्य है कि सभी पदार्थों, सेवाओं, क्रियाओं और संगठनों आदि की माँग अंततः गिरती है । गिरावट की इस अवस्था को उस समय पहचाना जाता है जब आज की माँग बीते हुए कल की माँग की अपेक्षा कम हो और भविष्य में उसके लगातार इसी प्रकार गिरने की आशंका हो । इस गिरावट को रोकना परमावश्यक होता है और फर्म इस दिशा में अनेक उपाय करती है जैसे अपने लक्षित बाज़ार की पुनर्परिभाषा, प्रस्ताव की शर्तों में परिवर्तन, विपणन प्रयास का पुनरावर्तन आदि । पुनर्विपणन ऐसे ही प्रयासों में एक है जिसके द्वारा माँग को पुनर्जीवित किया जाता है । इसके अधीन ऐसी नई प्रस्थापनाओं की खोज की जाती है जो फर्म द्वारा प्रदत्त विक्रय शर्तों को संभावित बाजारों की अपेक्षाओं के अधिक से अधिक निकट ले आए ।

reorder point पुनःआदेश बिंदु

यह माल नियंत्रण के संदर्भ में प्रयोग में आता है । जब माल की सप्लाई इस बिंदु तक आ जाती है तो भंडारी को माल की नई खरीद की दिशा में पहल शुरू कर देनी चाहिए । यह बिंदु प्रायः माल के न्यूनतम और अधिकतम तलों के बीच में आता है और प्रायः न्यूनतम और इस बिंदु के तलों के बीच की माल की मात्रा उतनी भर होती है कि व्यापारिक क्रियाएँ तब तक चलती रहें जब तक कि नए माल की पूर्ति आनी प्रारंभ नहीं हो जाती । इस बिंदु का निर्धारण निम्न सूत्रों के द्वारा परिमाणात्मक रूप में भी किया जा सकता है :—

(1) पुनःआदेश स्तर या बिन्दु = न्यूनतम स्तर + नई पूर्ति की प्राप्ति के समय तक होने वाले माल की खपत, या

(2) ,, ,, = माल की अधिकतम खपत × अधिकतम पुनरादेश अवधि

replacement cost प्रतिस्थापन लागत

किसी भी परिसंपत्ति का चालू बाज़ार मूल्य जिस पर उसका प्रतिस्थापन किया जा सके । आधुनिक लागत लेखांकन में इस लागत के आधार पर गणना का प्रयास किया जाता है ताकि फर्म की परिसंपत्तियों और माल सूची को चालू बाज़ार मूल्य से प्रतिस्थापित करने का अनुमान प्राप्त हो सके ।

repositioning पुनर्स्थितीयन

अपने बाज़ार के संशोधन प्रयासों में किसी फर्म का उत्पाद प्रबंधक अपने उत्पाद के लिए नए ग्राहक ढूँढ निकालने के अवसरों की टोह में रहता है । प्रायः वह अपने ब्रांड का पुनर्स्थितीयन इसलिए करना चाहता है ताकि समूचे उद्योग के विक्रय को प्रभावित किए बिना उसके ब्रांड की बिक्री बढ़ जाए । उदाहरण के लिए एक पेय चाकलेट का निर्माता जो वृद्धजनों को अपने उत्पादन का एक भारी भाग बेचता है वह इस बात पर गंभीरता से विचार करेगा कि वह अपने चाकलेट की ब्रांड को युवा व्यक्तियों के समक्ष रखे क्योंकि युवजन बाज़ार खंड बहुत तेज़ी से विकसित हो रहा है । ऐसे सभी प्रयास पुनर्स्थितीयन कहलाते हैं ।

resale price maintenance पुनर्विक्रय क़ीमत अनुरक्षण

निर्माताओं द्वारा पूर्व निर्धारित बंधन जिसके अनुसार किसी भी वस्तु या सेवा का उपभोक्ताओं को पुनर्विक्रय एक पूर्व निर्धारित मूल्य से कम में नहीं किया जाएगा ।

research and development **अनुसंधान और विकास**

बुनियादी और व्यावहारिक शोध जिसके द्‌वारा वस्तु के उत्पादन के तरीकों में नई खोज, आविष्कार, डिज़ाइन या नई प्रक्रिया का विकास किया जा सके। यह कार्य निजी कंपनी, किसी समूचे उद्‌योग द्‌वारा, गैर लाभ संस्था या सरकार द्वारा किया जा सकता है। विकसित देश अपनी राष्ट्रीय आय का यथेष्ट भाग इस अनुसंधान क्रिया पर व्यय करते हैं। इसी प्रकार बड़ी और स्थापित कंपनियाँ अपनी विक्रय आय का एक खासा प्रतिशत भाग इस पर लगाती हैं।

restrictive covenant **प्रतिबंधात्मक प्रसंविदा**

ऋण एवं संपत्ति व्यवहारों से संबंधित संविदाओं की एक ऐसी शर्त जिसके अधीन क्रेता या ऋणी को कोई विशेष प्रतिज्ञा निभानी पड़ती है। जैसे एक ऋण संविदा में एक ऋणदाता ऋणी को एक निर्धारित प्रतिशत से अधिक अपने अंशों पर लाभांश देने पर प्रतिबंध लगा दे, अथवा एक पट्‌टा संविदा में भूमि या संपत्ति का स्वामी पट्‌टेदार को बिना स्वामी की अनुमति के ज़मीन पर निर्माण या भवन पर अतिरिक्त निर्माण करने से रोक दे।

restrictive trade practice **अवरोधक व्यापारिक व्यवहार**

विनिर्माताओं एवं थोक और फुटकर व्यापारियों के मध्य ऐसे विभिन्न व्यापारिक व्यवहार जिनमें विनिर्माताओं की ओर से विभिन्न प्रकार की ज़ोर-जबर्दस्तियाँ की जाती हैं। ऐसे व्यवहारों का उद्‌देश्य मुक्त व्यापारों का अवरोध करना है जिसे लोकनीति की दृष्टि से अवांछनीय समझा जाता है। पुनर्विक्रय क़ीमत अनुरक्षण, पूर्ण-श्रृंखला आरोपण आदि इस तरह के व्यवहारों के उदाहरण हैं। भारतीय एकाधिकार तथा अवरोधक व्यापारिक व्यवहार अधिनियम के तहत इनको अमान्य घोषित किया गया है।

retailing **खुदरा व्यापार**

वह व्यापार जिसके अंतर्गत माल का विक्रय सीधा अंतिम उपभोक्ताओं को किया जाए। इन व्यापारिक व्यवहारों में क्रेता प्रायः व्यक्ति और परिवार हुआ करते हैं और इन तक माल पहुँचाने के माध्यम—डाक, व्यक्तिगत विक्रय, पंजीकृत विक्रय तथा अनेक प्रकार की खुदरा दुकानें होती हैं। बड़े शहरों में विभागीय भंडार, उपभोक्ता सहकारी भंडार और श्रृंखला दुकानें भी इस व्यापारिक क्रिया में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाने लग गई हैं।

retained earnings प्रतिधारित लाभ

कंपनी की वह आय जो कर और लाभांश अदा करने के बाद बच जाती है। फर्म के विस्तार के लिए प्रतिधारित लाभ पूंजी का मुख्य स्रोत बनता है, और कंपनी को दीर्घकालीन ऋण लेने की अथवा अतिरिक्त शेयर निर्गमित करके अपने स्वामित्व हित का क्षय करने की आवश्यकता नहीं रहती।

return on investment निवेश प्रतिफल दर

किसी भी व्यापारिक संस्था द्वारा कमाए गए निवल लाभ का कुल निवेश के साथ अनुपात निवेश प्रतिफल दर कहलाता है। इसको प्रभावित करने वाले अनेक घटक होते हैं जिनमें से दो घटकों का ब्यौरा निम्न स्वरूप प्रदान कर सकता है :—

$$\text{निवेश प्रतिफल दर :} \quad \frac{\text{कुल विक्रय}}{\text{कुल परिसंपत्ति}} \times \frac{\text{निवल-लाभ}}{\text{कुल विक्रय}}$$

right share अधिकार अंश

दे० **pre-emptive rights.**

risk management जोखिम प्रबंध

प्रबंध की वह शाखा जिसके अंतर्गत जोखिम के आपात का अल्पीकरण सम्मिलित होता है। इसका मुख्य ध्येय एक व्यापारिक प्रतिष्ठान के समक्ष आने वाली सभी प्रकार की जोखिमों से होने वाली संभाव्य हानियों की क्षतिपूर्ति की व्यवस्था करना होता है।

role playing भूमिका-निर्वाह

प्रशिक्षण प्रक्रिया का एक ढंग जिसके लिए नाटकीय स्थितियाँ बनाई जाती हैं ताकि सहभागी भिन्न-भिन्न भूमिकाएँ निभाएँ और उन्हें समस्याओं को सुलझाने की प्रत्यक्ष अनुभूति हो सके। भूमिका-निर्वाह प्रक्रिया में यदि सहभागी को पर्याप्त पृष्ठभूमि और भूमिका संबंधी एक आरंभिक लेख प्रदान कर दिया जाए तो उसके इच्छित परिणाम प्राप्त होंगे।

S

sales forecast — **बिक्री पूर्वानुमान**

किसी भी कंपनी के बिक्री परिमाण का किसी निश्चित भावी समय के लिए लगाया गया अनुमान । अनुमान की यह अवधि साप्ताहिक, मासिक, त्रैमासिक अथवा वार्षिक अल्पकाल में, और त्रैवार्षिक, पंचवर्षीय दीर्घकाल में हो सकती है। पूर्वानुमान विगत अनुभव ऐतिहासिक आँकड़े और अनेक प्रकार के बाह्य स्रोतों द्वारा एकत्र सामग्री के आधार पर बनाए जाते हैं। बिक्री पूर्वानुमान सरल माध्यों से लेकर पेचीदा बहुघटकीय प्रतिगमन समीकरणों जैसी सांख्यिकीय पद्धतियों पर आधारित किए जा सकते हैं। उद्योग स्तर पर ऐसे अनुमानों के लिए स्वतंत्र विपणी अनुसंधान संस्थाएँ नियमित रूप से काम करती रहती हैं ।

sales management — **विक्रय प्रबंध**

विक्रय प्रबंध में बिक्री का पर्यवेक्षण, बिक्री क्रियाओं का संगठन और व्यवसाय की अन्य क्रियाओं से बिक्री का समन्वय करना शामिल है। सामान्यतः विक्रय प्रबंध में निम्न गतिविधियाँ सम्मिलित होती हैं :—

(1) बाजारों, पदार्थों तथा वितरण विधियों का अनुसंधान;

(2) बिक्री क्रियाएँ जिसमें विक्रेताओं की नियुक्ति, उनका संगठन और प्रशिक्षण तथा पर्यवेक्षण;

(3) बिक्री नियंत्रण जिसमें विक्रय क्षेत्र, कोटा, पथ-निर्धारण तथा व्यय नियंत्रण करना शामिल है; तथा

(4) बिक्री-संवर्धन ।

sales promotion — **विक्रय-संवर्धन**

विज्ञापन के अलावा अन्य उपायों से उत्पाद की माँग बढ़ाना । जैसे, प्रदर्शनी आयोजित करना, मुफ्त नमूने बाँटना, क़ीमतों में कमी करना, विशेष उपहार देना तथा विक्रय प्रतियोगिताओं का आयोजन करना ।

salvage value — **निस्तारण मूल्य**

अनुपयोगी सामग्री, कूड़ा-कबाड़ या अनप्रयुक्त स्थायी परिसंपत्ति के अवशेष की वास्तविक या प्रत्याशित विक्रय क़ीमत को निस्तारण मूल्य कहते हैं। सामान्यतः जो पदार्थ या वस्तुएँ सामान्य विक्रय विधि द्वारा नहीं बेची जा सकतीं उनको निस्तारण मूल्य पर बेचा जाता है ।

sampling error प्रतिचयन त्रुटि

समष्टि मान (अर्थात् प्राचल मान) और प्रतिदर्श से प्राप्त आकल (अर्थात् प्रति-दर्शज) के अंतर का वह भाग जो इस कारण है कि प्रतिदर्श समष्टि का पूर्ण प्रतिनिधित्व नहीं करता ।

scientific management वैज्ञानिक प्रबंध

वैज्ञानिक प्रबंध के सिद्धांतों का उद्गम कारखाना स्थल पर टेलर द्वारा किए गए समय और गति के अध्ययन के साथ हुआ है । इसका प्रमुख उद्देश्य उत्पादन और श्रमिक क्षमता में संवृद्धि करना है । इन सिद्धांतों का समग्र दर्शन निम्न परिकल्पनाओं से मिलता है :—

(1) कर्मचारियों द्वारा की गई विभिन्न क्रियाओं का वैज्ञानिक अध्ययन समय एवं गति मितव्ययताओं को जन्म देगा ;

(2) कामगारों की निपुणता निष्ठ नियुक्ति कार्यमूलक विशिष्टिकरण को प्रोत्साहन देगी; तथा

(3) प्रबंधक और कर्मचारियों के मध्य समन्वय औद्योगिक सहकारिता को जन्म देगा ।

scrip प्रतिभूति-पत्र, स्क्रिप, पर्ची

(अ) कंपनी द्वारा शेयरधारी को शेयर-प्रमाणपत्र जारी किए जाने के पूर्व दिया गया ऐसा प्रमाणपत्र अथवा दस्तावेज जो उसके कंपनी में धन लगाने की सनद का काम करता है ।

(आ) लाभांश शेयर जारी करने के प्रसंग में, यदि लाभांश की राशि इतनी नहीं है कि शेयरधारी को एक पूरा शेयर जारी किया जा सके तो कंपनी उतनी राशि की एक पर्ची काट देती है और आगे के लाभांश जुड़कर जब कुल राशि एक शेयर के मूल्य के बराबर हो जाती है तो शेयर जारी कर दिया जाता है ।

(इ) शेयर बाज़ार में शेयरों के लिए प्रयोग में लाए जाने वाला वैकल्पिक नाम ।

seasonal demand मौसमी माँग

किन्हीं वस्तुओं की माँग में मौसम के अनुसार उतार-चढ़ाव, जैसे कि ग्रीष्म ऋतु में पेय जलों की माँग की बढ़ोत्तरी ।

secret reserve **गुप्त आरक्षित निधि**

गुप्त आरक्षित निधियों की रचना कंपनियाँ प्रायः अपनी वास्तविक आर्थिक सुदृढ़ता को छुपाने के लिए करती हैं । बैंकिंग कंपनियाँ गुप्त आरक्षित निधियों का प्रायः व्यवस्थित रूप से निर्माण करती हैं ताकि डूबंत खातों से उत्पन्न हानि से उनकी आर्थिक स्थिति पर आँच न आने पाए । यह वह निधि होती है जो वित्तीय स्थिति विवरण में प्रकट नहीं होती है परन्तु जिसका एक अज्ञात अस्तित्व परिसंपत्तियों तथा देनदारियों के मूल्यांकन की प्रक्रिया के द्वारा ज्ञात किया जाता है । जैसे निवल मालियत को जानबूझ कर कम करके दिखा दिया जाता है और इस अधोमूल्यन की पृष्ठभूमि में एक गुप्त निधि पैदा हो जाती है । ऐसे ही प्रभाव उस समय प्रकट होते हैं जब परिसंपत्तियाँ वित्तीय स्थिति विवरण में सम्मिलित नहीं की जातीं या उनका अधोमूल्यन किया जाता है अथवा देनदारियों का अतिमूल्यन कर दिया जाता है ।

securities markets **प्रतिभूति बाजार**

वह निवेश बाजार जहाँ दलालों और व्यापारियों द्वारा सरकारी और गैर-सरकारी सूचीबद्ध प्रतिभूतियों का पूर्व निश्चित नियमों के अधीन क्रय-विक्रय होता है । इन बाज़ारों का नियमन क़ानून द्वारा किया जाता है जिसका उद्देश्य मोटे तौर पर सट्टे की प्रवृत्ति को रोकना होता है । क़ानूनी तौर पर प्रतिभूतियों का व्यापार केवल मान्यता प्राप्त शेयर बाजारों में ही होता है । किन्तु व्यापार का परिमाण इतना अधिक होता है कि शेयरों के लेनदेन नियमित बाज़ारों से बाहर भी किए जाते हैं । इन्हें प्रायः कर्ब (kerb) नुक्कड़ बाज़ार के नाम से जाना जाता है ।

selecting from alternatives **विकल्पों से चयन**

प्रबंधक के लिए अनुभव, प्रयोग और अनुसंधान एवं विश्लेषण तीन ऐसे आधार हैं जिनकी मदद से वह विकल्पों में से सर्वोत्तम का चयन करता है ।

semi-variable cost **अर्ध-परिवर्ती लागत**

उत्पादन लागत का वह भाग जो उत्पादन की मात्रा के सीधे अनुपात में परिवर्तित नहीं हो या उसी दर से नहीं घटता-बढ़ता है जिस दर पर उत्पादन घटता-बढ़ता है । इस लागत में स्थिर और परिवर्तनशील दोनों ही लागतों के लक्षण विद्यमान होते हैं ।

sensitivity training **संवेदना प्रशिक्षण**

शिक्षा का वह तरीका जिसमें प्रशिक्षणार्थी समूह के आत्म विकास के लिए भावनात्मक गतिकी पर बल दिया जाता है । इस प्रशिक्षण का मुख्य उद्देश्य अवबोधन का विकास तथा स्वयं और दूसरों के व्यावहारिक प्रतिमानों के प्रति संवेदना जागृत करना है ।

sequential analysis **आनुक्रमिक विश्लेषण**

किसी परिकल्पना के परीक्षण का वह प्रक्रम जिसमें आगे बढ़ते हुए अनुक्रमिक चरणों में आँकड़ों का विश्लेषण किया जाता है। प्रत्येक अतिरिक्त प्रतिदर्श के विश्लेषण के बाद यह देखा जाता है कि विचाराधीन परिकल्पना को स्वीकृत किया जाए या उसे अस्वीकृत कर दिया जाए या निर्णय लेने के लिए और अधिक प्रतिदर्श लिए जाएँ।

situation analysis **स्थिति विश्लेषण**

स्थिति विश्लेषण एक ऐसी निर्णयन विधि है जिसकी सहायता से किसी फर्म के विपणन कार्यक्रम में प्रकट होने वाली समस्याओं और अवसरों को प्रस्तुत किया जाता है और विविध प्रकार के रणनीति-विकल्पों का मूल्यांकन किया जाता है। इस दिशा में पहला कदम फर्म के हाल के विपणन निष्पादन का सारांश बनाना होता है। इसके पश्चात् प्रतियोगियों, ग्राहकों, प्रदायकों, वितरकों तथा अन्य पक्षकारों और समष्टि पर्यावरण से संबंधित प्रवृत्तियों, समस्याओं और प्रश्नों का निरूपण किया जाता है। इन सबको ध्यान में रखते हुए जो स्थितिनिष्ठ विपणन योजना तैयार की जाती है उसका आधार स्थिति विश्लेषण कहलाता है।

slump **गिरावट**

किसी व्यवसाय या उद्योग विशेष के उत्पाद की माँग अथवा उसकी क़ीमत में अचानक भारी कमी। प्रायः यह स्थिति थोड़े समय तक ही क़ायम रहती है।

तुल० द०—Recession.

small business **लघु व्यवसाय**

ऐसी व्यापारिक फर्म जो सामान्यतः छोटे पैमाने पर चलाई जाती है। भारत वर्ष में इस पैमाने की परिभाषा व्यवसाय में संयंत्र और मशीन आदि परिसंपत्तियों में किए गए निवेश के आधार पर की जाती है। ऐसे व्यवसाय प्रायः एकल स्वामित्व या साझेदारी के रूप में चलाए जाते हैं और कोई एक इकाई अपने उद्योग में प्रभावी एवं प्रधान स्थान ग्रहण नहीं कर पाती।

social marketing **सामाजिक विपणन**

इसमें विपणन की ऐसी सभी क्रियाएँ सम्मिलित होती हैं जो सामाजिक विचारों और धारणाओं को लक्षित वर्ग समूहों द्वारा केवल स्वीकृत ही न कराएँ बल्कि उनके द्वारा लिए गए इच्छित वास्तविक कदमों को भी प्रोत्साहित करें। इसके द्वारा सरकारें और सार्वजनिक संस्थाएँ वर्तमान ज्ञान पर आधारित तथा समाज की दृष्टि से लाभकारी कार्यक्रमों को क्रियान्वित करने में समर्थ हो जाती हैं।

social responsibility सामाजिक उत्तरदायित्व

व्यापारिक संस्थानों से की जाने वाली अपेक्षा कि वे अपने लाभार्जन के मुख्य कार्य के अतिरिक्त सामाजिक और परिवेशात्मक समस्याओं के समाधान में अपना योगदान करेंगे। आजकल उद्यमों के इस प्रकार के उत्तरदायित्वों पर काफी जोर दिया जा रहा है।

societal marketing समाजीय विपणन

यह किसी फर्म के प्रबंधकर्ताओं का एक अभिविन्यास है जो उन्हें यह विश्वास दिलाता है कि उनके संगठन का प्रमुख कार्य लक्षित बाज़ार की आवश्यकताओं का निर्धारण करना और अपने संगठन को इस प्रकार समायोजित करना होता है कि वह उपभोक्ताओं को अधिक प्रभावशाली ढंग से और कुशलता के साथ संतुष्टि प्रदान करें ताकि उपभोक्ताओं और समाज का कल्याण अक्षत बना रहे अथवा उसमें वृद्धि हो और इस दौड़ में उसके प्रतियोगी पिछड़ जाएं।

sole agent एकमात्र अभिकर्ता, एकमात्र एजेन्ट

विनिर्माता द्वारा अपने उत्पाद की बिक्री-व्यवस्था के लिए नियुक्त की गई एकल फर्म (अथवा व्यक्ति) जिसे क्षेत्रीय, राष्ट्रीय अथवा अंतर्राष्ट्रीय वितरण के अनन्य अधिकार दिए जाते हैं।

span of control नियंत्रण विस्तृति

नियंत्रण विस्तृति का आशय अधीनस्थ कर्मचारियों की उस संख्या से है जो किसी अधिकारी द्वारा प्रभावी रूप से नियंत्रित की जा सके। इस न्यूनतम संख्या का प्रदर्शन संगठन चार्टों में सहकर्मियों को एक ही तल पर स्थित करके दिखाया जाता है। प्रायः इस संख्या का परिसीमन किया जाता है ताकि उच्चाधिकारियों की ओर प्रतिवेदनों का प्रवाह शीघ्रता और सुगमता से चलता रहे।

span of management प्रबंध विस्तृति, नियंत्रण विस्तृति
(=span of control)

दे० span of control.

standing order स्थायी क्रय आदेश

विशेष सामग्री की दीर्घावधि के क्रय के लिए दिया गया आदेश । ऐसा आदेश पूर्ति-कर्त्ताओं को सामान्यतः एक वर्ष के लिए दिया जाता है । क्रेता के पास जब सामग्री कम होने लगती है तो वह पूर्तिकर्ता से स्थायी आदेश के अगले भाग को भेजने के लिए कहता है । स्थायी आदेशों का सबसे बड़ा लाभ यह होता है कि रोजमर्रा काम में आने वाली छोटे मूल्य की सामग्री के लिए बार-बार आदेश देने की आवश्यकता नहीं रहती और उत्पादन कार्य सुचारू रूप से चलता रहता है । इसके फलस्वरूप कागजी कार्यवाही, समय और माल सूची की लागत में बचत होती है और सामग्री भी बहुधा कम क़ीमत पर प्राप्त कर ली जाती है, क्योंकि पूर्तिकर्ता को ज्ञात है कि एक वर्ष के अंदर एक निश्चित मात्रा क्रेता फर्म को बेची जानी अवश्यंभावी है ।

standing orders स्थायी आदेश

स्थायी आदेश विभिन्न श्रम संबंधी अधिनियमों को प्रभावी करने के उद्देश्य से समय-समय पर जारी किए जाते हैं । ये रोजगार की शर्तों को बड़े शुद्ध रूप में परिभाषित करते हैं और नियोक्ताओं को इसके लिए उत्तरदायी बनाते हैं कि वे ऐसी शर्तों को कर्म-चारियों को पूरी तरह संवाहित कर दें । ये आदेश कर्मचारियों की सेवामुक्ति, उनकी शिकायतें, उनके दुर्व्यवहार तथा उनके विरुद्ध अनुशासनात्मक कार्यवाहियाँ जैसे विषयों को शासित करते हैं । ये आदेश एक प्रकार से नियोक्ता और कर्मचारियों के लिए विधि निषेध संहिता के रूप में होते हैं ।

statistical quality control सांख्यिकीय गुणता नियंत्रण

निर्माता और उपभोक्ता दोनों के हित में सतत् निर्माण से प्राप्त वस्तुओं की गुणता को बनाए रखने की सांख्यिकीय तकनीकें । गुणता नियंत्रण कार्यवाही के अंतर्गत क्रीत माल का निरीक्षण, उत्पादन प्रक्रिया और प्रणाली की जाँच, तैयार माल का निरीक्षण और विशेष निर्देशों में संभव परिशोधन की गुंजाइश के लिए पुनरावलोकन करना, इत्यादि शामिल हैं । इसमें सामग्री से लिए यादृच्छिक नमूने के आधार पर निरीक्षण और विश्ले-षण किया जाता है और इसके परिणामों की सहायता से संपूर्ण उत्पाद को उसकी गुणता संतुष्टि के लिए प्रमाणित कर दिया जाता है ।

status symbol प्रतिष्ठा प्रतीक

किसी संगठन में व्यक्तिगत प्रतिष्ठा के अनेक परिचायक होते हैं । वेतन के अतिरिक्त इनके अधीन परिलब्धियाँ, विशेषाधिकार और परमाधिकार इत्यादि सम्मिलित होते हैं । प्रतिष्ठा प्रतीकों में किसी भी अधिकारी विशेष को दी जाने वाली पदनिष्ठ सुविधाएँ तथा अलंकरण आदि सम्मिलित किए जाते हैं । जैसे पदनाम, चालक सहित कंपनी की गाड़ी, टेलीफोन की सुविधा, विशिष्ट कार्यालय कक्ष, विशिष्ट फर्नीचर तथा कक्ष की साज-सज्जा, व्यक्तिगत सचिव तथा गाड़ी रखने का विशेष स्थान, इत्यादि ।

stock market स्टाक बाज़ार

दे० securities markets.

strategic planning कार्यनीतिक आयोजना

उद्यम के दीर्घकालीन भविष्य के संबंध में शिखर प्रबंधन द्वारा योजना तैयार करना, जिसमें उस उद्यम के उद्देश्यों, कार्य दिशाओं, कार्य क्षेत्रों और विभिन्न संसाधनों के जुटाने की विधियों आदि के संबंध में योजना तैयार की जाती है ।

structured interview संरचित साक्षात्कार

दे० patterned interview.

subrogation अनुस्थापन, प्रस्थापन

(क) हानि पूर्ति या दावे के भुगतान के बाद अदाकर्ता को प्राप्त क़ानूनी अधिकार जिसके द्वारा वह स्वतः मूल दावेदार का स्थान ग्रहण कर लेता है;

ऋण अनुबंधों में यह हैसियत जमानतदार को उस समय मिलती है जब वह मुख्य ऋणी की ओर से ऋणदाता को उसके ऋण की चुकौती कर देता है ।

(ख) बीमा अनुबंधों में बीमा कंपनी द्वारा बीमित व्यक्ति को बीमा की राशि चुकाने के बाद तृतीय पक्ष के विरुद्ध हानिपूर्ति का दावा दायर कर सकने का अधिकार ।

subscribed capital अभिदत्त पूंजी

किसी कंपनी की निर्गमित पूंजी का वह भाग जिसे खरीदने के लिए निवेशकर्ताओं से आवेदन प्राप्त हो चुके हैं ।

तुल० दे० issued capital.

subsidiary company नियंत्रित कंपनी

ऐसी कंपनी—

1. जिसके निदेशक-मंडल के गठन पर किसी अन्य कंपनी (नियंत्रक कंपनी) का नियंत्रण हो; या

2. जिसकी कुल मतदान-शक्ति के आधे से अधिक पर किसी अन्य कंपनी (नियंत्रक कंपनी) का नियंत्रण हो और जिसमें 1 अप्रैल, 1956 से पूर्व जारी किए गए अधिमान शेयरों के धारकों के मताधिकार ईक्विटी शेयरधारकों के ही समान हों; या

3. जिसकी ईक्विटी शेयर पूंजी के अंकित मूल्य के आधे से अधिक पर नियंत्रक कंपनी का स्वामित्व हो (यह प्रावधान उन मामलों में लागू होता है जहाँ कि नियंत्रित कंपनी स्वयं किसी कंपनी का नियंत्रण करती हो) ; या

4. जो स्वयं किसी ऐसी कंपनी के नियंत्रण में हो जिस पर उक्त नियंत्रक कंपनी का नियंत्रण है ।

super market सुपर बाज़ार, अपना बाज़ार

प्राय: सहकारिता के सिद्धांतों पर आधारित सरकारी सहायता से संगठित एक विशाल सामान्य भंडार सुपर बाज़ार और अपना बाज़ार कहलाते है । भारत वर्ष में इनकी स्थापना क़ीमत वृद्धि निरोध आन्दोलन के संदर्भ में हुई और आज ये उपभोक्ता संरक्षण का एक सशक्त माध्यम माने जाते हैं । पश्चिमी देशों की तुलना में भारतीय सुपर बाज़ार का कोई विशिष्ट सरकारी सूचीयन नहीं होता । किसी भी अन्य व्यापारिक प्रतिष्ठान की भाँति उसके स्वामित्व के अनुसार तत्संबंधी अधिनियमों के अधीन इनका प्रवर्तन, पंजीयन, आदि होता है । क्योंकि ये सहकारी संस्थाओं के रूप में प्राय: बनाए जाते हैं, इनका पंजीयन सहकारी समितियों को अधिशासित करने वाले अधिनियमों के तहत किया जाता है ।

swot analysis स्वाट विश्लेषण

किसी भी संगठन की क्षमताओं, दुर्बलताओं, अवसरों तथा आशंकाओं का विश्लेषण जिसका उपयोग प्रतिष्ठान की दीर्घावधि आयोजनाओं के उद्देश्य और लक्ष्यों के निर्धारण के लिए किया जाता है । इस विश्लेषण से संबद्ध केन्द्रीय विचार समूह परिचर्चा, परियोजना दल, विचारावेश या डेल्फी प्रस्ताव के माध्यम से उद्भूत होते हैं ।

symbiotic marketing सहजीवी विपणन

दो या अधिक फर्मों द्वारा किसी उभरते विपणन अवसर का सम्मिलित दोहन करने के लिए की गई संधि । ऐसा प्राय: तब होता है जब कोई एक फर्म अकेली ऐसे उपक्रम के लिए पूंजी, कौशल, विनिर्माण अथवा विपणन सुविधाएँ जुटाने में समर्थ नहीं होती या जब उपक्रम में भारी ज़ोखिम होती है या जब प्रस्तावित मैत्री में यथेष्ट युति प्रभाव दृष्टिगोचर होते हैं । सहजीवी विपणन फर्मों द्वारा अस्थायी या स्थायी व्यवस्थाओं पर आधारित किया जा सकता है अथवा उसके लिए एक नई इकाई की स्थापना की जा सकती है जिसका स्वामित्व संयुक्त रूप से संधि करने वाली फर्मों के पास होगा ।

synergy सहक्रिया

सृजनात्मक या समस्या सुलझाने के कार्य में जब सामूहिक प्रयत्नों का प्रयोग किया जाता है और जिसका परिणाम व्यक्तिगत प्रयत्नों के समस्त परिणाम से अधिक होता है, तब उसे सहक्रिया कहते हैं ।

systematic sampling क्रमबद्ध प्रतिचयन

सांख्यिकी में नमूना चयन की पद्धति जिसमें एक निश्चित प्रतिचयन अंतराल चुनकर नमूने की जाँच की जाती है तथा इसमें आहरित इकाई यादृच्छिक तौर पर नमूने के लिए प्रयोग में लाई जाती है ।

systems व्यवस्था

वस्तुओं, तत्वों, पद्धतियों, प्रणालियों आदि के समूहों का ऐसा अंतर-संबंधित तथा अन्योन्याश्रित स्वरूप जो मिलकर एक जटिल और एकीकृत इकाई बन जाए । ऐसा एकीकरण प्राय: एक विशिष्ट उद्देश्य या ध्येय की प्राप्ति के लिए किया जाता है । व्यवस्थाएँ जिन वस्तुओं के संदर्भ में उत्पन्न होती हैं वे (भौतिक जैसे एक यंत्र के विभिन्न भाग) या जैविक (जैसे मानव शरीर के विभिन्न अवयव) अथवा सैद्धांतिक (जैसे अवधारणाएँ) एवं तकनीक आदि हो सकती हैं । ब्रह्मांड को छोड़कर शेष सभी व्यवस्थाएँ अपने पर्यावरण के साथ अंतर-क्रियाशील रहती हैं । प्रबंध के क्षेत्र में ये व्यवस्थाएँ आयोजन, आयोजन व्यवस्थाओं, संगठनात्मक व्यवस्थाओं तथा नियंत्रण व्यवस्थाओं का रूप ग्रहण करती हैं और इनके अंतर्गत कुछ उप-व्यवस्थाएँ भी हो सकती हैं जैसे प्रत्यार्पण व्यवस्थाएँ, नेटवर्क आयोजन तथा बजट व्यवस्थाएँ आदि ।

systems analysis व्यवस्था-विश्लेषण

किसी व्यापक और जटिल समस्या का एक विश्लेषणात्मक अध्ययन जिसके द्वारा किसी काम को करने के अनेक विकल्पों में से अधिमानित विकल्प चुना जाता है ।

systems approach व्यवस्था-उपागम

प्रबंध विज्ञान का वह अध्ययन जिसके अधीन समस्याओं तथा संक्रियाओं को ऐसे अंतर-संबंधित तत्वों के नेटवर्क के रूप में देखा जाए जिनका अपने आंतरिक और बाह्य पर्यावरण से निरंतर अंतर-क्रियाशीलन होता हो ।

T

take over bids अधिग्रहण बोली

किसी व्यक्ति, समूह या कंपनी द्वारा पर्याप्त वोट अधिकार अर्जित कर दूसरी कंपनी पर नियंत्रण करने का प्रयास । एक पब्लिक कंपनी, दूसरी पब्लिक कंपनी के ईक्विटी शेयरों को खरीदने के लिए जो बोली देती है वह सामान्यतया चालू शेयर बाजार के मूल्यांकन पर आधारित होती है ।

target marketing लक्ष्य विपणन

विपणन का वह प्रकार जिसमें विक्रेता एक या अधिक बाजार खंड चुन लेता है और अपने उत्पाद का विकास और विपणन कार्यक्रम उस बाजार खंड के अनुसार ढालता है ।

task force कृतिक बल

किसी संगठन का अस्थायी दल जो किसी विशेष लक्ष्य या कार्य करने हेतु गठित किया जाता है ।

tax planning — **कर नियोजन**

देश के प्रचलित कर विधानों के अंतर्गत प्रदत्त छुटों और रियायतों का ऐसा वैध प्रयोग जिससे करदाता फर्म का कर दायित्व न्यूनतम किया जा सके । इसे कर परिहार भी कहा जाता है । इसके विपरीत जब करदाता फर्म अपने कर दायित्व को कम करने के प्रयास में आय-व्यय में अवैधानिक हेर-फेर करता है या आय और संपत्ति को छिपाता है तो ऐसे प्रयास कर-अपवंचन कहलाते हैं ।

techno-economic appraisal — **तकनीकी-आर्थिक मूल्यांकन**

किसी भी निवेश परियोजना के परिचालन तथा रोकड़ प्रवाह उत्पन्न करने की क्षमता और समग्र रूप से आर्थिक उपादेयता का एक व्यवस्थित विश्लेषण जो परियोजना की उपादेयता का अनुमान प्रस्तुत कर सके । ऐसा मूल्यांकन उन वित्तीय संस्थाओं द्वारा किया जाता है जो परियोजना को दीर्घकालीन ऋण प्रदान करती हैं । वित्तीय संस्थाएँ तथा योजना आयोग ऐसा मूल्यांकन प्रायः करते रहते हैं । परियोजना के प्रवर्तक प्रायः उसका एक पूर्वाध्ययन तैयार करते हैं जो ऐसे मूल्यांकन का आधार बनता है और तकनीकी-आर्थिक साध्यता अध्ययन कहलाता है । यह अध्ययन बाजार, तकनीकी और वित्तीय पक्षों की विश्लेषणात्मक समीक्षा पर आधारित होता है ।

test marketing — **परीक्षा विपणन**

जाँच के तौर पर नए पदार्थों को निश्चित बाजारों में रखना और सावधानी से नियंत्रित शर्तों के अधीन उन्हें बेचने का उपक्रम करना । परीक्षा विपणन बड़ा उपयोगी सिद्ध होता है क्योंकि यह फर्म के विक्रय पूर्वानुमानों के लिए आधार आँकड़े प्रस्तुत करता है । इसके अतिरिक्त यह विपणन नीति व कार्य विधि में सुधारों को भी संभव बनाता है ।

test of hypothesis — **परिकल्पना परीक्षण**

किसी भी प्रारंभिक धारणा की वैधता की सांख्यिकीय आँकड़ों और प्रविधियों के प्रयोग द्वारा एक विशेष प्रकार की ाँच । जाँच के अनुकूल फल होने पर धारणा एक निश्चित निष्कर्ष का रूप धारण कर लेती है । ऐसा न होने पर धारणा को अस्वीकृत कर दिया जाता है ।

theory X — **'एक्स' सिद्धांत**

डागलस मेक्ग्रेगर द्वारा प्रतिपादित वह सिद्धांत जिसके अनुसार यह माना जाता है कि औसत व्यक्ति कार्य करना पसंद नहीं करता और उससे जी चुराता है । इसलिए कंपनी के उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए कर्मचारियों को नियंत्रण, निर्देशन, नियमन द्वारा कार्य करने के लिए विवश किया जाता है । इस सिद्धांत की अन्य मान्यताएँ ये हैं कि औसत व्यक्ति को बताना पड़ता है कि उसे क्या करना है और कर्मचारी सामान्यतः दायित्व लेना पसंद नहीं करते हैं तथा वे पहले नौकरी की सुरक्षा चाहते हैं ।

theory Y **'वाई' सिद्धांत**

डागलस मेक्ग्रेगर द्वारा प्रतिपादित दूसरा सिद्धांत जिसके अनुसार यह माना जाता है कि औसत व्यक्ति स्वभाव से कार्य को नापसंद नहीं करता बल्कि उद्देश्यों को पूरा करने के लिए आत्मप्रेरित होकर कार्य करता है । इस सिद्धांत के अनुसार यह भी माना जाता है कि औसत व्यक्ति केवल प्रदत्त उत्तरदायित्व को ही स्वीकार नहीं करता बल्कि नए-नए उत्तरदायित्वों को पहचान कर स्वयं ग्रहण करता है । सिद्धांत की एक और मान्यता यह है कि अधिकांश व्यक्ति कल्पना एवं सर्जनशीलता के लिए सक्षम होते हैं और अवसर आने पर वे समस्याओं के समाधान में उनका बखूबी प्रयोग भी कर सकते हैं । फलस्वरूप एक आदर्श कंपनी अपने कर्मचारियों को ऐसा अवसर प्रदान करती है और केवल एक निरंकुश पर्यावरण में उन्हें घुटने नहीं देती । इस सिद्धांत का एक अति महत्वपूर्ण आधार द्विवृत संप्रेषण होता है जिसके द्वारा पर्याप्त प्रतिपुष्टि एकत्र की जाती है । वरिष्ठ अधिकारी वस्तुतः एक प्रशिक्षक के रूप में काम करते हैं ।

theory Z **'जेड' सिद्धांत**

जापानी प्रबंध क्रांति का लगभग समूचे विश्व पर जो प्रभाव पड़ा है उसके संदर्भ में 'जेड' सिद्धांत का जन्म हुआ है । जैड प्रकार के संगठन की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता यह होती है कि वह समूह-विचारविमर्शों के लिए अंतर वैयक्तिक योग्यताओं पर बहुत जोर देता है । यद्यपि निर्णय क्रिया सामूहिक होती है, उत्तरदायित्व व्यक्ति का ही बना रहता है । इसके अतिरिक्त विश्वास पर आधारित अनौपचारिक तथा लोकतांत्रिक संबंधों पर भी खासा बल दिया जाता है । विशेषता यह है कि इन सबके होते हुए भी संगठन का सोपानिक ढांचा यथावत् बना रहता है और फर्म के कर्मचारियों का व्यवहार केवल लक्ष्यों से ही नहीं बल्कि सत्ता, नियम और अनुशासन के द्वारा शासित होता है । सहभागी प्रबंध सूचनाओं के मुक्त प्रवाह को सुगम बनाता है और समाधानों पर पहुंचने के लिए एकमत को जन्म देता है । औपचारिक आयोजन तथा उद्देश्य महत्वपूर्ण तो होते हैं परन्तु परिमाणात्मक मापों को अत्यधिक महत्व नहीं दिया जाता है । इसी प्रकार कर्मचारियों को संपूर्ण मानवों के रूप में देखा जाता है केवल उत्पादन के कारकों के रूप में नहीं ।

therblig थर्बलिग

हालाँकि वैज्ञानिक प्रबंध के विकास में गति अध्ययन का विस्तार से प्रयोग फ्रेड्रिक टेलर ने किया था, इसके जन्मदाता वास्तव में गिलब्रेथ दंपत्ति थे जिन्होंने सभी मानव शरीर गतियों को 17 प्रधान भागों में विभक्त किया। ये या तो विशेष गतियाँ थीं या विश्राम के प्रकार थे। इन गतियों को निम्न प्रकार से वर्गीकृत किया गया है—खोज, चुनाव, पकड़, परिवहन, लदाई, उतराई, स्थिति, पूर्व स्थिति, एकत्रण वितरित करना, प्रयोग भार मोचन, निरीक्षण, पकड़ना, अपरिहार्य विलंब, अपरिहार्य विलंब योजना और थकावट दूर करने के लिए विश्राम आदि को थर्बलिग दर्शाता है। यह पद इनके नाम के विपर्यय के रूप में प्रबंध में प्रचलित हुआ है।

time and motion study समय-गति अध्ययन

किसी औद्योगिक परिचालन का विस्तृत विश्लेषण जिसके द्वारा कार्य और इसके विभिन्न तत्वों को पूर्ण करने में लगने वाले समय का निर्धारण किया जाता है। यह अध्ययन सामान्यतया औद्योगिक इंजीनियर द्वारा कार्य-मानक, मजदूरी दर, मशीन और कार्य पद्धति में सुधार तथा अन्य तरीकों से किया जाता है। इसका उद्देश्य न्यूनतम लागत से अधिकतम क्षमता प्राप्त करना होता है। इस अध्ययन के मुख्य सिद्धांत निम्नलिखित हैं :—

(1) कार्य करने के लिए सही पद्धति का चुनाव होना चाहिए। इसमें उपकरण एवं गतियों आदि को सम्मिलित किया जाएगा।

(2) सही पद्धति द्वारा उस समय का निर्धारण जो एक अनुभवी श्रमिक द्वारा सही विधि का प्रयोग करते हुए काम को पूरा करने में लगाया जाता है। यह समय कार्यमानक के रूप में प्रयुक्त किया जाएगा।

(3) श्रमिक को अतिरिक्त पारिश्रमिक उस समय दिया जाए जबकि वह मानक से अधिक कार्य करे।

time value of money मुद्रा का समय मूल्य

मुद्रा की अर्जन शक्ति होती है और उसका आज का किया गया निवेश भविष्य में ब्याज या अन्य प्रकार के प्रतिफल उत्पन्न करता है। इस मूल तथ्य के कारण सभी विवेकी व्यक्ति धन को भविष्य में प्राप्त करने की अपेक्षा वर्तमान में प्राप्त करना अधिक पसन्द करते हैं ताकि आज का मिला धन, भविष्य में प्रतिफल कमाकर अधिक बढ़ा हुआ धन हो जाए। इसी तर्क के कारण जो भी धन प्रवाह भविष्य में होने है और जिनका आज निर्णय लेने के लिए मूल्यांकन किया जाना है उन्हें वर्तमान मूल्यों पर लाने के लिए किसी बट्टे की दर का प्रयोग किया जाता है। यह बट्टे की दर प्रायः मुद्रा की अर्जन शक्ति की दर हुआ करती है। इस प्रकार धन प्रवाहों का ज्ञात किया हुआ वर्तमान मूल्य बट्टागत मूल्य भी कहा जाता है। इस अवधारणा का व्यापक प्रयोग निवेश निर्णयों के संदर्भ में किया जाता है।

trade credit व्यापारिक उधार

एक व्यापारी या उत्पादक द्वारा अपने ग्राहकों को उधार बिक्री की सुविधा जिसमें भुगतान माल के वास्तविक हस्तांतरण के कुछ समय बाद किया जाता है। इस सुविधा के लिए पूर्तिकार प्रायः कोई शुल्क या अधिकार नहीं लेता लेकिन शीघ्र भुगतान के लिए प्रायः एक बट्टा दे दिया करता है।

traditional budgeting पारंपरिक बजटन

पारंपरिक बजटन में यह मान लिया जाता है कि संस्था द्वारा जो कार्य किए जा रहे हैं वे बजट की आगामी अवधि में भी चलते रहेंगे। इसलिए संभावित मूल्य वृद्धि या कार्य की सुगमता के लिए अतिरिक्त कर्मचारियों की नियुक्ति पर होने वाले खर्च के लिए गत वर्ष की अपेक्षा कुछ अतिरिक्त राशि का प्रावधान कर दिया जाता है।

दे० **budgeting.**

transactional analysis संव्यवहार विश्लेषण

मानवीय व्यवहार को समझने व विश्लेषण की इस पद्धति को इरिक बर्न ने विकसित किया। उनके अनुसार एक मानव व्यक्तित्व के तीन स्रोत होते हैं जो उसके व्यवहार को प्रोत्साहित, मानीटर और नियंत्रित करते हैं। इसी प्रकार सभी व्यक्तियों की तीन अहम् अवस्थाएँ होती है जिन्हें प्रौढ़, वयस्क और बालक की अवस्था कहा जाता है। किसी विशेष समय में व्यक्ति का व्यवहार यह दर्शाता है कि तीनों अहम् अवस्था में से कौन-सी अवस्था उस समय सक्रिय है। सामान्यतः एक स्वस्थ मनुष्य तीनों अवस्थाओं के बीच सामंजस्य रखता है, यद्यपि अनेक व्यक्तियों में एक या दो अवस्थाएं प्रबल हो सकती हैं।

turnover कुल बिक्री, आवर्त, पण्यावर्त

कुल बिक्री : प्रतिष्ठान द्वारा किसी निर्दिष्ट अवधि में किया गया कुल कारोबार।

आवर्त, पण्यावर्त : किसी कारोबार में, एक दी हुई अवधि में, पूंजी अथवा माल के प्रयोग की बारंबारता जो प्रायः एक अनुपात के रूप में आकलित की जाती है। उदाहरण के लिए—

$$\frac{\text{कुल वार्षिक बिक्री}}{\text{औसत आय}} \quad \text{अथवा} \quad \frac{\text{कुल वार्षिक बिक्री}}{\text{औसत प्रयुक्त पूंजी}}$$

type-I error प्रकार 'एक' अशुद्धि

दे० **null hypothesis.**

type-II error प्रकार 'दो' अशुद्धि

दे० **null hypothesis.**

U

unique selling proposition अनुपम विक्रय अवधारणा

विक्रय की वह धारणा जिसके अनुसार यह माना जाता है कि प्रभावी विक्रय के लिए उत्पाद में किसी विशिष्टता का होना आवश्यक है, उसी विशिष्टता को अनुपम विक्रय अवधारणा कहा गया है ।

unity of command समादेश एकलता

सामान्य प्रबंध का एक सिद्धांत जिसके अनुसार जहाँ तक संभव हो एक व्यक्ति एक ही पर्यवेक्षक या अधिकारी से आदेश प्राप्त करे और उसी के प्रति उत्तरदायी हो । इससे न केवल अनुदेशों के द्वंद्व से ही बचा जा सकता है बल्कि व्यक्ति अधिक उत्तरदायित्व महसूस करता हैं ।

unity of objective उद्देश्य एकलता

सामान्य प्रबंध का एक सिद्धांत जिसके अनुसार कोई उद्यम अथवा संगठन तभी प्रभावी और दक्ष हो सकता है जब उसके सारे सदस्य केवल एक ही उद्देश्य की पूर्ति में संलग्न हैं ।

usage value analysis प्रचलन मूल्य विश्लेषण

दे० ABC method or analysis.

V

value added tax (VAT) अतिरिक्त मूल्य कर (वैट)

ऐसा कर जो किसी व्यापार के प्रचालनों के फलस्वरूप उत्पन्न होने वाले अतिरिक्त मूल्य पर लगाया जाए । ऐसे अतिरिक्त मूल्य की गणना उत्पादन के मूल्य में से खरीदे गए माल के आगतों को घटाकर किया जाता है । वास्तव में यह अतिरिक्त मूल्य निवल लाभ, ब्याज, ह्रास तथा कुल श्रम लागतों के जोड़ के बराबर होता है ।

value analysis मूल्य विश्लेषण

किसी सामग्री या सेवा की लागत का ऐसा विश्लेषण जिसमें सामग्री एवं सेवा की कार्यात्मक गुणवत्ता को बनाए रखते हुए उनके विभिन्न स्थानापन्नों में से न्यूनतम लागत वाले विकल्प का चयन किया जाता है । मूल्य विश्लेषण का उद्देश्य ऐसी विशिष्टियों का विकास करना है जिससे न्यूनतम लागत पर उत्पादन संभव हो सके ।

variable budget परिवर्तनशील बजट

वह बजट जो कार्यकलाप के वास्तविक स्तर के अनुरूप परिवर्तित होता है । इस तरह यह कार्यकलाप के विभिन्न स्तरों पर बजट लागतों को दर्शाता है ।

variable cash budget — परिवर्तनशील नक़दी बजट

इस बजट का उद्देश्य यह है कि यदि अवधि के अंत में नक़दी की कमी होने की आशंका हो तो ओवरड्राफ्ट आदि की अग्रिम व्यवस्था की जा सके और यदि नक़दी के अधिशेष की स्थिति अनुमानित हो तो उसके लाभप्रद निवेश के उपाय किए जा सकें ।

दे० cash budget.

variable cost — परिवर्ती लागत, प्रचालन लागत

उत्पादन के परिमाण के साथ घटने-बढ़ने वाली लागत ।

variance — प्रसरण

वास्तविक और मानक लागतों का अंतर प्रसरण कहलाता है । इसका उद्देश्य प्रत्यक्ष श्रम और सामग्री की क़ीमतों से होने वाले अनपेक्षित परिवर्तनों से उत्पादकता पर पड़ने वाले प्रभावों को रोकना है । प्रसरण के कई प्रकार हैं यथा—सामग्री प्रसरण, श्रम प्रसरण तथा उपरिव्यय प्रसरण इत्यादि । प्रसरण के कारणों का अनुमान लगाया जा सकता है और भविष्य में उनके उपचार के लिए आवश्यक उपाय किए जाते हैं ।

venn diagram — वेन आरेख

समुच्चयों पर संक्रियाएँ निरूपित करने के लिए आरेख । प्रायिकता की समस्याओं को समझने में ये आरेख अत्यंत उपयोगी हैं । अधिकांशतः इनमें वृत्त, दीर्घवृत्त आदि संवृत्त वक्रों का उपयोग होता है । यह किसी क्षेत्र विशेष के भीतर विभिन्न परिस्थितियों की प्रायिकता को प्रस्तुत करता है । इसमें एक आयत के भीतर एक या अधिक वृत्त बनाए जाते हैं जो प्रायः एक दूसरे को काटते हैं । उदाहरण के लिए यदि आयत किसी परियोजना को पूरा करने की कर्मचारियों की क्षमता अथवा विशिष्टता को दर्शाता है तो उसके भीतर बने वृत्त वे विभिन्न परिस्थितियाँ दर्शाते हैं जिनके कारण परियोजना के समय से पूरी होने में बाधा आ सकती है । जैसे कि कर्मचारियों की हड़ताल या पर्याप्त बिजली उपलब्ध न होना इत्यादि ।

venture capital — जोखिम पूंजी

भारी जोखिम वाले उद्यमों में निविष्ट पूंजी जिस पर उद्यम सफल होने की दशा में ऊँची दर से प्रतिफल मिलने की संभावना होती है । इस प्रकार की पूंजी प्रायः नए उद्योगों की स्थापना के लिए उपलब्ध कराई जाती है ।

vertical expansion उर्ध्वस्तर विस्तार (=उर्ध्वस्तर एकीकरण)
(=vertical integration)

व्यवसाय के विस्तार की वह विधि जिसमें वर्तमान उत्पाद की उत्पादन प्रक्रिया में उसके पूर्व की या उसके बाद की प्रक्रियाओं व अवस्थाओं को जोड़ दिया जाता है। यह प्रतिष्ठान के स्वयं विस्तार या अन्य प्रतिष्ठानों का अभिग्रहण करके किया जाता है। उदाहरण के लिए इस्पात का विनिर्माण करने वाली कंपनी कोयले, चूना, पत्थर आदि की खानों का अभिग्रहण कर सकती है। इसके दो भेद हैं—अग्र ऊर्ध्वस्तर विस्तार और पश्च ऊर्ध्वस्तर विस्तार।

उपभोक्ता के अधिक निकट ले जाने वाली प्रक्रिया का समारंभ या अभिग्रहण करने पर यह अग्र ऊर्ध्वसार विस्तार कहलाता है और वर्तमान क्रिया से पहले की किसी प्रक्रिया का समारंभ या अभिग्रहण करने पर पश्च ऊर्ध्वस्तर विस्तार कहलाता है।

तु० दे० horizontal integration.

vertical integration ऊर्ध्वस्तर एकीकरण

दे० vertical expansion.

vestibule training स्वागत प्रशिक्षण

नियुक्ति के बाद और वास्तविक कार्य आरंभ करने से पूर्व नए कर्मचारियों के समूह को दिया गया प्रशिक्षण जो बड़े-बड़े प्रतिष्ठानों में उनके कार्मिक विभागों द्वारा स्थापित प्रशिक्षण विद्यालयों के माध्यम से दिया जाता है।

W

warranty आश्वस्ति, वारन्टी

(अ) वस्तु की क़िस्म, गुणवत्ता और उसके स्वामित्व आदि के बारे में व्यक्त अथवा निहित शर्तें जो संविदा की अनुषंगी हैं और जिनका पालन न होने पर आर्त पक्ष हर्जाने का दावा तो कर सकता है पर संविदा को शून्य करार नहीं दे सकता;

विनिर्माता द्वारा अपने माल की गुणवत्ता के बारे में खरीदार को दी गई लिखित वारन्टी जिसके अनुसार वह एक निश्चित समय तक माल में खराबी पाए जाने या उसके बिगड़ जाने पर दोषी हिस्से के बदलाव और मरम्मत का वचन देता है।

तुल० दे० condition.

(आ) बीमा के संदर्भ में, बीमादार द्वारा जोखिम के स्वरूप के बारे में दिया गया वक्तव्य जिसके असत्य सिद्ध होने की सूरत में बीमा अनुबंध शून्य हो जाता है।

wild cat strike अनधिकृत हड़ताल

किसी श्रमिक संघ के सदस्यों द्वारा की गई हड़ताल जिसके पक्ष में उस संघ द्वारा कोई निर्णय न लिया गया हो या जो श्रम संघ और नियोक्ता के बीच हुए समझौते की धाराओं के खिलाफ हो । इस हड़ताल का उद्देश्य एकदम शक्ति प्रदर्शन करना होता है ताकि मिल-मालिक भयभीत होकर मजदूरों की माँग को मान लें ।

window dressing ऊपरी दिखावट

तुलन-पत्र अथवा अन्य वित्तीय विवरणों को इस रूप में प्रस्तुत करना जिससे कंपनी की माली हालत उसकी वास्तविक हालत से ज्यादा अच्छी दिखाई दे । इसके कई तरीके हैं यथा—सभी खर्चों का लेखाकरण न करना, बढ़ा-चढ़ा कर बिक्री दिखाना, देयता को छिपाना, प्रतिकूल सौदों को छिपाना, डूबी रकम को बट्टे खाते में नहीं दिखाना, मूल्य ह्रास को कम दिखाना, संपत्ति के बंधक या प्रतिज्ञा को छिपाना, इत्यादि ।

workabolic कर्मोन्मत्त

कार्य के प्रति अत्यधिक आसक्ति जिसके कारण व्यक्ति निरंतर कठोर परिश्रम करने के लिए अपने आपको बाध्य पाता है । ऐसा व्यक्ति अपने कार्य में इतना अधिक व्यस्त होता है कि इसका उसके स्वास्थ्य, व्यक्तिगत सुख, अंतर्वैयक्तिक संबंध और सामाजिक व्यवहार पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है ।

working capital कार्यशील पूंजी

वह पूंजी-राशि जो प्रतिष्ठान का कारोबार चलाने के लिए प्रयोग में आ रही है । इसके दो प्रकार हैं—सकल और निवल कार्यशील पूंजी । प्रतिष्ठान की चालू परि-संपत्तियों में लगी समग्र पूंजी राशि सकल कार्यशील पूंजी कहलाती है और अगर उनमें से चालू देयताएँ घटा दी जाएँ तो निवल कार्यशील पूंजी निकल आती है ।

work in process प्रक्रियाधीन माल

किसी विनिर्माणकारी प्रतिष्ठान के लेखा संभरण के समय वह माल जो पूरी तरह तैयार नहीं है अपितु विनिर्माण के किसी चरण में है । लागत लेखाकार इस प्रकार के माल का मूल्यांकन करते समय उसमें प्रत्यक्ष सामग्री और प्रत्यक्ष श्रम की लागत तथा अप्रत्यक्ष लागत का कुछ भाग जोड़ता है; तथापि कुछ परिस्थितियों में प्रक्रियाधीन माल की कुल लागत या बाजार क़ीमत (जो भी कम हो) के अनुसार मूल्यांकन किया जाता है ।

work measurement — **कार्य-मापन**

विशेष तकनीकों की सहायता से इस बात का मापन कि एक श्रमिक कोई निर्धारित कार्य एक विशिष्ट स्तर के अनुरूप कितने समय में कर सकता है।

दे० **time and motion study**

workmen's compensation — **कर्मकार क्षतिपूर्ति**

कार्य के दौरान चोट या मृत्यु की दशा में श्रमिक या उसके परिवार को मिलने वाला भुगतान। इसकी अदायगी प्राय: कर्मकार प्रतिपूर्ति अधिनियम के अंतर्गत की जाती है।

work to rule — **नियमनिष्ट कार्य**

ऐसी स्थिति जिसमें कर्मचारी काम पर तो आते है पर नियम के पालन के बहाने काम को अनावश्यक या अनुचित रूप से टालते हैं या विलंब करते हैं। वस्तुतः यह एक प्रकार की आंशिक हड़ताल होती है जिससे उत्पादन में कमी आती है।

Y

yield — **(क) उपज, उत्पादन, पैदावार**
(ख) आय प्राप्ति
(ग) प्रतिफल

(क) खेती से पैदा होने वाली चीज़ों का परिमाण।
(ख) कर, शुल्क आदि से मिलने वाली रकम।
(ग) निवेश के वर्तमान बाज़ार-मूल्य पर प्राप्य आमदनी की दर।

Z

zero-base budgeting — **शून्य-आधारित बजटन**

इसके अंतर्गत बजट की प्रक्रिया शून्य प्रावधान से आरंभ की जाती है। संस्था को अपने प्रत्येक कार्यकलाप का औचित्य सिद्ध करना होता है। बजट प्रावधान के अंतिम निर्धारण से पूर्व यह भी ज्ञात करने का प्रयास किया जाता है कि यदि कार्य-कलाप में एक निश्चित मात्रा में कमी करनी पड़ जाए तो उसका क्या प्रभाव पड़ेगा।

दे० **budgeting.**

zoning — **क्षेत्रन, क्षेत्र बनाना, क्षेत्रीकरण**

उत्पाद की वसूली और वितरण-व्यवस्था को अधिक कुशल और सुचारू बनाने के लिए देश को विभिन्न क्षेत्रीय इकाइयों में बाँट देना।

THIS PAGE IS BLANK

हिंदी-अंग्रेजी पर्याय सूचक

अंकन	appraisal
अंकित मूल्य	book value
अंतरापृष्ठ	interface
अंतरिम लाभांश	interim dividend
अंतर्ग्रथित निदेशालय	interlocking directorates
अंतर्निगम निवेश	inter-corporate investments
अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (अ०मु०को०)	International Monetary Fund (IMF)
अंतर्राष्ट्रीय विपणन	international marketing
अंतर्राष्ट्रीय श्रम संगठन (अ०श्र०सं०)	Intenational Labour Organisation (ILO)
अंतिम आवक प्रथम जावक मूल्य विधि	last in first out (LIFO)
अक्षरांक कोड	alpha numeric code
अग्नि बीमा	fire insurance
अग्रक्रयाधिकार	pre-emptive rights
अग्रता अवधि	lead time
अग्रिम आदेश	advance order
अग्रेषण अभिकर्ता	forwarding agent (=forwarder)
अग्रेषण एजेंट	forwarding agent (=forwarder)
अतिरिक्त मूल्य कर (वैट)	value added tax (VAT)
अतिलाभ कर	excess profit tax
अदायगी-संतुलन	balance of payments
अधिकार अंश	right share
अधिकार रहित	exrights
अधिकृत पूंजी	authorised capital
अधिगम वक्र	learning curve
अधिग्रहण बोली	take over bids
अधिनियोजन	feather bedding
अधिमूल्य पर	above par

अधिमूल्य पर	at a premium
अधि वित्तीयन	high finance
अनधिकृत हड़ताल	wild cat strike
अनामी अंतरण	blank transfer
अनुकूलतम क़ीमत आदेश	best (=at the best order)
अनुज्ञप्ति	licence
अनुपम विक्रय अवधारणा	uniqqu selling proposition
अनुपस्थितता	absenteeism
अनुमत समय	allowed time
अनुमोदन	approval
अनुरूप कंप्यूटर	analogue computer
अनुरूप प्रस्तुतीकरण	analogue representation
अनुशासनिक कार्रवाई	disciplinary action
अनुषंगी हितलाभ	fringe benefits
अनुसंधान और विकास	research and development
अनुस्थापन	subrogation
अनौपचारिक संगठन	informal organisation
अनौपचारिक संगठन संरचना	informal organisation structure
अपना बाजार	super market
अपवादमुखी प्रबंध	management by exception
अप्रचलित देयताएं	non-current liabilities
अप्रयुक्त क्षमता	idle capacity
अल्पावधिक ऋण	call loan
अभिकर्ता	agent
अभिकरण	agency
अभिकरण करार	agency agreement
अभिक्षमता परीक्षण	aptitude test
अभिगृहीत देयता	assumed liability
अभिदत्त पूंजी	subscribed capital
अभिप्रेरण अनुरक्षण सिद्धांत (द्विकारक सिद्धांत)	motivator hygiene theory (two factor theory)
अभिप्रेरणात्मक अनुसंधान	motivational research

अभिमत अग्रणी	opinion leaders
अभिवृत्ति	attitude(s)
अभिवृत्ति सर्वेक्षण	attitude survey
अर्जन क़ीमत अनुपात (ई०पी०आर०)	earning price ratio (EPR)
अर्ध-परिवर्ती लागत	semi-variable cost
अलभ्य वस्तु बाजार	gray market
अल्गोरिथ्म	algorithm
अवधि लागत	period cost
अवमूल्यन	devaluation
अवमूल्य पर	below par (=at a discount)
अवरोधक व्यापारिक व्यवहार	restrictive trade practice
अवशोषण लागत निर्धारण	absorption costing
अविनियमन	deregulation
अविराम एवं सविराम तंत्र	continuous and intermittant system
अविराम बिल बनाना	continous billing
अवैध हड़ताल	illegal strike
अशर्त बिक्री	absolute sale
असेम्बली लाइन	assembly line
अस्थायी प्रभार	floating charges
अस्थायी विनिमय दर	floating exchange rate
अहम् अवस्था	ego state
आँकड़ा संचय प्रबंध	data base management
आँकना	appraisal
आंतरिक अभिप्रेरणा	internal motivation
आंतरिक जाँच	internal check
आंतरिक नियंत्रण	internal controls
आंतरिक प्रशिक्षण कार्यक्रम	internal training programmes
आंतरिक लेखा परीक्षा	internal audit (=operational audit)
आकस्मिकता आयोजना	contingency planning
आचरण संहिता	code of conduct

आड़ विश्लेषण	coverage analysis
आड़ा-तिरछा संचार	cross-wise communication
आढ़तिया	commission agent
आढ़तिया कंपनी	factoring company
आधार अवधि	base period
आधार वर्ष	base year
आधार वेतन	base salary
आधारिक कार्यदत्त सामग्री	basic work data
आधारिक गतिसमय (बी०एम०टी०)	basic motion time (BMT)
आनुक्रमिक विश्लेषण	sequential analysis
आनुषंगिक उद्योग	ancillary industry
आपतन कोण	angle of incidence
आबद्ध बाजार	captive market
आभ्यंतरिक प्रबंध	core management
आरोपित आय	imputed income
आर्थिक आदेश मात्रा (ई०ओ०क्यू०)	economic order quantity (EOQ)
आर्थिक आयोजना	economic planning
आर्थिक संवृद्धि	economic growth
आवरण	cover
आवर्त	turnover
आवश्यकता-आकार-स्वरूप ब्रांड बाजार	need-size-form-brand market
आवश्यकता सोपान	hierarchy of needs
आवेगी क्रय	impulsive buying
आश्वस्ति	warranty
आश्वस्ति भंग	breach of warranty
आश्वासी अभिकर्ता	del credere agent
आश्वासी एजेंट	del credere agent
आस्थगित राजस्व	deferred revenue
आस्थगित सुपुर्दगी संविदा	deferred delivery contract
औद्योगिक संबंध	industrial relations
औद्योगिक स्वास्थ्य सेवा	industrial hygiene

औपचारिक संगठन	formal organisation
इलैक्ट्रोनिक डेटा प्रक्रमण	electronic data processing (EDP)
इलैक्ट्रोनिक द्रव्य हस्तांतरण प्रणाली (ई०एफ०टी०एस०)	electronic funds transfer system (E.F.T.S.)
इष्टतम प्रतिष्ठान	optimum firm
ईक्विटी	equity
ईक्विटी पूंजी	equity capital
ईक्विटी शेयर पूंजी	equity share capital
उच्च शेयर	high flyer
उच्चावचन	fluctuations
उत्कृष्ट शेयर	blue chip
उत्तरदायित्व	accountability
उत्तोलन	leverage
उत्पाद जीवन काल	product life cycle
उत्पादन क्षमता	production capacity
उत्पादन नियंत्रण	production control
उत्पादन प्रबंध	production management
उत्पादन मालसूची तंत्र गतिकी	production inventory system dynamics
उत्पाद प्रवाह प्रक्रिया चित्र	product flow process chart
उत्पाद बाजार ग्रिड	product-market grid
उत्पाद बाजार विस्तार मैट्रिक्स	product market expansion matrix
उत्पाद मिश्रण	product mix
उत्पाद विकास	product development
उत्पाद विभेदन	product differentiation
उत्पाद विस्तार मैट्रिक्स	product expansion matrix
उत्पाद शुल्क	excise
उत्पाद स्थितीयन	product positioning
उत्पीड़न रणनीति	harassment strategy
उत्प्रवाही द्रव्य (मुद्रा)	hot money
उद्गम प्रमाण-पत्र	certificate of origin
उद्देश्य एकलता	unity of objective

उद्देश्यमुखी प्रबंध (एम०बी०ओ०)	management by objective (MBO)
उद्देश्यों में योगदान का सिद्धांत	principle of contribution objectives
उद्यमी	entrepreneur
उद्योगव्यापी सौदाकारी	industry-wise bargaining
उपचय लेखाकरण	accrual accounting
उपचित व्यय	accrued expenses
उपभोक्ता अनुसंधान	consumer research
उपभोक्तावाद	consumerism
उपभोक्ता वित्तीय कंपनी	consumer finance company
उपरिव्यय प्रयोग दर	overhead application rate
उपस्थिति नामावली	muster-roll
उपागम चरण	approach phase
उभार	bulge
ऊपरी दिखावट	window dressing
ऊर्ध्वस्तर एकीकरण	vertical integration
ऊर्ध्वस्तर विस्तार	vertical expansion
ऋणात्मक नक़दी प्रवाह	negative cash flow
ए०आई०डी०ए०	A I D A
एकतंत्रीय नियंत्रण	autocratic control
एकमात्र अभिकर्ता	sole agent
एकमात्र एजेंट	sole agent
एकाधिकारवत् कंपनी	closely held company
एकीकृत विपणन	integrated marketing
'एक्स' सिद्धांत	theory 'X'
एजेंट	agent
एजेंसी	agency
एडमोस	ADOMOS
ए०डी०पी०	automatic data processing (ADP)
ए०बी०सी० पद्धति या विश्लेषण	ABC Method or Analysis
एम०आई०एस०	MIS
एम०ए०पी०आई० पूंजी प्रतिफल सूत्र	M A P I capital returns formula

एम०बी०ओ०	M. B. O.
एस्ट्रा (आटोमेटिक शिड्यूलिंग विद् टाइम इंटेग्रेटेड रिसोर्सेज एलोकेशन)	automatic scheduling with time integrated resource allocation (ASTRA)
ऐडकेस प्रक्रिया	aidcas process
औसत निर्गामी गुण-स्तर	average out going quality level (AOQL)
औसत वसूली अवधि	average collection period
औसत शेष	average balance
कंपनी	company
कंपनी आयोजना	corporate planning
कंपनी क़ानून बोर्ड	company law board
कंपनी विधि मंडल	company law board
कमीशन एजेंट	commission agent
कर नियोजन	tax planning
कर निर्धार्य मूल्य	rateable value
करयोग्य मूल्य	rateable value
कर्मकार क्षतिपूर्ति	workmen's compensation
कर्मोन्मत्त	workaholic
कल्पित परिसंपत्ति	fictitious assets
कवर	cover
कामबंदी	lay off
कारक क्रम निर्धारण	factor rating
कार्मिक प्रबंध	personnel management
कार्य आवर्तन	job rotation
कार्यकारी	executive
कार्यकारी प्रशिक्षणार्थी	executive trainee
कार्यकारी समिति	executive committee
कार्य का सिद्धांत	principle of action
कार्यक्रम मूल्यांकन और पुनर्विलोकन तकनीक (पर्ट)	programme evaluation and review technique (PERT)

कार्य चार्ट	activity chart
कार्य निष्पादन गारंटी	performance guarantee
कार्यनीतिक आयोजना	strategic planning
कार्य-मापन	work measurement
कार्य मूल्यांकन	job evaluation
कार्यलागत निर्धारण	job costing
कार्यवर्धन	job enlargement
कार्यविधि-समय-मापन (एम०टी०एम०)	methods-time-measurement (MTM)
कार्य विश्लेषण	job analysis
कार्यशील पूंजी	working capital
कार्य संतुष्टि	job satisfaction
कार्य संवर्धन	job enrichment
कार्यसूची	agenda
कार्यात्मक अभिविन्यास	functional layout
कार्यालय कार्मिक	office personnel
कार्यालय प्रबंध	office management
काल गणना	aging (schedule)
काला धन	black money
काला बाजारी	black marketing
किलाबंदी रणनीति	fortification strategy
किश्त पर बिक्री	instalment sale
क़ीमत अधिकीलन	price pegging
क़ीमत-अर्जन अनुपात (पी०ई०आर०)	price-earning ratio (P/E ratio)
क़ीमत निर्धारण विधियाँ	pricing methods
क़ीमत नेतृत्व	price leadership
क़ीमत प्रसरण	price variance
क़ीमत विभेद	price discrimination
कुंजी विज्ञापन	keyed advertising
कुर्की	attachment
कुल पड़ता	gross margin

कुल बिक्री	turnover
कृतिक बल	task force
कृषि सहकारी समिति	agricultural cooperative
केंद्रीकृत आयोजना	centralized planning
केंद्रीयकरण	centralization
केस अध्ययन	case study
केस पद्धति	case method
कोटि-नियंत्रण	quality control
क्रमबद्ध प्रतिचयन	systematic sampling
क्रमसूचक उपयोगिता	ordinal utility
क्रमिक संयोजन विन्यास	assembly line
क्रय-उत्क्रम मूल्यन विधि	last in first out (LIFO)
क्रय क्रम मूल्यन विधि	first-in-first-out (FIFO)
क्रय प्राधिकार	authority of purchase
क्रय-विक्रय	marketing
क्रय शक्ति	purchasing power
क्रांतिक पथ विश्लेषण	critical path analysis (CPA)
क्रिया प्रतिचयन	activity sampling
क्रेताधिक्य	buyers over
क्रेता सावधान	let the buyer beware
केता सावधान	caveat emptor
क्षमता	capacity
क्षमता उपयोग अनुपात	capacity usage ratio (=capacity utilization ratio)
क्षेत्र नमूना चयन	area sampling
क्षेत्रन	zoning
क्षेत्र बनाना	zoning
क्षेत्रीकरण	zoning
खंडित राशि	broken lot
खाता ऋण	book debts
खाता मूल्य	book value

12—177 M of HRD/ND/91

खुदरा व्यापार	retailing
खुला क्रयादेश	blanket order
खेप	batch
खेप उत्पादन	batch production
खेप लागत निर्धारण	batch costing
गति मिताचरण के सिद्धांत	principle of motion economy
गतिरोध	bottleneck
गतिरोध निवारक	expenditer
गरम तवा नियम	hot stove rule
गिरावट	slump
गुण	attribute
गुणता चक्र	quality circle
गुणता नियंत्रण	quality control
गुणांकन	merit rating
गुप्त आरक्षित निधि	secret reserve
गेंट चार्ट	gantt chart
घटत-बढ़त	fluctuations
चंदा कटौती	check off
चरघातांकी समकारी	exponential smoothening
चालू अनुपात	current ratio
चोर बाजारी	black marketing
छवि	image
जन माध्यम	mass media
जनशक्ति योजना	manpower planning
जन-संपर्क	public relations
जबरी छुट्टी	lay off
जमा बैंक	bank of deposit
जाँच सूची	check list
जानकारी	information
जारी पूंजी	issued capital
जिट (बिल्कुल ठीक समय पर)	JIT (just in time)

जीवन शैली	life style
'जेड' सिद्धांत	theory Z
जोखिम पूंजी	venture capital
जोखिम प्रबंध	risk management
जोखिम वर्गीकरण	classification of risks
ज्ञानजन्य प्राधिकार	authority of knowledge
टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएँ	consumer durables
डिबेंचर बंधपत्र	debenture bond
डेल्फी तकनीक	delphi technique
डॉ जोन्स औसत	Dow Jones averages
तकनीकी-आर्थिक मूल्यांकन	techno-economic appraisal
तत्काल अनुपात	acid test ratio
तत्काल परिसंपत्ति अनुपात	quick assets ratio
तरलता	liquidity
तरल परिसंपत्ति	liquid asset
तिरना	float
तुलनपत्र अनुपात	balance sheet ratio
तुलनपत्र बजट	balance sheet budget
तुलनात्मक आय विवरण	comparative income statement
तुलनात्मक तुलनपत्र	comparative balance sheet
तुलनात्मक सुलाभ	comparative advantage
तेजी और मंदी	boom and bust
थर्बलिग	therblig
दंड चार्ट	bar chart
दबाव	duress
दलाल आदेश	broker's order
दलाल ऋण	broker's loan
दलाल का संविदा नोट	broker's contract note
दलाल की विवरणी	broker's returns
दलाल व्यापारी	broker dealer
दाम दंड उपागम	carrot and stick approach

दायित्व	liabilities
दीर्घकालीन ऋण	long term loan (debt)
दीर्घावधि विपणन आयोजना	long-range marketing planning
दुर्भाव	bad faith
दूरवासी स्वामित्व	absentee ownership
देखकर खरीदो	caveat emptor (=let the buyer beware)
देखकर बेचो	let the seller beware (=caveat venditor)
देयता	liabilities
देह भाषा	body language
दोषपूर्ण अंतरण	bad delivery
दोषपूर्ण स्वत्व	bad title
द्रव्य बाजार	money market
धनात्मक नकदी प्रवाह	positive cash flow
धर्मस्व निधि	endowment fund
नक़द पूर्वानुमान	cash forecast
नक़दी प्रवाह	cash flow
नक़दी बजट	cash budget
नवप्रवर्तन	innovation
नवप्रवर्तन कार्यनीति	innovation strategy
नवागत प्रशिक्षण	vestibule training
निगम उद्देश्य	corporate objectives
निगमन प्रमाणपत्र	certificate of incorporation
निजी उद्यम	private enterprise
निजी कंपनी	private company
निजी सीमित कंपनी	private limited company
निदेशक मंडल	board of directors
निदेश चिह्न	bench mark
निधि-प्रवाह विश्लेषण	funds flow analysis
निभाव हुंडी करना	kite flying
नियंत्रक	controller

नियंत्रक कंपनी	holding company
नियंत्रक हित	controlling interest
नियंत्रण	control
नियंत्रण चार्ट	control chart
नियंत्रण विस्तृति	span of control (=span of management)
नियंत्रण-सहायक कंपनी पिरामिडीकरण	holding-subsidiary pyramiding
नियंत्रित अर्थव्यवस्था	controlled economy
नियत प्रभार	fixed charges
नियमनिष्ठ कार्य	work to rule
निरपेक्ष विक्रय	absolute sale
निराकरणीय परिकल्पना	null hypothesis
निरुद्ध विनिमय	blocked exchange
निर्गतानुसार भुगतान	payment by results
निर्गमित पूंजी	issued capital
निर्णयकारी प्रक्रिया	decision making process
निर्णय नियम	decision rule
निर्णय बिंदु	decision point
निर्णय वृक्ष	decision tree
निर्धारित क्षमता	rated capacity
निर्धारित मूल्य	assessed value
निर्यात	export
निर्यात गृह	export house
निर्यात व्यापारिक गृह	export merchant house
निर्विपणन	demarketing
निवल पूंजी निर्माण	net capital formation
निवारक अनुरक्षण	preventive maintenance
निवारक क्षति	exemplary damages
निवेश और पिरामिडीकरण	investment and pyramiding
निवेश कंपनी	investment company
निवेश प्रतिफल दर	return on investment
निवेश वापसी कसौटी	pay back criterion

निवेश शक्ति	banking power
निवेश सूची	portfolio
निष्क्रिय क्षमता	idle capacity
निष्पादन बजटन	performance budgeting
निष्पादन मूल्यांकन	performance appraisal
निष्पादन विश्लेषण	analysis of performance
निस्तारण मूल्य	salvage value
नेतानुकूल उपागम	leader match approach
नौकरी सुरक्षा	job security
न्यासीय	fiduciary
न्यूनतम अभिदान	minimum subscription
पट्टा	lease
पट्टी चार्ट	band chart
पड़ता	profit margin
पड़ते पर क्रय	buying on margin
पण्यावर्त	turnover
पद विवरण	job description
परामर्शदाता	consultant
परामर्शी प्रबंध	consultative management
परिकल्पना परीक्षण	test of hypothesis
परिलब्धि	perks
परिवर्तन प्रक्रिया	change process
परिवर्तन मूल्य	conversion value
परिवर्तन लागत	conversion cost
परिवर्तनशील नक़दी बजट	variable cash budget
परिवर्तनशील बजट	variable budget
परिवर्तनीय प्रतिभूति	convertible security
परिवर्तित चेक	altered cheque
परिवर्ती लागत	variable cost
परिवर्धन और सुधार	additions and improvements/betterments

परिशोधन अनुसूची	amortization schedule
परिषद् कक्ष	board room
परिसंपत्ति दृष्टिकोण	asset approach
परिसंपत्ति निचोड़ना	asset tripping
परिसंपत्ति संरचना	asset structure
परिसमापन प्राप्तांश	liquidating dividend
परीक्षा विपणन	test marketing
पर्ची	scrip
पर्ट	PERT
पर्यावरण परिलोकन	environmental scanning
पहुँच ड्राफ्ट	arrival draft
पारंपरिक बजटन	traditional budgeting
पार्किन्सन सिद्धांत	Parkinson's law
पार्श्विक संप्रेषण	lateral communication
पार्श्विक सम्मिलन	lateral combination
पिछला संग्रह	back log
पिरामिडीकरण	pyramiding
पीटर का सिद्धांत	Peter's principle
पुनः आदेश बिंदु	reorder point
पुनरुत्पादन लागत	cost of reproduction
पुनर्विक्रय कीमत अनुरक्षण	resale price maintenance
पुनर्विपणन	remarketing
पुनर्स्थितीयन	repositioning
पूंजी उपभोग	capital consumption
पूंजी की उत्पादिता	productivity of capital
पूंजीगत खर्च	capital expenditure
पूंजीगत व्यय	capital expenditure
पूंजीगत हानि	capital loss
पूंजी गुणांक	capital coefficient
पूंजी-निर्गत अनुपात	capital output ratio
पूंजी निर्माण	capital formation

पूंजी निवेश	capital investment
पूंजी परिव्यय	capital outlay
पूंजी बजट	capital budget
पूंजी रिजर्व	capital reserve
पूंजी लागत	cost of capital
पूंजी संरचना	capital structure
पूर्ण क्रय	buyout
पूर्ण शृंखला आरोपण	full line forcing
पूर्वापेक्षित भंग	anticipatory breach
पूर्वोपाय मंतव्य	precautionary motive
पूलन	pooling
पेशबंदी	hedging
पोर्टफोलियो	portfolio
प्रकार 'एक' अशुद्धि	type-I error
प्रक्रियागत वस्तुएं	goods in process
प्रक्रियाधीन माल	work in process
प्रक्रिया लागत प्रणाली	process costing
प्रचलन मूल्य विश्लेषण	usage value analysis (=ABC method or analysis)
प्रचालन अनुपात	operating ratio
प्रचालन उत्तोलक	operating leverage
प्रचालन कंपनी	operating company
प्रचालन बजट	operating budget
प्रचालन लागत	operating cost (=variable cost)
प्रचालन लाभ/हानि	operating profit/loss
प्रचालन लेखापरीक्षा	operating audit (=internal audit)
प्रचालन व्यय	operating cost
प्रचालनेतर आय	non-operating revenue
प्रच्छन्न बिक्री	backdoor selling
प्रतिचयन त्रुटि	sampling error
प्रतिदेय बंधपत्र	callable bond
प्रतिधारित लाभ	retained earnings

प्रतिपाटन टैरिफ	antidumping tariff
प्रतिपाटन प्रशुल्क	antidumping tariff
प्रतिप्रभाव विश्लेषण	cross-impact analysis
प्रतिफल की आंतरिक दर (आई० आर० आर०)	internal rate of returns (IRR)
प्रतिफल की औसत दर	average rate of returns (APR)
प्रतिबंधात्मक प्रसंविदा प्रतिभूति-पत्र	restrictive convenant script
प्रतिभूति बाजार	securities market
प्रतिभूतियों की संस्थागत बिक्री	private placement of securities
प्रतिमानित साक्षात्कार	patterned interview
प्रतियोगार्थ रणनीति	competitive stragtegy
प्रतिरक्षा	hedging
प्रतिरक्षा उपागम	hedging approach
प्रतिरोध रणनीति	confrontation strategy
प्रतिविपणन	counter marketing
प्रतिशेयर आय	earning per share
प्रतिशेयर खाता मूल्य	book value per share
प्रतिष्ठा प्रतीक	status symbol
प्रतिस्थापन लागत	replacement cost
प्रतिस्पर्धी विपणन रणनीति	competitive marketing strategy
प्रतिस्पर्धी स्थानन	comparative positioning
प्रतिस्पर्धी स्थितीयन	comparative positioning
प्रत्यक्ष निवेश	direct investment
प्रत्यक्ष लागत	direct costing
प्रत्यक्ष विपणन	direct marketing
प्रत्यक्ष व्यय	direct expense
प्रत्यक्ष सामग्री	direct material
प्रत्याशित प्रतिफल	expected return
प्रथम आवक प्रथम जावक मूल्यन विधि	first-in first-out (FIFO)
प्रथम बंधक	first mortgage
प्रथमी पर्यवेक्षक	first line supervisor

प्रबंध	management
प्रबंधक वर्ग	management
प्रबंधकीय क्रांति	managerial revolution
प्रबंधकीय ग्रिड	managerial grid
प्रबंध परामर्शदाता	management consultant
प्रबंध लेखाकरण	management accounting
प्रबंध लेखापरीक्षा	management audit
प्रबंध विकास	management development
प्रबंध विज्ञान	management science
प्रबंध विस्तृति	span of management (=span of control)
प्रबंध सूचना प्रणाली (एम०आई०एस०)	management information system (MIS)
"प्रभाव-सोपान" मॉडल	hierarchy-of-effects' model
प्रयुक्त पूंजी	capital employed
प्रभावी माँग	effective demand
प्रलोभन युक्ति	bait and switch
प्रवर्तक-अंशदान	promoter contribution
प्रवर्तन लागत	floatation costs
प्रशासन	administration
प्रशासन लागत	administration cost
प्रशासनिक प्रक्रिया	administrative procedure
प्रशासनिक विवेक	administrative discretion
प्रशासनिक व्यय	administrative expenses
प्रशासनिक सेवा	administrative service
प्रसरण	variance
प्रसरण विश्लेषण	analysis of variance
प्रस्थापन	subrogation
प्राइवेट कंपनी	private company
प्राथमिक आँकड़े	primary data
प्राधिकरण	authorization
प्राधिकार	authority

प्राधिकार का सामर्थ्य-सिद्धांत	competence theory of authority
प्राधिकार का स्वीकृति-सिद्धांत	acceptance theory of authority
प्राधिकार केंद्रीयकरण	centralization of authority
प्राधिकार तथा उत्तरदायित्व समता सिद्धांत	principle of parity of authority and responsibility
प्राधिकार पत्र	authorization card
प्राधिकार प्रत्यायोजन	delegation of authority
प्राधिकारवादी प्रबंध	authoritarian management
प्राधिकृत अभिकर्ता	authorised agent
प्राधिकृत एजेंट	authorized agent
प्राधिकृत पूंजी	authorized capital
प्राधिकृत व्यापारी	authorized dealer
प्रायिकता सिद्धांत	probability theory
प्रासंगिकता मॉडल	contingency model
प्रीमियम पर	at a premium
प्रोत्साहन	incentive
प्रोत्साहन योजना	incentive plan
फिफो विधि	first-in-first-out (FIFO)
बंधक	hypothecation
बकाया	arrears
बजट अवधि	budget period
बजट आवंटन	budget allocation
बजटन	budgeting
बजट बनाना	budgeting
बजटीय अंतर	budgetary variance
बजटीय नियंत्रण	budgetary control
बट्टागत नक़द प्रवाह	discounted cash flow
बट्टे पर	at a discount
बदो (बिंदु) पद्धति	bedaux (point) system
बफर स्टाक	buffer stock
बल प्रयोग	duress
बहिर्गमन साक्षात्कार	interview

बहुचर विश्लेषण	multivariate analysis
बहुराष्ट्रीय कंपनी	multinational company
बहुव्यापी दर	blanket rate
बाजार अग्रणी	market leader
बाजार का विभाजीकरण	market segmentation
बाजार दोहन	market skimming
बाजार नायक सुरक्षा	protecting market leadership
बाजार परीक्षा	market testing
बाजार फैलाव	market rollout
बाजार बास्केट क़ीमत	market basket price
बाजार भेदन	market penetration
बाजार भेदन रणनीति	market penetration strategy
बाजार मूल्य	market value
बाजार मूल्य या लागत मूल्य में जो कम हो	cost or market value whichever is lower
बाजार विकास	market development
बाजार विखंडन	market fragmentation
बाजार विभक्तीकरण सिद्धांत	market partitioning theory
बाजार विस्तार मेट्रिक्स	market expansion matrix
बाजार संभाव्यता	market potential
बाजार हिस्सा	market share
बार चार्ट	bar chart
बाह्य लेखा परीक्षा	external audit
बाह्य विज्ञापन	outdoor advertising
बाह्य विनिर्माण	farmout
बिक्री पूर्वानुमान	sales forecast
बिक्रीयोग्य प्रतिभूतियाँ	marketable securities
बिन कार्ड	bin card
बिल निर्माण मशीन	billing machine
बिल बुक	bill book
बीमा हित	insurable interest
बुद्धि लब्धि	intelligence quotient (IQ)

बुलबुला	bubble
बेकार माल	dead stock
बैंड चार्ट	band chart
बैलेन्स टिकट	balance ticket
बोली	bid
बोली प्रमेय	bidding theory
बोली लगाना	bid
ब्रांड इमेज	brand image
ब्रांड चेतना	brand consciousness
ब्रांड निष्ठा	brand loyalty
ब्रांड पहचान	brand recognition
ब्रांडरूप बाजार	brand form market
ब्रांड विकास सूचकांक	brand development index
ब्रांडशुदा माल	branded merchandise
ब्लू चिप	blue chip
भद्र क़रार	gentlemen's agreement
भारतीय औद्योगिक विकास बैंक (भा०औ०वि०बैं०)	Industrial Development Bank of India (IDBI)
भुगतान संतुलन	balance of payments
भूमिका निर्वाह	role playing
मंडल कक्ष	board room
मंडी	produce exchange
मंदी	recession
मंदी व तेजी विकल्प	put and call option
मतैक्य प्रबंध	consensus management
मध्यम प्रबंध स्तर	middle management
मनोवृत्तिपरक खंडीकरण	psychographic segmentation
मर्चेंट बैंकिंग	merchant banking
मर्फी सिद्धांत	Murphy's law
महाबाजार	hyper markets
माँग कर्ज	call loan

माँगी क़ीमत	asking price
मानव अभियांत्रिकी	human engineering
मानव परिसंपत्ति लेखाकरण	human asset accounting
मानव संसाधन प्रबंध	human resource management
मानव संसाधन लेखाकरण	human resource accounting
मानव संसाधन विकास	human resource development
मानवीय संबंध	human relations
मार्कोव प्रक्रम	Markov process
माल का पण्यावर्त	inventory turnover
माल पुनरादेश लागतें	inventory reorder costs
माल प्रबंध	inventory management
माल समाप्ति लागत	inventory stock out cost
मालसूची मूल्यांकन	inventory valuation
मिनिमेक्स	minimax
मुख्य कार्यपालक	chief executive
मुद्रा—1	M-1
मुद्रा—2	M-2
मुद्रा—3	M-3
मुद्रा का समय मूल्य	time value of money
मूलतत्ववादी	fundamentalist
मूल नियंत्रक कंपनी	parent holding company
मूल लागत	prime cost
मूल वेतन पर	base pay rate
मूल स्टाक पद्धति	base stock method
मूल्य विश्लेषण	value analysis
मूल्यह्रास	depreciation
मूल्यह्रास योग्य लागत	depreciable cost
मूल्यांकन	appraisal
मेक्सीमिन	maximin
मेक्सीमेक्स	maximax
मेट्रिक्स (आधानी) संगठन	matrix organisation

मोडवेट (संशोधित अतिरिक्त मूल्य कर)	modvat (modified value added tax)
मौसमी माँग	seasonal demand
यथार्थ मूल्य	intrinsic value
यथास्थ समूह	control group
यूरो मुद्रा	Euro currency
रखाव लागत	carrying costs
रियायती सौदा तलघर	bargain basement
रियायती सौदा पटल	bargain counter
रियायतोन्मुखी क्रेता	bargain hunter
रुख	attitude(s)
रेखीय निर्गेता और सलाहकार संगठन	line and staff organisation
रेखीय निर्गेता कार्य	line function
लक्ष्यपूर्ति अनुपात	activity ratio
लक्ष्य विपणन	target marketing
लक्ष्यान्विति	goal congruence
लघु व्यवसाय	small business
लचीला बजट	flexible budget
लदान पत्र	bill of lading
लदान बिल	bill of lading
लाइसेंस	licence
लागत अंतर	cost variance
लागत आधार	cost basis
लागत केंद्र	cost centre
लागत नियंत्रण	cost control
लागत परिमाण लाभ विश्लेषण	cost volume profit analysis
लागत प्रभाविता	cost effectiveness
लागत मानक	cost standard
लागत लाभ विश्लेषण	cost benefit analysis
लागतोपरि क़ीमत निर्धारण	cost plus pricing
लाभ-अलाभ स्थिति	breakeven point
लाभ केंद्र	profit centre

लाभ लागत विश्लेषण	benefit cost analysis
लाभ सहभाजन	profit sharing
लाभांश अधिपत्र	dividend warrant
लाभांश आय	dividend yield
लाभांश नीति	dividend policy
लाभांश भुगतान अनुपात	dividend payout ratio
लाभांश रहित	ex-dividend
लाभांश रहित तिथि	ex-dividend date
लिफो	LIFO
लिफो विधि	last in first out (LIFO)
लेखा कर्म	accounting practice
लेखापरीक्षा मानदंड	audit standards
लेनदारी लेखाक्रम	factoring
लेनदारी लेखा वित्तीयन	accounts receivable financing
लोक उपक्रम	public enterprise
वचनबद्धता सिद्धांत	principle of commitment
वरिष्ठता अनुक्रम में छंटनी	backracking
वर्गीकृत विज्ञापन	classified advertising
वर्गीय कार्रवाई	class action
वर्ज्य सूची	black list
वर्धित मूल्य	added value
वसूली चक्र	collection cycle
वसूली लागत	collection cost
वस्तु विपणी	produce exchange
'वाई' सिद्धांत	theory 'y'
वाणिज्यिक विधि	commercial law
वायदा संविदा	futures contract
वारंटी	warranty
वार्षिक प्रतिवेदन	annual report
वार्षिक रिपोर्ट	annual report
वार्षिक लेखापरीक्षा	annual audit

विकल्पों का चयन	selecting from alternatives
विकल्पों का विकास	development of alternatives
विकास संगठन	organisation development
विक्रय प्रबंध	sales management
विक्रय लागत	cost of sales
विक्रय संभाव्यता	market potential
विक्रय संवर्द्धन	sales promotion
विक्रीत माल लागत	cost of goods sold
विकेंद्रीकरण	decentralization
विक्रेता सावधान	let the seller beware (=caveat venditor)
विचारावेश	brain storming
विज्ञापन अभिकरण	advertising agency
विज्ञापन अभियान	advertising campaign
विज्ञापन एजेंसी	advertising agency
विज्ञापन पट्ट	bill board
विज्ञापन प्रति	advertisement copy
विज्ञापन माध्यम	advertising media
विज्ञापन विनियोजन	advertising appropriation
विज्ञापनार्थ विनियोजन	appropriation for advertising
वितरण माध्यम	distribution channel
वितरण मैट्रिस	distribution matrix
वित्त कंपनी	finance company
वित्तीय अनुपात	financial ratio
वित्तीय आयोजना	financial planning
वित्तीय उत्तोलन	financial leverage
वित्तीय जोखिम	financial risk
वित्तीयन	financing
वित्तीय नियंत्रण	financial control
वित्तीय पूर्वानुमान	financial forecasting
वित्तीय प्रबंध	financial management
वित्तीय लेखाकरण	financial accounting

वित्तीय विवरण	financial statements
वित्तीय संरचना	financial structure
वित्तीय स्थिति	financial position
विदेशी मुद्रा आरक्षित निधि	foreign exchange reserves
विदेशी सहायता	foreign aid
विपणन	marketing
विपणन अनुसंधान	marketing research
विपणन अवसर सूचकांक	market opportunity index
विपणन आसूचना व्यवस्था	marketing intelligence system
विपणन प्रणालियाँ	marketing systems
विपणन प्रभाविता मापन समीक्षा	marketing effectiveness rating review
विपणन मिश्रण	marketing mix
विपणन रणनीति	marketing strategy
विपणन लेखापरीक्षा	marketing audit
विपणन संकल्पना	market concept
विपणन संवृद्धि रणनीति	marketing growth strategy
विपत्र बही	bill book
विभागीकरण	departmentalization
विभेदक लागतें	differential costs
विभेदित विपणन	differentiated marketing
विभेदी क़ीमतें	dual pricing
विभेदी विश्लेषण	discriminant analysis
विलयन	merger
विवरणहीन प्रविष्टि	blind entry
विशेषता	attribute
विश्लेषणात्मक प्राक्कलन	analytical estimating
विश्लेषी कार्य मूल्यांकन	analytic job evaluation
विश्वस्तता गारंटी	fidelity guarantee
विसरण प्रक्रिया	diffusion process
विस्तारार्थ माँग	expansion demand
वृद्धि खंड	escalation clause

वेतन पत्रक	pay-roll
वेतन पत्रक लेखाकरण	pay-roll accounting
वेन आरेख (फेन आरेख)	venn diagram
वैकल्पिक बजट	alternative budget
वैकल्पिक विक्रय-अधिकार	call option
वैज्ञानिक प्रबंध	scientific management
व्यक्त आश्वस्ति	express warranty
व्यक्तिगत विक्रय	personal selling
व्यवसाय नियमन	regulation of business
व्यवसाय बीमा	business insurance
व्यवसाय भंग	business failure
व्यवसाय सूचक	business indicator
व्यवस्था	systems
व्यवस्था उपागम	systems approach
व्यवस्था विश्लेषण	systems analysis
व्यवहार अध्ययन	behaviour study
व्यवहार परिष्करण	behaviour modification
व्यवहारवादी संप्रदाय	behavioural school
व्यवहारात्मक निर्णय सिद्धांत	behavioural decision theory
व्यापक करार	blanket agreement
व्यापक बंधक	blanket mortgage
व्यापक बाज़ार	broad market
व्यापक बीमा पॉलिसी	blanket insurance policy
व्यापक विपणन	mass marketing
व्यापक सौदा स्थिति	broad market
व्यापार शेष	balance of trade
व्यापारिक उधार	trade credit
व्यापारिक क़ानून	commercial law
व्यावसायिक कार्यकलाप	business activity
व्यावसायिक जोखिम	business risk
व्यावसायिक नाम	business name

व्यावसायिक नैतिकता	business ethics
व्यावसायिक परिवेश	business environment
व्यावसायिक पूर्वानुमान	business forecasting
व्यावसायिक प्रतिष्ठान	business firm
व्यावसायिक संयुति	business combination
व्यावसायिक संरचना	occupational structure
व्यावसायिक सुप्रचालन तंत्र	business logistics
संकटमुखी प्रबंध	management by crises
संक्रियात्मक प्रविधि	operations research
संक्रिया विज्ञान	operations research
संकेंद्रण अनुपात	concentration ratio
संकेंद्रिक विविधीकरण	concentric diversification
संकेंद्रित बैंकिंग	concentration banking
संगठन और पद्धतियाँ (ओ०एंड एम०)	organization and methods (O & M)
संगठन चार्ट	organization chart
संगठन पिरामिडीकरण	organization pyramiding
संगठन प्रतिस्पर्धा	competition in organisation
संगठनात्मक उद्देश्य	organizational goal
संगठित क्षेत्र	organised sector
संगुटिक विलय	conglomerate merger
संगुटिक विविधीकरण	conglomerate diversification
संघ पाबंद कर्मशाला	closed shop
संघ पाबंद प्रतिष्ठान	closed shop
संचयी अधिगम मॉडल	cumulative learning model
संचार	communication
संचार का अतिभार	communication overload
संचार सिद्धांत	communication theory
संचित आय/लाभ	accumulated income/profit
संज्ञानात्मक विसंगति सिद्धांत	cognitive dissonence theory
संतुलन स्तर चार्ट	breakeven chart
संतुलन स्तर निष्पादन	breakeven performance

संतुलन स्तर बजट	breakeven budget
संतुलन स्तर बिंदु	breakeven point
संतुलन स्तर विश्लेषण	breakeven analysis
संतुलित बजट	balanced budget
संतुलित संवृद्धि	balanced growth
संपूर्ण लागत क़ीमत निर्धारण	full cost pricing
संप्रेषण	communication
संप्रेषण सरणी	communication channel
संबद्ध	affiliate
संयंत्र अभिन्यास	plant layout
संयंत्र क्षमता	plant capacity
संयुक्त लागत	joint cost
संयोजन	assemblage
संरचित साक्षात्कार	structured interview
संवर्धी शेयर	growth stock
संवृत निगम	closely held company
संवृद्धि निधि	growth fund
संवेदना प्रशिक्षण	sensitivity training
संव्यवहार विश्लेषण	transactional analysis
संस्थागत क्रय	institutional buying
संस्थागत विज्ञापन	institutional advertising
संस्थानिक निवेशकर्ता	institutional investor
संस्थानिक विज्ञापन	institutional advertising
सकारात्मक कार्य	affirmative action
सक्रिय बाज़ार	broad market
सघन संवृद्धि मेट्रिक्स	intensive growth matrix
सतत माल सूची	perpetual inventory
सतत विकास का सिद्धांत	principle of continuing development
सत्ता	entity
सत्तावादी प्रबंध	authoritarian management
सत्तावादी सिद्धांत	authoritarian theory

सद्व्यापार	fair trade
सपाट वृद्धि	across-the-board increase
सफल बिक्री सूत्र	AIDA
समझौता	conciliation
समनुक्रम उत्पादन	assembly line production
सममूल्य पर	at par
समय कार्ड	clock card
समय-गति अध्ययन	time and motion study
समस्तर एकीकरण	horizontal integration
समस्तर विस्तार	horizontal expansion
समांतर आरोहण	arithmetic progression
समांतर माध्य	arithmetic mean
समाजीय विपणन	societal marketing
समादेश एकलता	unity of command
समादेश पथ	line of command
समादेश शृंखला	chain of command
समाधान	conciliation
समामेलन	amalgamation
समावेशी रेखाचित्र	block diagram
समितियों द्वारा समन्वय	coordination by committees
समीक्षा साक्षात्कार	appraisal interview
समुद्री बीमा	marine insurance
समूह गतिकी	group dynamics
समूह बोनस	group bonus
समेकन	consolidation
सम्मेलन प्रणाली	conference method
सरकारी उद्यम	public enterprise
सरणी	array
सविचार समांतरता	conscious parallelism
सहक्रिया	synergy
सहजीवी विपणन	symbiotic marketing
सहभागी प्रबंधन	participative management

सहायक एजेंसी	auxiliary agency
सहायक कार्यकलाप	auxiliary activities
सांख्यिकीय गुणता नियंत्रण	statistical quality control
साक्षात्कार	interview
साख निर्धारण	credit rating
साख रेखा	line of credit
सामग्री सूची	bill of materials
सामाजिक उत्तरदायित्व	social responsibility
सामाजिक विपणन	social marketing
सामान्य जीवन	average life
सामूहिक मूल्यांकन	group appraisal
सामूहिक साक्षात्कार	group interview
सामूहिक सौदाकारी	collective bargaining
सार्वजनिक कंपनी	public company
सी० चार्ट	C-chart
सी०पी०एम०	C. P. M.
सीमांत लागत क़ीमत निर्धारण	marginal cost pricing
सीमांत लागत-निर्धारण	marginal costing
सुनाम	goodwill
सुनाम प्रतिष्ठान	going concern
सुपर बाजार	super market
सुपुर्दगी कार्यक्रम	delivery schedule
सुलह	conciliation
सुविधा प्रबंध	facilities management
सूक्ष्मगति विश्लेषण	micro motion analysis
सूचकांकन	indexing
सूचना	information
सूचना विज्ञान	information science
सोपान	hierarchy
सौजन्य सहमति	gentlemen's agreement
स्क्रिप	scrip

स्टाक बाजार	stock market
स्थानन	placement
स्थायी आदेश	standing orders
स्थायी क्रय आदेश	standing order
स्थितिजन्य प्राधिकार	authority of situation
स्थिति विश्लेषण	situation analysis
स्थिर लागत	fixed costs
स्पष्टता का सिद्धांत	principle of clarity
स्फीति की सर्पिल गति	inflationary spiral
स्फुलित भुगतान	balloon payment
स्वचलन	automation
स्वचल प्रोग्रामन	automatic programming
स्वचालित डाटा प्रक्रमण	automatic data processing (ADP)
स्वचालित प्रतिस्पर्धा	automatic competition
स्वत्वमोचन	divestiture
स्वनिर्णय नमूना चयन	judgement sampling
स्वर्णिम विदाई	golden handshake
स्ववित्तीयन	auto-financing (=self-financing)
स्वाट विश्लेषण	swot analysis
स्वानुभविक प्रोग्रामन	heuristic programming
स्वीकरण प्रक्रिया	adoption process
स्वीकरण प्रतिचयन	acceptance sampling
स्वीकर्ता बैंक	acceptance bank
शक्यता अध्ययन	feasibility study
शर्त	condition
शिकायत कार्यविधि	grievance procedure
शिक्षु	apprentice
शुद्ध कार्यशील पूंजी	net working capital
शुद्ध वर्तमान मूल्य	net present value
शुल्क मुक्त	duty free

शून्य आधारित बजटन	zero-base budgeting
श्रम उत्पादिता	productivity of labour
श्रमदक्षता शास्त्र	ergonomics
श्रेणी विकास सूचकांक	category development index
श्रेष्ठ प्रतिभूतियाँ	gilt edged securities
हाजिरी रजिस्टर	muster-roll
हाथ्रोन अध्ययन	Hawthorne studies
हानि अग्रक	loss leader
हिताधिकारी लाभ	beneficiary interest
हैसियत निर्धारण	capital rating

** **

मासमुना—वि4—177 एम० आफ एच०आय०डी०(एन०डी०) 91—23-9-92—1,000.

पी० ई० डी० 700
1,000—1991 (उपभंडारी-II)

प्रबंधक, भारत सरकार मुद्रणालय, नाशिक-422 006 द्वारा मुद्रित
तथा प्रकाशन नियंत्रक, भारत सरकार, दिल्ली-110 054 द्वारा प्रकाशित
1992